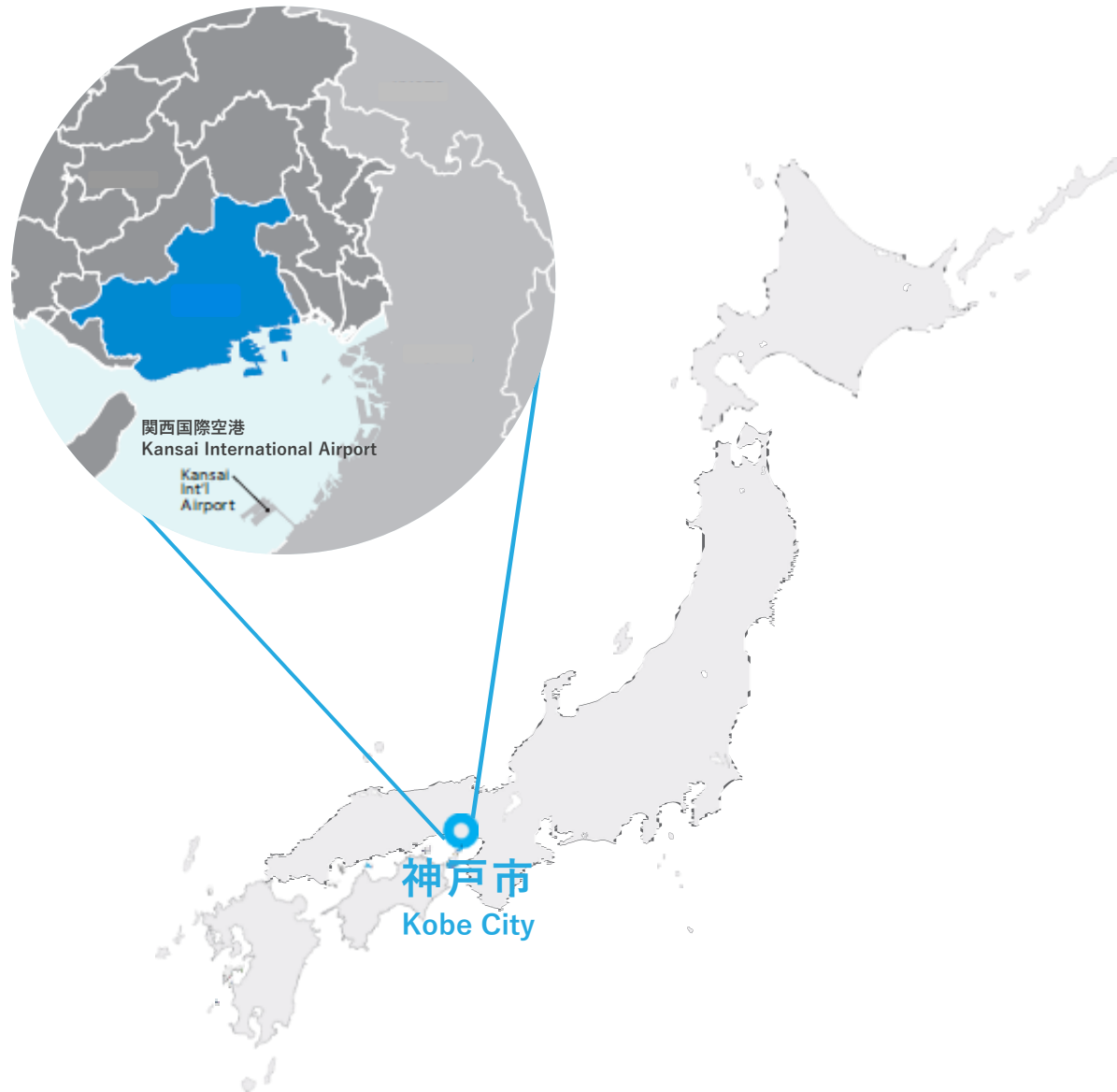


多様な関係者が連携した 公共交通の有効活用

神戸市 都市局 駅まち推進課

神戸市の概況

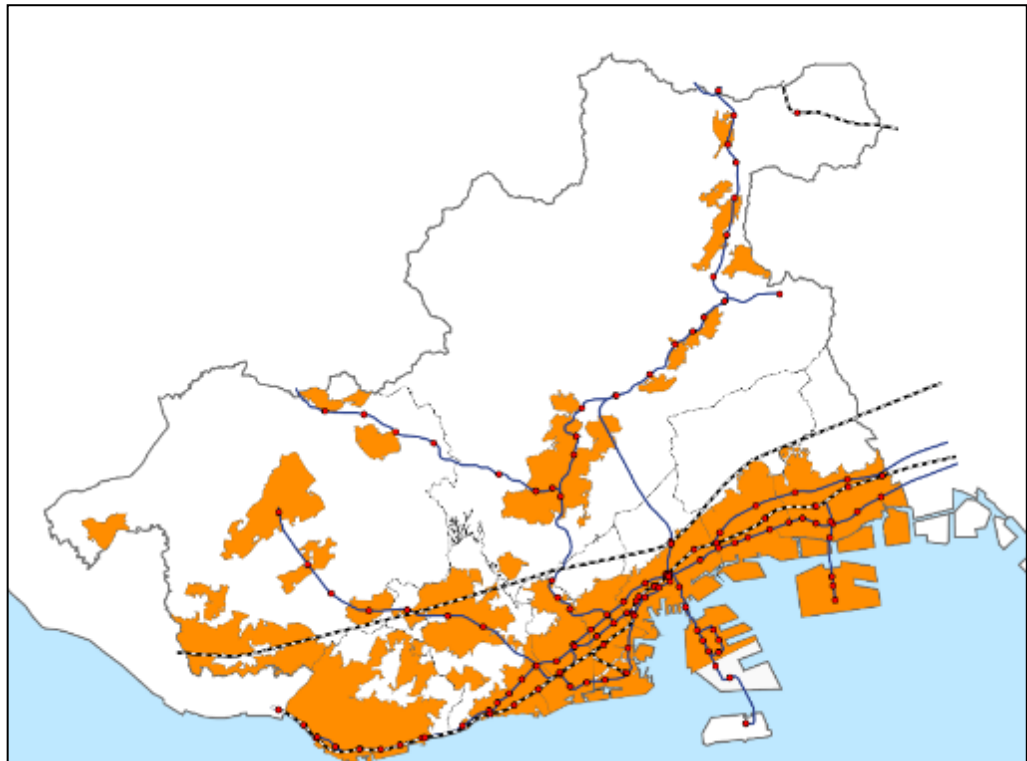
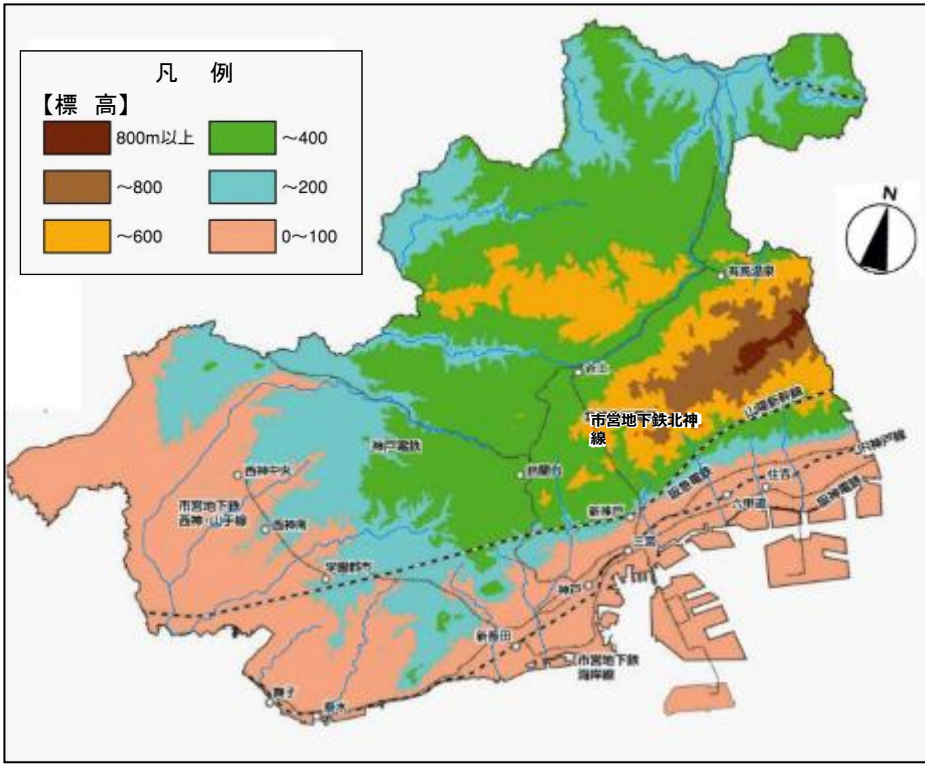


面積
Area | **557.05 km²** 2024.6.1

人口
Population | **1,492,282人** 2024.10.1

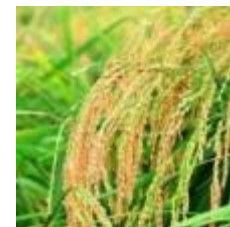


神戸市の地形・人口集中地区



公共交通を活用した貨客混載

地域の事業者・住民と連携し、都市と農村などの地域間での人とモノの交流・循環を促進することで、地域の特性を活かした魅力づくりや日常生活のサービス機能の維持・拡充に取り組んでいます



路線バスを活用した貨客混載（西区での取組み）

ニュータウン（郊外団地）



商品配送

駅前（飲食店）



月が丘団地

秋葉台団地

梨農園

農産物直売所

西神中央駅

狩場台団地

野菜配送

農村地域



農家直送便



野菜配送（路線バス） 農産物直売所×駅前飲食店

- ・ニュータウンに隣接して広がる農村・里山地域の地理的特性を活かし、地元の新鮮な野菜やお米を駅前飲食店に配送
- ・モノの運搬による新たな収入源の確保、地元の農産品など地産地消の推進、トラック輸送からの転換による配送作業の軽減・輸送コスト削減にも効果

〈関係者（役割）〉

交通事業者：神姫ゾーンバス（農産品の配送）

農産物直売所：ジェイエイファーム六甲（農産品の提供、積み込み）

駅前飲食店：旬菜みやこ・DaysKitchen（農産品の受取り、調理・提供）

〈配送商品〉

神戸市産の野菜やお米など

〈配送区間・頻度〉

神姫ゾーンバス81M系統（農業公園⇒西神中央駅前）

毎週月、水、金曜日（10時40分発⇒10時56分着）



積み込みの様子



配送中の様子



荷下しの様子（受取り）



提供される料理



店頭販売の様子

商品配送（路線バス） 駅前飲食店×地域住民

- ・ 事前に予約されたパンなどの商品を駅前飲食店から、ニュータウンの住民へ配送
- ・ 買い回りなど日常の生活サービスの提供、地域のイベントに合わせた配送による外出機会の創出など地域コミュニティの活性化に寄与

〈関係者（役割）〉

交通事業者：神姫ゾーンバス（商品の配送）

駅前飲食店：神戸珈琲物語（商品の提供、積み込み）

地域住民：ふれまち(予約受付・注文、商品受取り・受渡し)

〈配送商品〉

食パン、ドリップコーヒーなど

〈配送区間・頻度〉

月が丘：毎週水曜日（10:40発⇒10:56）

秋葉台：月1～2回（10:30発⇒10:43着）



積み込みの様子



配送中の様子



荷下しの様子（受取り）



バス停から拠点まで運ぶ



配送拠点にて商品の受渡し

農家直送便（路線バス） 農家×地域住民

- ・ニュータウン周辺の農家さんから、直接、旬の果物や日常的に消費するお米などを住民に配送
- ・農村地域での交流による地産地消の推進など、地域の特性を活かした魅力づくりに寄与

〈関係者（役割）〉

神姫ゾーンバス（農産物の配送）

神戸三水園（農産物の提供、積込み）

ふれあいのまちづくり協議会（予約受付・注文、農産物受取り・受渡し）

〈配送商品〉 押部谷産の梨（※ 8月は幸水、9月は豊水を出荷予定）

〈配送地域・日程〉

秋葉台：2025年8月18日（月）、9月8日（月）

月が丘：2025年8月～9月（8/20、8/27、9/3、9/10、9/17）

狩場台：2025年9月20日（土）



梨農園（神戸三水園）



路線バス



配送中の様子



荷下しの様子



購入者への受渡し

地域コミュニティ交通 ショッピングセンター×地域住民（社会実験中）

- ・ 空きスペースを活用し、事前に予約された弁当などの商品をショッピングセンターから、自治会館へ配送
- ・ 貨客混載で認知拡大を図り、「乗って支える」地域コミュニティ交通の利用促進を図るとともに、生活サービスの提供や地域コミュニティの活性化に寄与

〈関係者（役割）〉

神鉄タクシー（地域コミュニティ交通の運行、商品の配送）

コアキタマチショッピングセンター（テナント調整など）

本家かまどや神戸北町店（商品の提供、積み込み）

巡回バスを走らそう会・各地域サークル(予約受付・注文、商品受取)

〈配送商品〉

お弁当類

〈配送期間〉

2025年7月10日（木）から3か月程度



地域コミュニティ交通「さとやま」



積み込みの様子



配送中の様子



荷下しの様子（受取り）



配送拠点にて商品の受渡し

鉄道 農産物直売所×駅前スーパー（社会実験）

- ・ 北区や西区などの農村地域から、既成市街地の住民へ新鮮な農産品を提供（地産地消の推進）
- ・ 鉄道輸送による新たな価値の創造、新開地エリア（旧中心市街地）の活性化に寄与

〈関係者（役割）〉

交通事業者：神戸電鉄（農産品の配送）

食品スーパー：神鉄エンタープライズ（農産品の販売）

農産物直売所：JAファーム六甲・北神地域振興（農産品の提供・積み込み）

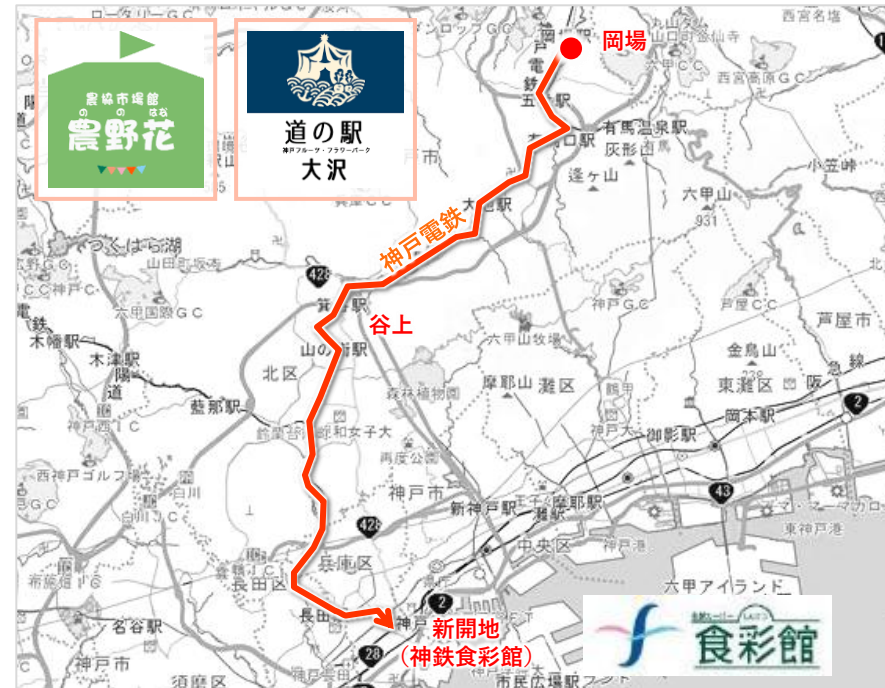
〈配送商品〉

神戸産の野菜など

〈配送区間・頻度〉

神戸電鉄有馬線（岡場駅⇒新開地間（有人による社会実験））

月2回程度（2025年1月～7月） ※ 無人配送（社会実験）に向けて調整中



神戸電鉄



電車積み込み前



配送中の様子



駅から拠点まで運ぶ



店頭販売の様子

(参考) その他の取組み



野菜スケジュール

約10品目の有機栽培野菜セット



春
夏
秋
冬

スナップエンドウ/人参
大根/タマネギ/じゃがいも
ニンニク/そら豆/カブ
小松菜/ほうれん草

ナス/ピーマン/ミニトマト
空芯菜/モロヘイヤ/甘長唐辛子
きゅうり/オクラ/ズッキーニ/大葉

カボチャ/黒枝豆/茎ブロッコリー
きゅうり/ラディッシュ/さつまいも
バターナッツ/ズッキーニ/人参/里芋

大根/カブ/白菜/ネギ葉つき
タマネギ/ピーツ/じゃがいも
にんじん/ほうれん草/小松菜

天候などの影響により予告なく変更の可能性もございます

