

# 第 21 回 JCOMM 湯沢大会

## 企業ブース 実施要項

### 1. ねらい

企業等が自社の製品や実績などを PR する場として、JCOMM 大会時に企業ブースを提供し、もって交通問題の解消の推進を後押しする。なお、企業ブース使用料は会場費などの大会運営費に充て、大会運営の円滑性を向上させる。

### 2. 企業ブースの仕様

- 1) 設置場所：(調整中)
- 2) 面積：間口 1.8m×奥行 0.9m 程度
- 3) 設備：ポスターパネル 1 基 (A0 版 2 枚掲載可能)、長机 1 脚、電源
- 4) 使用期間：大会期間中 (令和 8 年 9 月 4 日～5 日) ※ただし、会場使用条件内に限る

### 3. 企業ブースの使用料

1 ブース：10 万円

※JCOMM 会員特典：1 ブース：5 万円

会員とは、個人会員、法人会員、賛助会員、行政会員

個人会員の場合、個人としての展示に限る

### 4. 展示企業の募集、選定

#### 1) 募集、選定の流れ

- ①JCOMM ホームページ、会員へのメーリングリスト及び過年度出展者へ当該企画を紹介
- ②出展希望企業等は申込フォームに必要事項を記載して応募
- ③JCOMM 幹事会にて申込内容を審査し、展示が適当と思われるものから、先着順で選定
- ④選定企業に通知
- ⑤使用料を事前に振込

#### 2) 申込フォームの内容

<https://forms.gle/qvWrx6apfDmLJZuU6>

- ・企業名、個人名
- ・JCOMM 会員種別
- ・主な事業内容
- ・展示の動機
- ・展示内容の概要
- ・展示ブース数
- ・企業ブースショートピッチへの参加可否 (詳細は後述) ※新規取り組み
- ・担当者氏名、連絡先 (TEL、E-mail)

### 3) スケジュール

- 7月6日(月) 展示企業の募集開始 ※定員(10件)に達し次第終了
- 7月31日(金) 募集締め切り
- 8月上旬 JCOMM 幹事会で展示企業を選定、通知  
※定員に満たない場合は引き続き募集
- 8月31日(月) × 使用料の振込

### 5. 企業ショートピッチの実施

- ・今年度は、**出展企業の PR 機会を一層充実**させるため「企業ショートピッチ」を実施する。
- ・**メインホールでの発表時間の合間に各社 1 分程度**で、自社の主な技術やサービス、強みといったブースの見どころを紹介し、**よりブースへの誘客を促進**させる。
- ・なお、ショートピッチは任意参加とし、参加の可否は申込フォームにて確認を行う。

9月4日(金) (1日目)

- 09:30 (開場)
- 10:00 開会式・開催地セッション
- 12:30 (昼食)
- 13:30 JCOMM 賞授賞式
- 14:10 (配置換え) ※PR タイム
- 14:15 口頭発表 1
- 15:25 (入れ替え) ※PR タイム
- 15:30 口頭発表 2
- 16:40 ポスター発表 A
- 18:05 (1日目終了・移動)
- 18:45 意見交換会

9月5日(土) (2日目)

- 09:00 (開場) ※PR タイム (セッション開始直前)
- 09:30 企画セッション 1
- 11:00 ポスター発表 B
- 12:25 (昼食)
- 13:25 ポスター発表 C
- 14:50 企画セッション 2
- 16:20 (配置換え)
- 16:25 閉会式
- 16:55 (閉会)

※本プログラムは暫定版であり、予告なく変更の可能性がございます。

### 6. PR の留意点

- ・貸与スペース内は、度を越えた華やかな装飾や大音量の音楽等といった他の展示への影響が出るものを除き、基本的に任意に活用可能。
- ・ブース、ポスター前でのチラシ等の配布も可能。
- ・事務局から大会参加者への配布物へのチラシ同封可能 (A4 サイズ、1点)
- ・個人会員で申し込んだ場合、企業 PR 等は不可

### 7. その他

- ・ブースの装飾は出展企業が負担するものとする。
- ・装飾等の内容は会場の仕様ルールにより制限を行う場合がある。
- ・JCOMM 大会が天候や感染症等を理由に中止となった場合、使用料の返金は行わない。
- ・その他の詳細については都度 JCOMM 実行委員会と協議の上、決定する。

以上