

JCOMM 札幌大会 企業ブースへの出展 実施要項

2025/6/25 日本モビリティマネジメント会議 事務局

1. ねらい

企業等が自社の製品や実績などを PR する場として、JCOMM 大会時に企業ブースを提供し、もって交通問題の解消の推進を後押しする。なお、企業ブース使用料は会場費などの大会運営費に充て、大会運営の円滑性を向上させる。

2. 企業ブースの仕様

- 1) 設置場所：札幌コンベンションセンター 大ホール内
- 2) 面 積：間口 1.8m×奥行 0.9m 程度
- 3) 設 備：ポスターパネル 1 基（A0 版 2 枚掲載可能）、長机 1 脚、電源
- 4) 使用期間：大会期間中（令和 7 年 9 月 12 日～13 日） ※ただし、会場使用条件内に限る

3. 企業ブースの使用料

1 ブース：10 万円

※JCOMM 会員特典：1 ブース：5 万円

会員とは、個人会員、法人会員、賛助会員、行政会員
個人会員の場合、個人としての展示に限る

4. 展示企業の募集、選定

1) 募集、選定の流れ

- ①JCOMM ホームページ、会員へのメールマガジンにて、当該企画を紹介
- ②出展希望企業等は申込フォームに必要事項を記載して応募
- ③JCOMM 幹事会にて申込内容を審査し、展示が適当と思われるものから、先着順で選定
- ④選定企業に通知
- ⑤使用料を事前に振込

2) 申込フォームの内容

<https://forms.gle/7Rd1VaYMbkwYRgWG8>

- ・企業名、個人名
- ・ JCOMM 会員種別
- ・ 主な事業内容
- ・ 展示の動機
- ・ 展示内容の概要
- ・ 展示ブース数
- ・ 担当者氏名、連絡先（TEL、E-mail）

3) スケジュール

6月25日(水) 展示企業の募集開始 ※定員(10件)に達し次第、終了
7月25日(金) 募集締め切り
7月中 JCOMM 幹事会で展示企業を選定、通知
※定員に満たない場合は2次募集
8月末まで 使用料の振込

5. その他

- ・ブースの装飾は出展企業が負担するものとする。
- ・装飾等の内容は会場の仕様ルールにより制限を行う場合がある。
- ・JCOMM 大会が天候や感染症等を理由に中止となった場合、使用料の返金を行わない。
- ・その他の詳細については都度 JCOMM 実行委員会と協議の上、決定する。