社会貢献スコアを用いた行動変容施策の構想

兒玉 崇@阪神高速道路(株)・岩里 泰幸@阪神高速道路(株)・大藤 武彦@(株)交通システム研究所 小島 悠紀子@阪神高速技研(株)・高島 健一@日本電信電話(株)

▶ 社会貢献スコアとは?

- 種類
- 選択行動による**自身の社会的損失の回復度**
- ・選択行動による社会全体の社会的損失の回復度
- 対象
- 個人
- 組織(企業(事業所)・団体等)
- •地域(地域社会·自治体·管理者等)
- 目標
- ・社会貢献行動の<u>計画・実績及びその過程に対する社会的</u> <u>評価を通じたマネジメントに資する指標</u>として活用
- ・適切な移動選択による社会貢献度を認識させ、社会貢献 行動に対する恩恵を実感できる仕組みを創出する
- ▶社会貢献に資する行動変容動機活性化への寄与
- 活用方針
- デジタルツインの活用により、各場面における社会貢献 行動を動的に評価し、その結果を行動変容を後押しする 動機活性化材料として効果的に活用。
- ▶ターゲットに応じて<mark>評価結果を使い分け</mark>(右図)

<社会全体の評価結果を用いた社会貢献行動の動機活性化に向けた<mark>仕掛け</mark>>

スコア獲得のために 適切な移動選択を促進

スコア獲得に対する 興味喚<mark>起・<mark>達成感</mark></mark>

効果的なスコア付与 (ゲーミフィケーション)

UI/UXの工夫

顕彰のために組織単位 の取組として推進

優良組織に対する 社会的評価や<mark>顕彰</mark>

組織単位での 、スコア評価結果の公表_。

優良組織の公表/顕彰

共創による恩恵のため に取組を地域で推進

地域活性化や優遇/支援 などの恩恵の具体化

適切な移動に係る取組全体の社会的効果発信

取組全体の<mark>効果発信</mark>

▶ 社会貢献スコアを活用した行動変容施策

- 構成
- 交通デジタルツイン: 入力ODや観測データ等を活用した 交通状況予測、評価指標生成、アラート情報生成・配信
- ・移動エージェントサービス:個人ユーザの予定登録〜経路 検索〜経路登録、アラート受信を通じた<u>行動変容実行の</u> 評価、所属組織単位での社会的取組の公表・顕彰など
- 効果
- ・個人ユーザへの適切な移動選択に対する<u>趣向を凝らした</u> 動的スコアの獲得を通じた行動変容動機の活性化
- 所属組織単位での評価の公表・顕彰による企業の社会的 評価の向上に伴う組織単位での取組意識の醸成
- 社会的取組への社会的関心の醸成(優遇・割引の創出)

交通デジタルツイン

- 各種データ収集整備
- OD(予測·<mark>予定</mark>·予約)
- 観測交通量
- 気象データ など
- 交通需要量予測
- 交通流シミュレーション&データ同化
- ・交通状況予測、<mark>評価指標生成</mark>
- ・アラート情報(インシデント等)生成・配信

移動エージェントサービス

● 社会貢献スコアを用いた行動変容促進戦略

<u>目的</u>

- 1) 望ましい交通社会に資 する**適切な移動の評価**
- 2) 行動変容動機への活用
- 3)地域で取り組む"共創"文化醸成の土台

<u>社会的効果指標</u>

- 旅行時間損失回復
- 二酸化炭素排出量削減
- ガソリン消費量削減交通事故リスク削減
- (一般化費用換算)

社会貢献スコア

行動に伴う取組スコア &チャレンジスコア

非定常 直接的に行動変容を期待 計画時・リマインド アラート・臨時 -ン期間 行動計画検討要請 アラート情報提供 再検討要請 • 渋滞緩和目標提供 チャレンジスコア 行動変容評価 取組スコア 選択行動に対する社会 目標達成 • 行動計画検討、再検討、実行 的指標による評価 強化週間(月間) フィードバック 累積 ・特定渋滞緩和 など • 選択行動の振り返り 行動変容動機の活性化を期待 協力行動参加者数 ステージ達成 ステージ達成付与 社会的効果情報 協力行動に対する社会 ランキング付与 ランキング 的効果に係る情報提供 (週間・月間・任意) 旅行時間、二酸化炭素、排出量、ガソリン消費量、 顕彰付与 顕彰 交通事故リスク 物語情報共有 "社会貢献スコア"の効果的付与 取組の体験談共有 ⇒高スコアな移動の選択の活性化

個人ユーザ

個人ユーザ(自身の損失回復) 参加組織(所属企業・団体) <mark>予定</mark>登録⇒経路検索⇒経路登録 (社会全体の損失回復貢献 ⇒企業の社会的評価の向上) 登録経路のアラート情報受信 ⇒推奨行動選択⇒行動実行 所属ユーザの社会貢献スコア・ 社会的効果累積⇒顕彰 ⇒社会貢献スコア獲得⇒達成感 所属事業所/団体 帰属地域 事業所所属個人ユーザ記録 累積·集計 ・社会的効果、スコア等累積 事業所名公表 累積:集計

事業所日報 ステージ達成

事業所週報

事業所月報

協力事業所団体/

- 参加者数/協力行 動数共有 ・組織の取組による
- 社会的効果の共有・"社会貢献スコア"

顕彰

ランキング ・ランキング付与 (週間・月間・任意) 顕彰付与 ・顕彰付与

- 学 (優遇・支援等)~総量/一人当り~
- "社会貢献スコア"による社会的評価

ステージ達成付与

ーム目標達成

→組織単位での社会貢献行動の促進

▶ 社会貢献スコアを用いた行動変容の可能性

● ドライバーアンケート調査

- •目的: "社会貢献スコア"の受容性を 事前検証するとともに、社会貢献 行動を促す"社会貢献スコア"設定 に向けた基礎資料を得る。
- 被験者:阪神都市圏に居住又は職場があり、普段、主に通勤や仕事などで自動車を運転するドライバー
- •調査時期:2024年5月
- 調査方法:WEBアンケート調査





