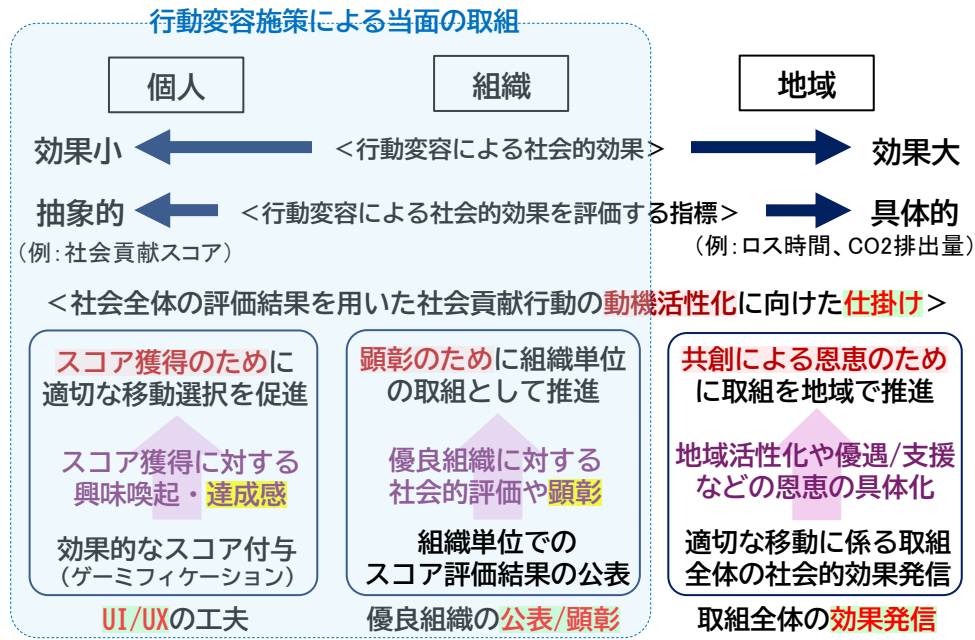


# 社会貢献スコアを用いた行動変容施策の構想

児玉 崇@阪神高速道路(株)・岩里 泰幸@阪神高速道路(株)・大藤 武彦@(株)交通システム研究所  
小島 悠紀子@阪神高速技研(株)・高島 健一@日本電信電話(株)

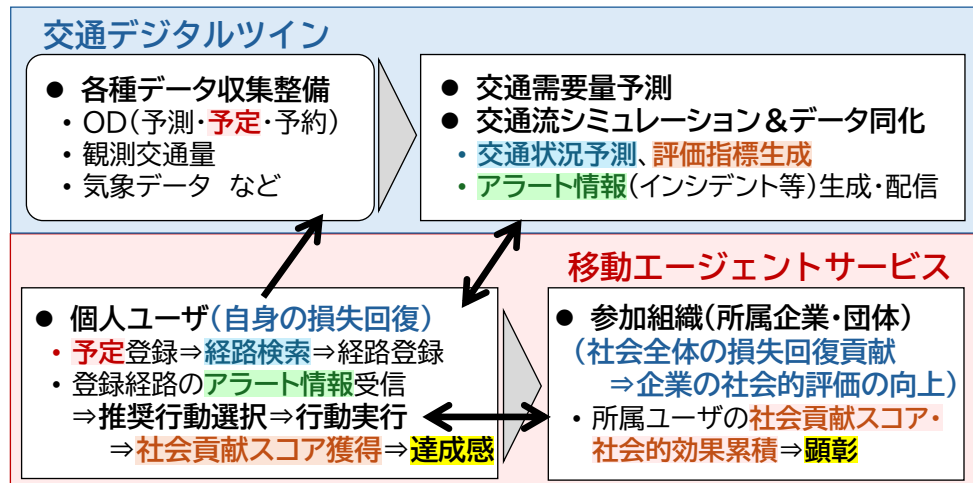
## ▶ 社会貢献スコアとは？

- **種類**
  - ・ 選択行動による**自身の社会的損失の回復度**
  - ・ 選択行動による**社会全体の社会的損失の回復度**
- **対象**
  - ・ 個人
  - ・ 組織(企業(事業所)・団体等)
  - ・ 地域(地域社会・自治体・管理者等)
- **目標**
  - ・ 社会貢献行動の計画・実績及びその過程に対する**社会的評価を通じたマネジメントに資する指標**として活用
  - ・ 適切な移動選択による**社会貢献度を認識**させ、**社会貢献行動に対する恩恵を実感できる仕組みを創出**する
  - 社会貢献に資する**行動変容動機活性化**への寄与
- **活用方針**
  - ・ デジタルツインの活用により、各場面における社会貢献行動を動的に評価し、その結果を**行動変容を後押しする動機活性化材料**として効果的に活用。
  - ターゲットに応じて**評価結果を使い分け**(右図)

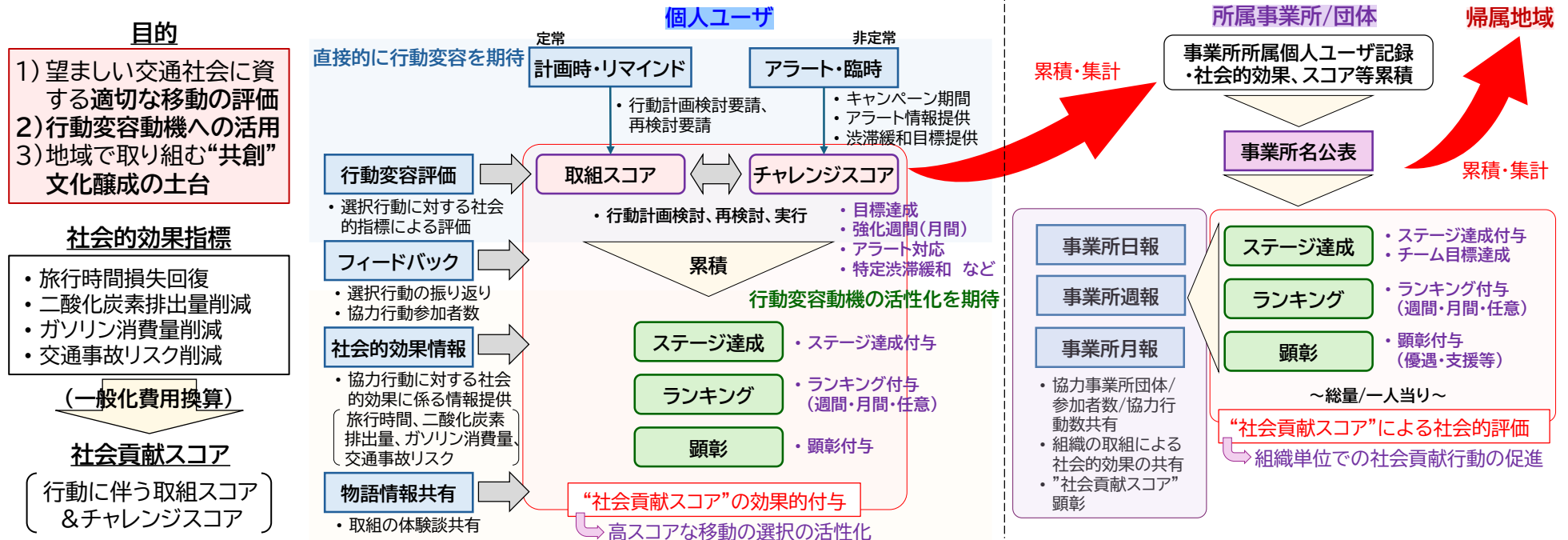


## ▶ 社会貢献スコアを活用した行動変容施策

- **構成**
  - ・ 交通デジタルツイン: 入力ODや観測データ等を活用した交通状況予測、評価指標生成、アラート情報生成・配信
  - ・ 移動エージェントサービス: 個人ユーザの予定登録～経路検索～経路登録、アラート受信を通じた**行動変容実行の評価**、所属組織単位での**社会的取組の公表・顕彰**など
- **効果**
  - ・ 個人ユーザへの適切な移動選択に対する**趣向を凝らした動的スコアの獲得を通じた行動変容動機の活性化**
  - ・ 所属組織単位での評価の**公表・顕彰による企業の社会的評価の向上に伴う組織単位での取組意識の醸成**
  - ・ 社会的取組への**社会的関心の醸成**(優遇・割引の創出)



## ● 社会貢献スコアを用いた行動変容促進戦略



## ▶ 社会貢献スコアを用いた行動変容の可能性

### ● ドライバーアンケート調査

- 目的: “社会貢献スコア”の受容性を事前検証するとともに、社会貢献行動を促す“社会貢献スコア”設定に向けた基礎資料を得る。
- 被験者: 阪神都市圏に居住又は職場があり、普段、主に通勤や仕事などで自動車を運転するドライバー
- 調査時期: 2024年5月
- 調査方法: WEBアンケート調査

