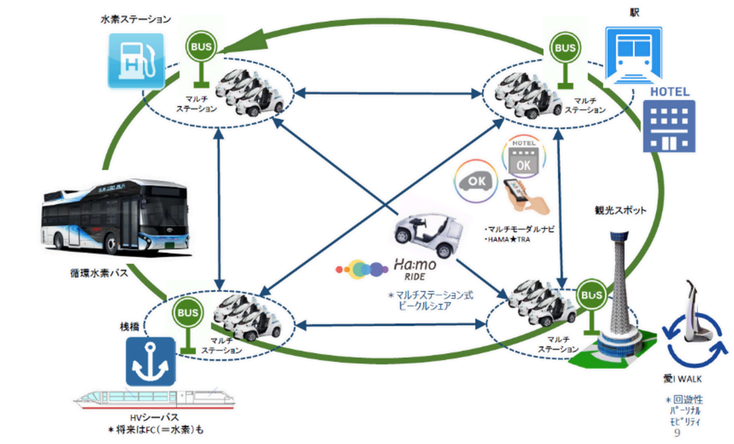
移動の目的を訴求するMaaSプラットフォーム WEBサイト「アットヨコハマ」

株式会社アットヨコハマ　　山内 英志・東 昭人・文藏 秀之・山下 覚由・根岸 祐介・磯江 諒亮・中村 美紀・加藤 樹璃

１．背景と目的

横浜市都心臨海部再生マスタープランの施策「**まちを楽しむ多彩な交通の充実**」の公募に採択され、横浜の回遊性を高める事業を開始。



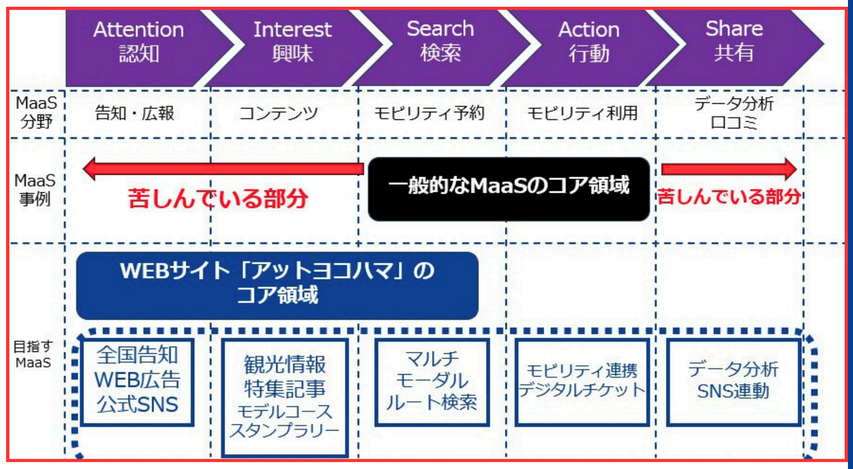
2019年～　my routeを横浜で運営

回遊性を高めるソフトとしてトヨタファイナンシャルサービス㈱が運営する「my route」を横浜エリアで運営。
地域情報の発信とデジタルチケットの販売等を実現した。

【横浜の取組みにおける主な課題点】

◆アプリ利用者にしか地域情報が届かない
◆アプリ”ダウンロード”に対するハードル
◆地域施策との連動性
◆地域限定的なPR

真に横浜の回遊性を高めるプラットフォームとは何か…



２．移動の目的を訴求するMaaSプラットフォーム　WEBサイト「アットヨコハマ」

機能①　観光情報

横浜を中心に神奈川県内の観光スポットやイベント情報を掲載。
サイト内でスタンプラリーも開催可能。移動する目的をメインに！

【延べ掲載数(2025年8月末時点)】
◆観光スポット: 1,934件
◆イベント情報: 3,003件

機能②　デジタルチケット

お得に便利に移動していただくため、デジタルチケット機能を実装

【導入済チケット】
・みなとぶらりチケット
・みなとぶらりチケットワイド
・SEABASS 1 DAY PASSPORT
・YOKOHAMA AIR CABIN 片道券

機能③　ルート検索

マルチモーダルな移動手段も含めたルート検索を実装。
全国から横浜・神奈川への移動手段を検索できるよう、全国の時刻表情報を導入。

【対象モビリティ】
レンタカー、カーシェア、定期船
シェアサイクル
電動キックボード
ロープウェイ

機能④　モビリティ連携

利用者が利用したいと思った様々なモビリティサービスへ遷移。
地域回遊に資するモビリティハブ事業のプラットフォームとしても活用している。

３．事例①：観光情報×モビリティ連携

【特集記事：神奈川県のおすすめ
『初日の出スポット』4選】
初日の出は、深夜・早朝に出発する方が多く、カーシェアを移動手段として訴求！

【結果】

項目	件数
PV数	9,385
UU数	8,196
平均エンゲージメント時間	28.4秒
トヨタシェアへの遷移数	49
予約実績(※)	9

※記事公開後の登録、年末深夜～早朝に出発した件数

費用の掛からない記事掲載で、モビリティ予約実績を創出した

３．事例②：観光情報×デジタルチケット

【特集記事：赤レンガ倉庫の歴史散策と
新港めぐり】
横浜都心臨海部を特集した記事には、デジタルチケットの遷移先を配置。

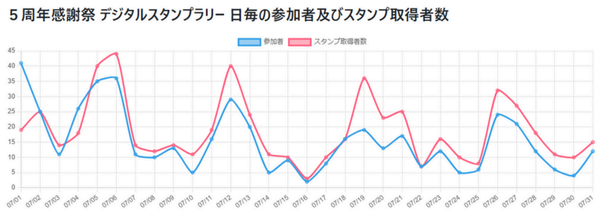
【当該チケット関連ページの実績】
累計PV数：20,000件超え
累計UU数：16,000件超え

【デジタルチケット累計販売枚数】
2,100枚超え

３．事例③：観光情報×スタンプラリー

【5周年感謝祭スタンプラリー】
横浜都心臨海部の王道スポットにポイントを設置し、横浜ゆかりの賞品を選定！

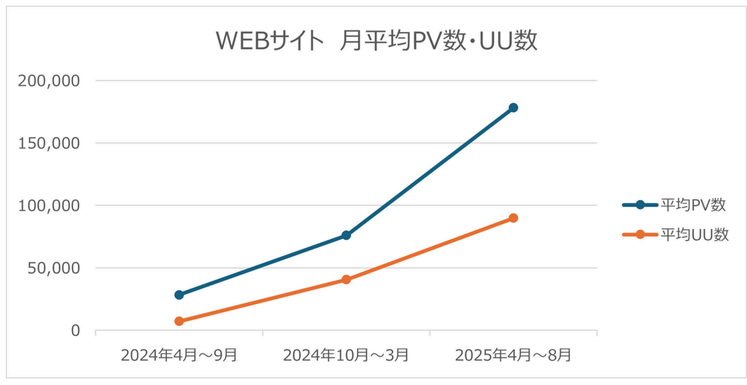
【デモ】



エントリーユーザー数	**481人**	「はじめる」をタップしてスタンプラリーに参加したユーザー数
マップを開いた回数	**3,814回**	‘mymapを見た数
回遊率	**36%**	スタンプスポットの回遊率 スタンプ取得数 /（スタンプスポット数×ユーザー数）×100
スタンプ取得数	**1,228件**	開催期間に取得されたスタンプの数
特典応募総数	**317件**	

４．WEBサイト実績

期間	平均PV数	平均UU数
2024年4月～9月	28,381	7,168
2024年10月～3月	75,994	40,488
2025年4月～8月	178,140	89,889



５．今後の展開

各機能ごとのID連携
各機能で取得するIDを連携させる

データ分析
横浜市立大学との産学連携を実施

デジタルチケットの拡大
QRコード改札用のチケット開発

各機能の全国展開
移動の目的を訴求するMaaSプラットフォームに向けて、各機能を新規開発よりも廉価で横展開！

WEBサイトの構成ならびに各機能の詳細について、興味・関心をお持ちの方は、お気軽に下記までご連絡ください
連絡先：磯江　諒亮　E-mail：r.isoe@at-yokohama.co.jp　もしくは　問い合わせE-mail：info@at-yokohama.co.jp