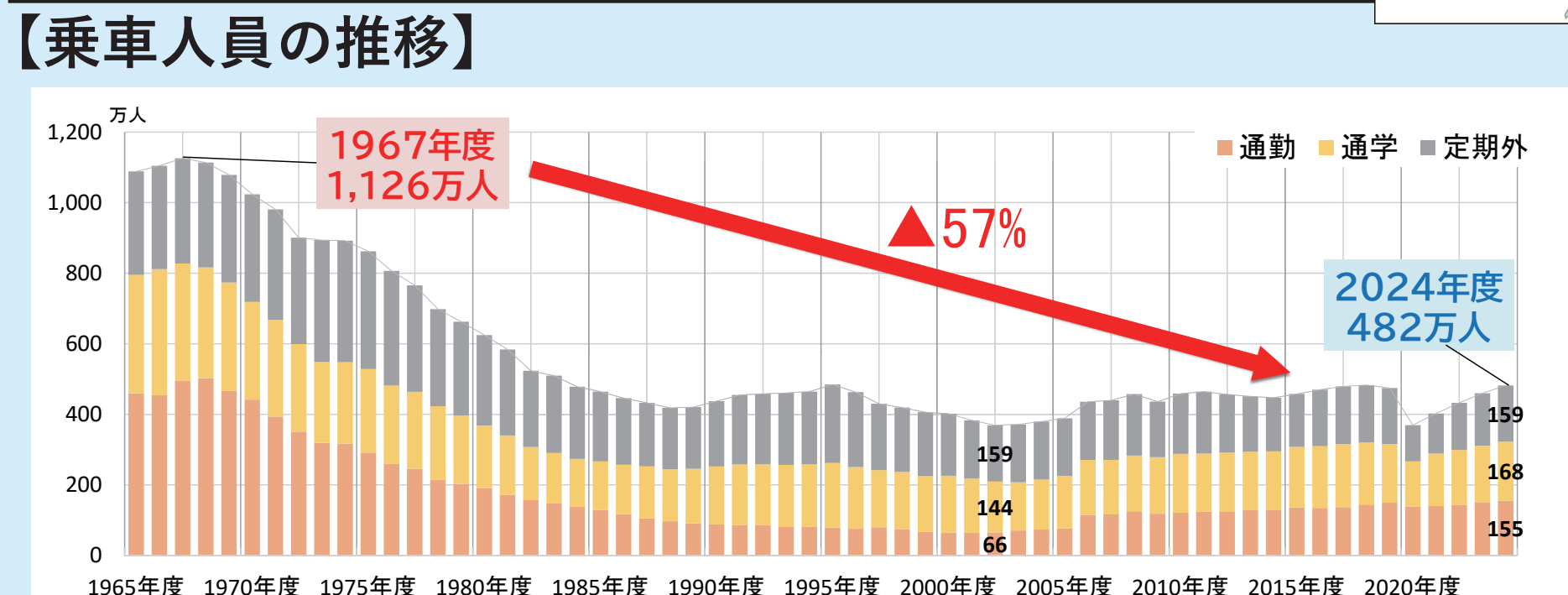


1乗車100円でどこまでも乗車できる高齢者向け会員証「シルバーパス」の導入プロジェクトの実施と効果検証

■近江鉄道株式会社鉄道部 伊藤 大介・松本 康一郎・堀口 潔 / ■中央復建コンサルタンツ株式会社 山室 良徳・富久 直哉・山根 優生

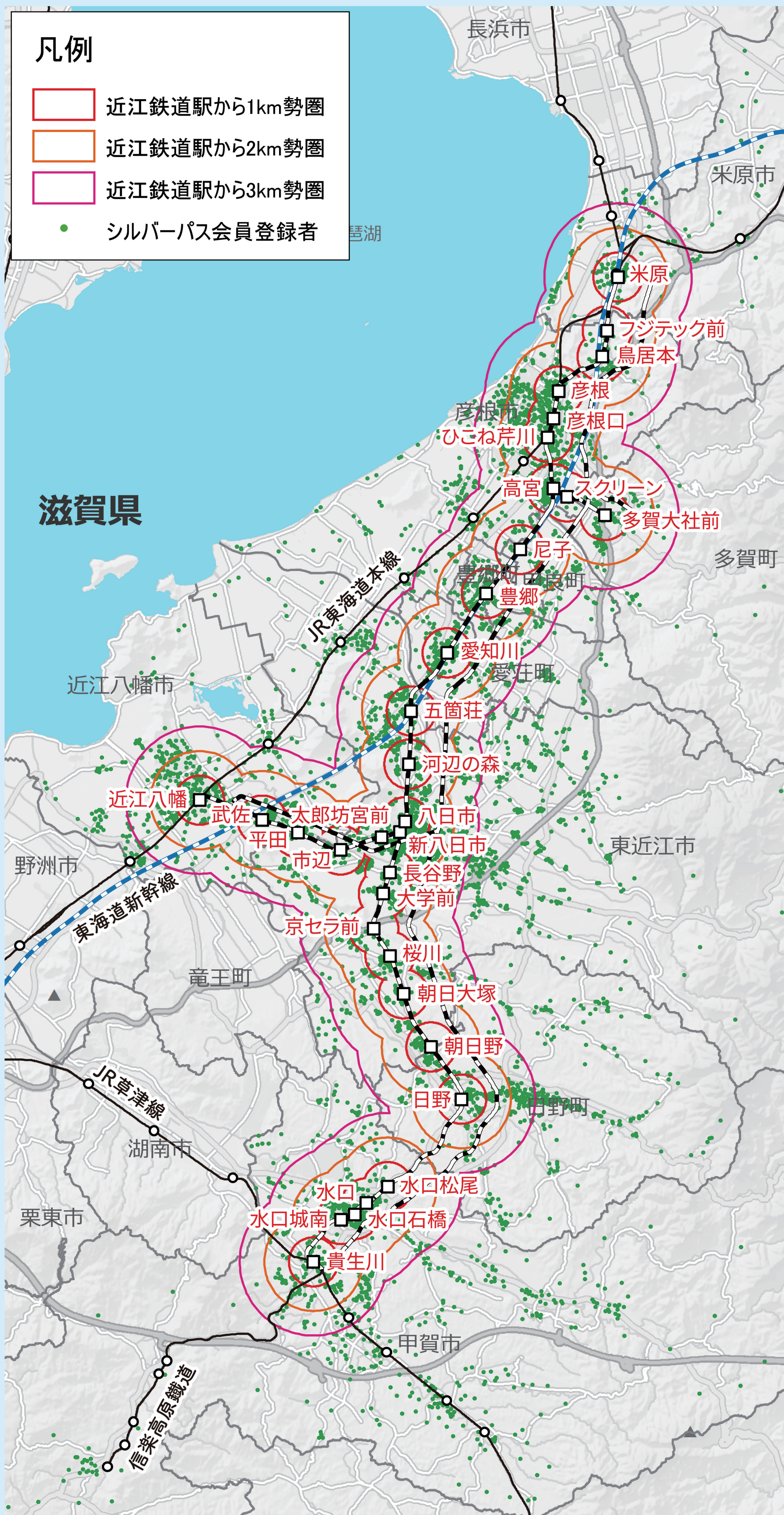


◆近江鉄道の概況



◆シルバーパス分析結果

- 【会員登録者分布】
- ・居住市町村では、東近江市が最も多く、甲賀市、彦根市の順。
 - ・最寄駅別では、乗車人員が多い駅が上位だが、五箇荘、豊郷等乗車人員が少ない駅でも登録者数が多い駅がある。
 - ・駅から1kmの徒歩圏は5割未満で、駅から比較的離れた地域からの登録も多い。(車アクセスが多い)
 - ・JR草津線沿線、信楽高原鉄道沿線からの登録も一定程度存在する。(草津線、信楽高原鉄道との乗継ぎ利用がある)



◆シルバーパスの概要

近江鉄道 Seibu Group

近江鉄道線をお得に
おでかけしてはいかがですか？

ご好評につき継続します！ 今年度から申込可能駅が増えます！

シルバーパス

近江鉄道沿線にお住まいの
満65歳以上の方が
対象です

要申込

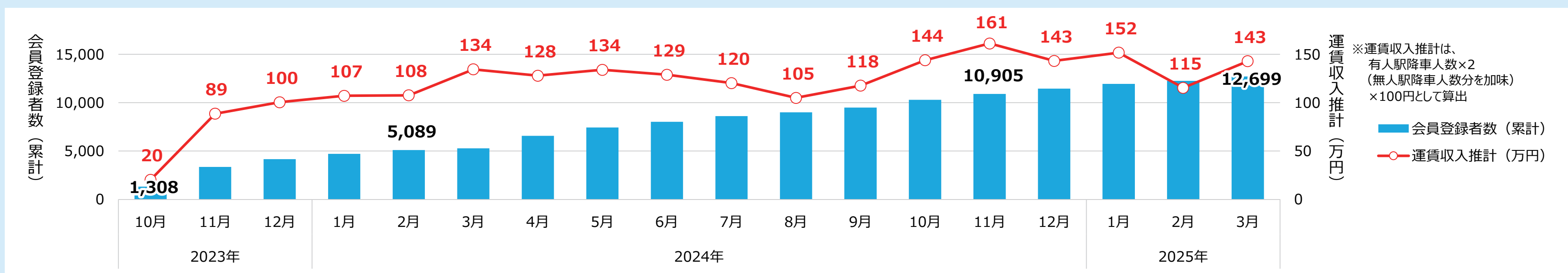
事前申込の会員証スタイルのパスで、
会員証提示で1乗車どこまでも100円でご乗車いただけます

利用対象 近江鉄道線の沿線市町に住所登録されている満65歳以上の方
(彦根市・近江八幡市・甲賀市・東近江市・米原市・日野町・愛知町・豊郷町・甲良町・多賀町)

申込方法 チラシ裏面をご覧ください(申込の際には生年月日・住所がわかる身分証明書が必要となります)

発行料金 無料 乗車料金 1乗車につき100円

近江鉄道株式会社 鉄道部 TEL 0749-22-3303 (平日8:40～17:20)



【駅で申込の場合】

申込可能駅:
米原駅・彦根駅・彦根口駅・高宮駅・愛知川駅・
八日市駅・日野駅・水口駅・水口城南駅・貴生川駅・
新八日市駅・平田駅・近江八幡駅・スクリーン駅
※各駅の営業時間は近江鉄道ホームページをご覧ください。

① 駅備え付けの当「シルバーパス」チラシ裏面にある
申込欄に必要事項を記入してください。

② 記入後、駅窓口へこの申込チラシと名前・生年月日・
住所がわかる身分証明書(運転免許証・マイナ
パーカード・健康保険証等)を提示してください。

③ 確認ができましたらその場で「シルバーパス」
を発行いたします。

【郵送で申込の場合】

郵送先住所:
〒522-8503 滋賀県彦根市駅東町15番1
近江鉄道株式会社 鉄道部 鉄道営業課宛

申込に必要なもの:

- このチラシ裏面のシルバーパス申込書
※近江鉄道ホームページより印刷可能です。
- 身分証明書のコピー
(運転免許証・マイナパーカード・健康保険証等)
- 返信用封筒(返信用切手を貼り、ご自身の郵便
番号・住所・氏名をご記入ください)
上記必要なものを封書に同封しご郵送ください。
※お手元に残るまで1週間ほどお時間を頂戴いたします。

【利用方法】

電車に乗るとき

駅員のいる駅
「シルバーパス」を駅員に提示いただき
そのまま乗車ください。

駅員のいない駅
そのまま電車にご乗車ください。

電車から降りるとき

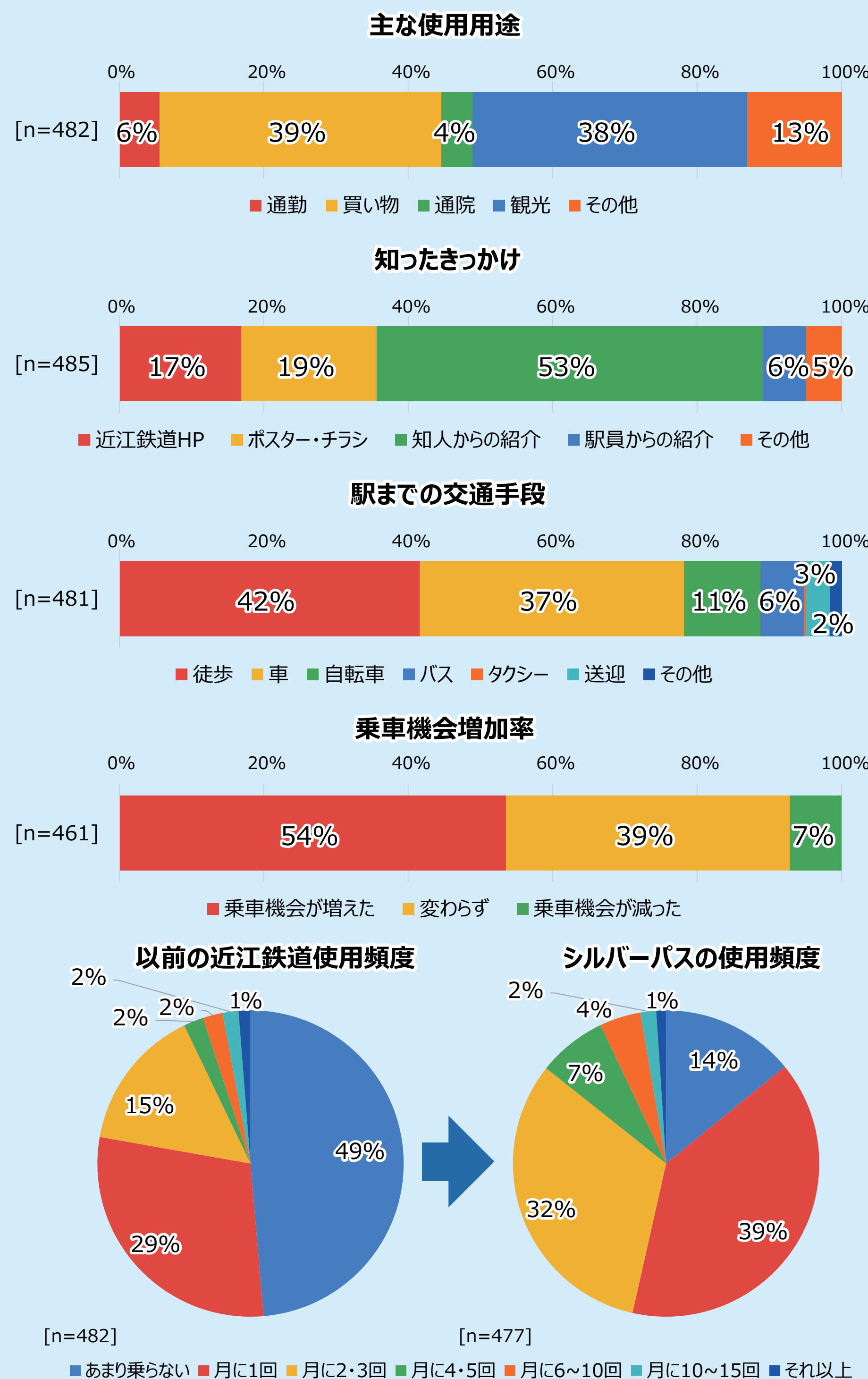
駅員のいる駅
「シルバーパス」を駅員に提示いただき
100円をお支払いください。

駅員のいない駅
電車の1番前までお越しいただき、
「シルバーパス」を運転士に提示の上、
100円をお支払いください。

注意事項

○乗車の際は、身分証明書を必ずお持ちください。係員に提示を求められた際は、身分証明書の提示をお願いいたします。
○このパスは申込され、シルバーパスに記名された方のみご利用いただけます。記名された方以外の方のご利用はできません。
○シルバーパスはフリーきっぷではありません。1乗車ごとに100円をお支払いください。

- 【アンケート】
- ・75歳以上が約4割を占める。
 - ・知人からの紹介で知った方が半数を超え、口コミ効果大。
 - ・買い物、観光での利用が多い。
 - ・駅までの交通手段としては、徒歩に次いで車が多い。
 - ・シルバーパスの購入前は、約半数があまり乗らなかったが、シルバーパス購入により、月に1回～2・3回程度利用する方が大幅に増加。



◆まとめ

- ・シルバーパスは、2023年10月の開始以来、順調に会員登録者数を伸ばしており、2025年3月現在約1.3万人。2024年度のシルバーパス利用者数はのべ約16万人と推計され、乗車人員の増加につながっている。
- ・会員登録者の約4割超を75歳以上の後期高齢者が占めている。
- ・最寄駅から2km以上離れた会員登録者も約3割を占め、駅へのアクセスとして車を使っている人も多くなっている。
- ・また、買い物や観光に挙げる人が多く、車で遠くまでおでかけするにはちょっと不安なので、駅まで車で行って、そのあと近江鉄道をご利用いただくことで、安全・安心なお出かけをサポートしていると考えられる。
- ・シルバーパスを知ったきっかけとして知人からの紹介が5割を超えており、高齢者の間での口コミが効果を発揮しており、今後の更なる会員登録者数の増加にあたり広報・周知を考えていくヒントとしたい。
- ・利用者アンケートでは会員登録者の半数以上が乗車機会が増えたと答えており、高齢者の外出機会が創出できたと考えられる。
- ・会員登録者数が順調増える一方で、利用者数はある程度一定で推移しており、会員登録後の着実なご利用に繋げていくことが今後の課題である。