

近江鉄道グループのにぎわいづくり DAY「ガチャフェス 2023」と沿線地域によるイベントとの連携プロジェクトの実施と効果検証

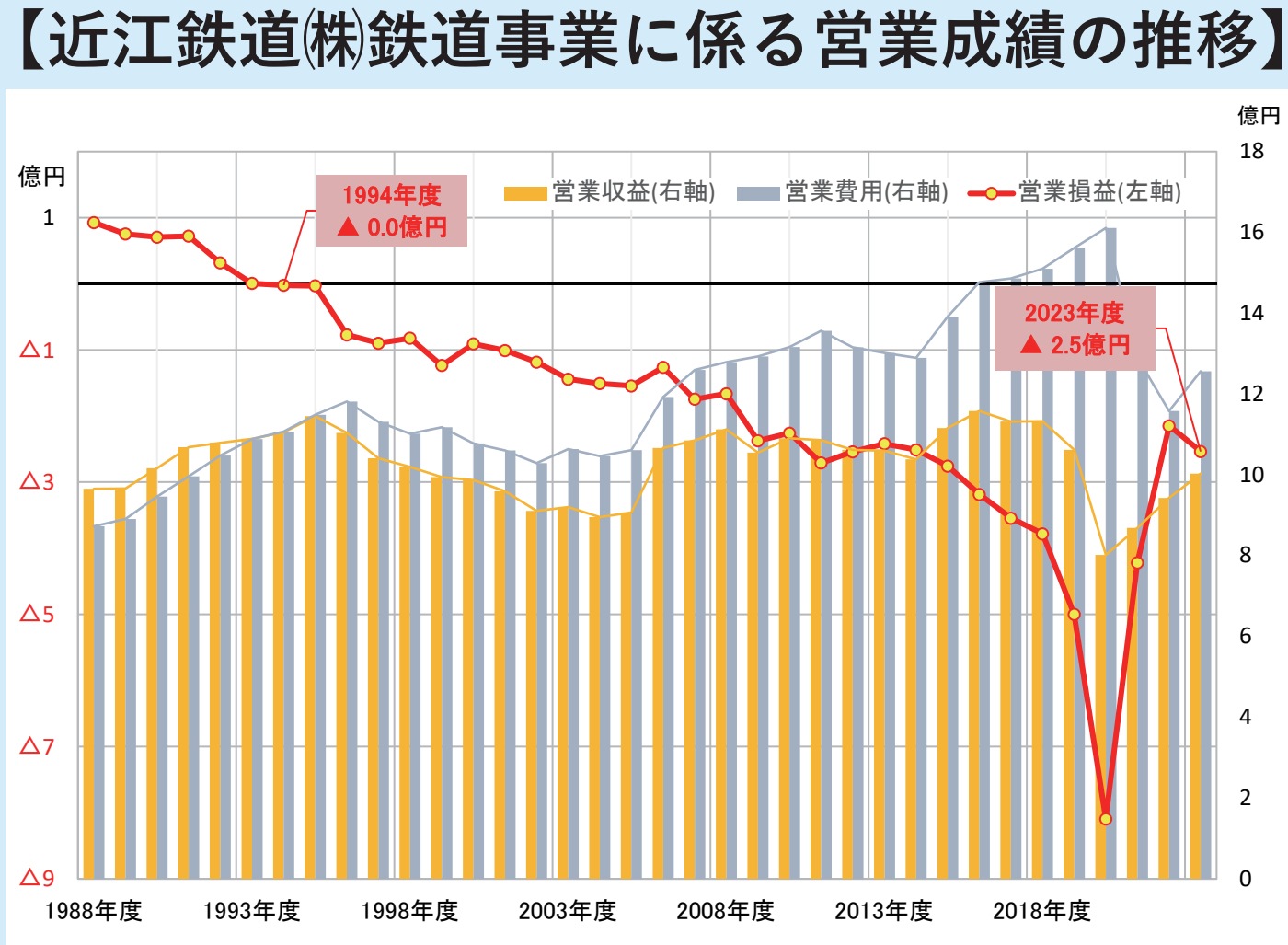
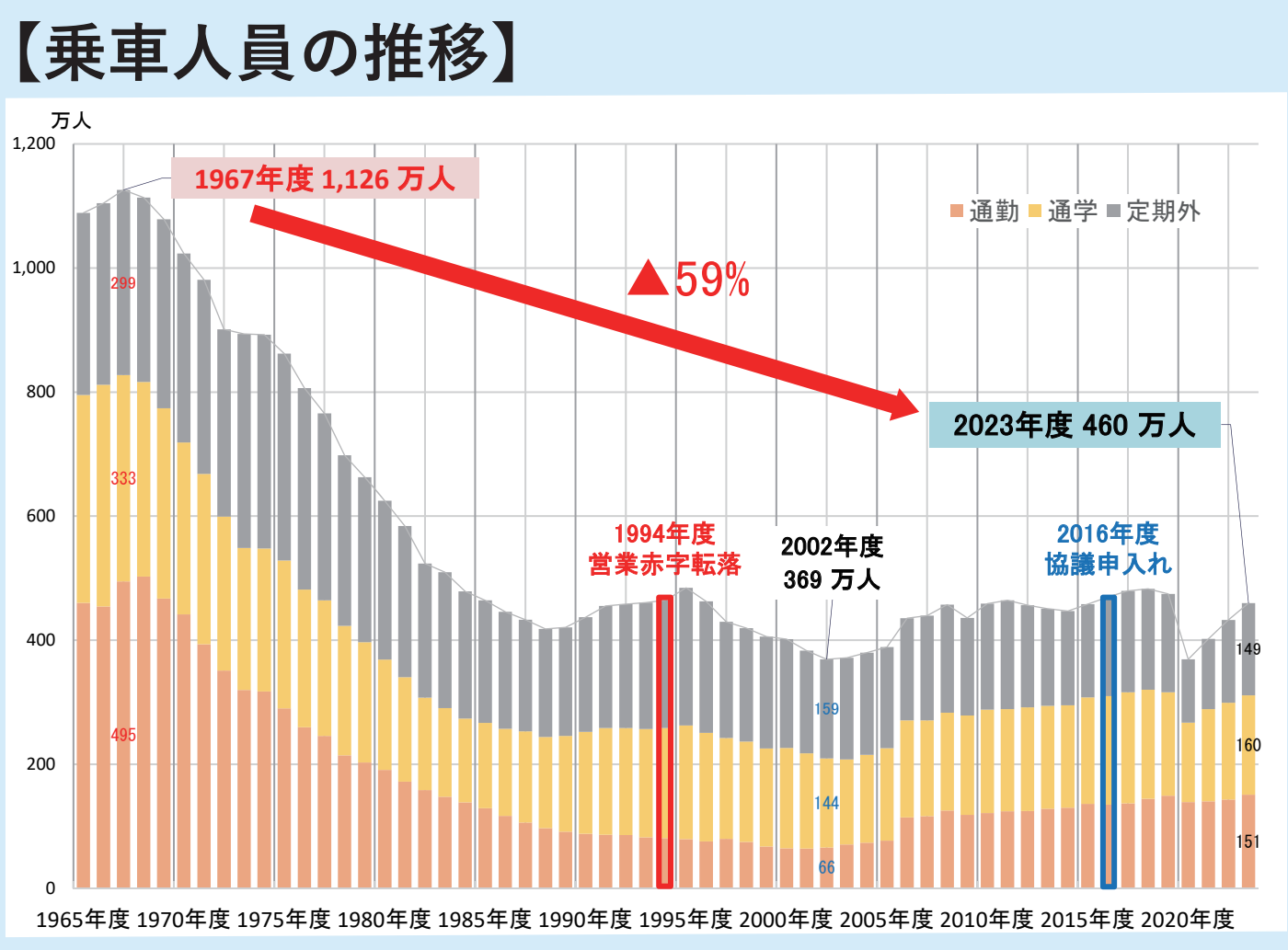
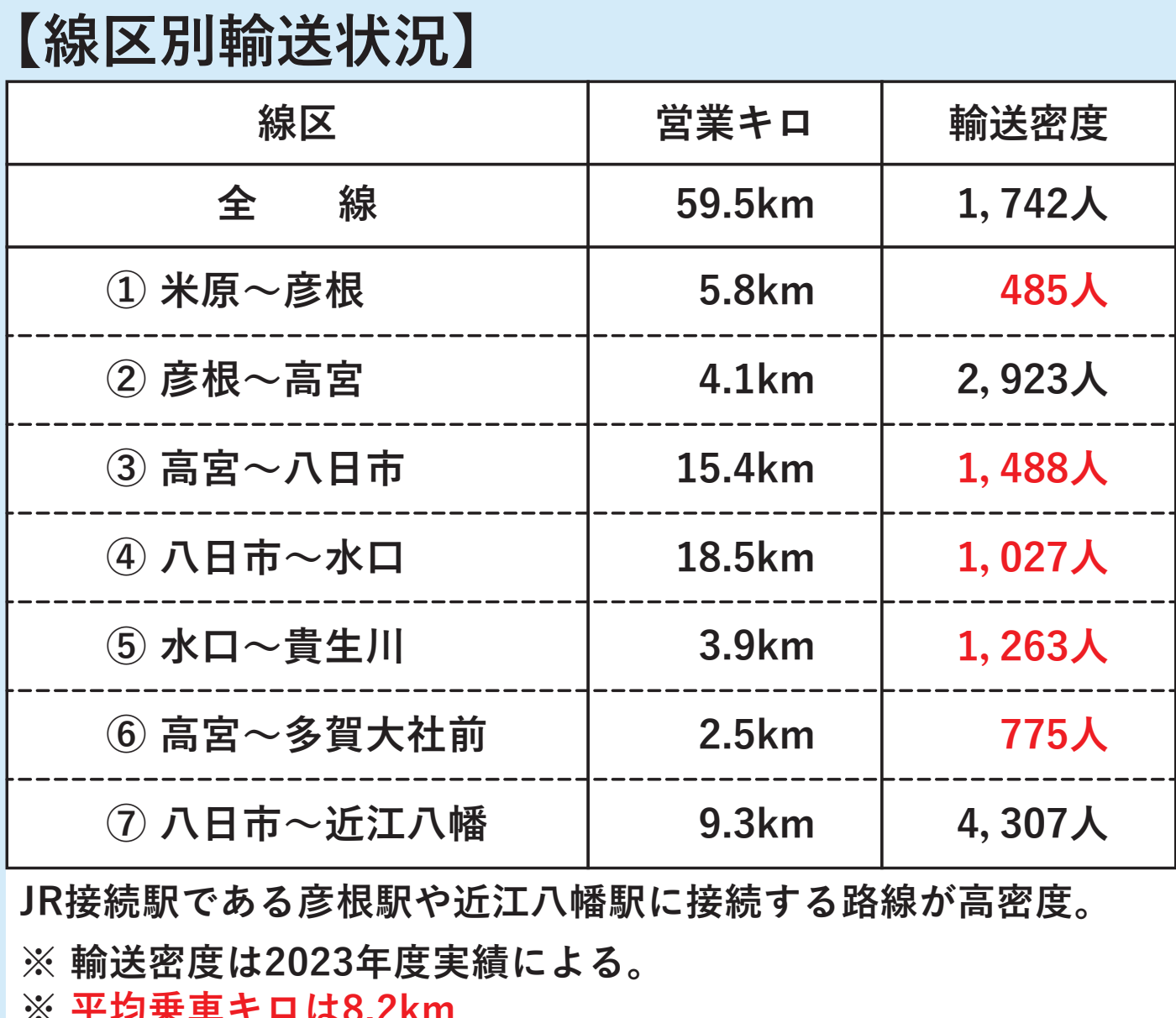


近江鉄道



■ 近江鉄道株式会社 松本康一郎・堀口潔・林真理奈 / ■ 中央復建コンサルタンツ株式会社 山室良徳・富久直哉・山根優生

◆近江鉄道の概況



◆連携プロジェクト（近江鉄道全線 100円で1日乗り放題 + 沿線地域によるイベント）の概況

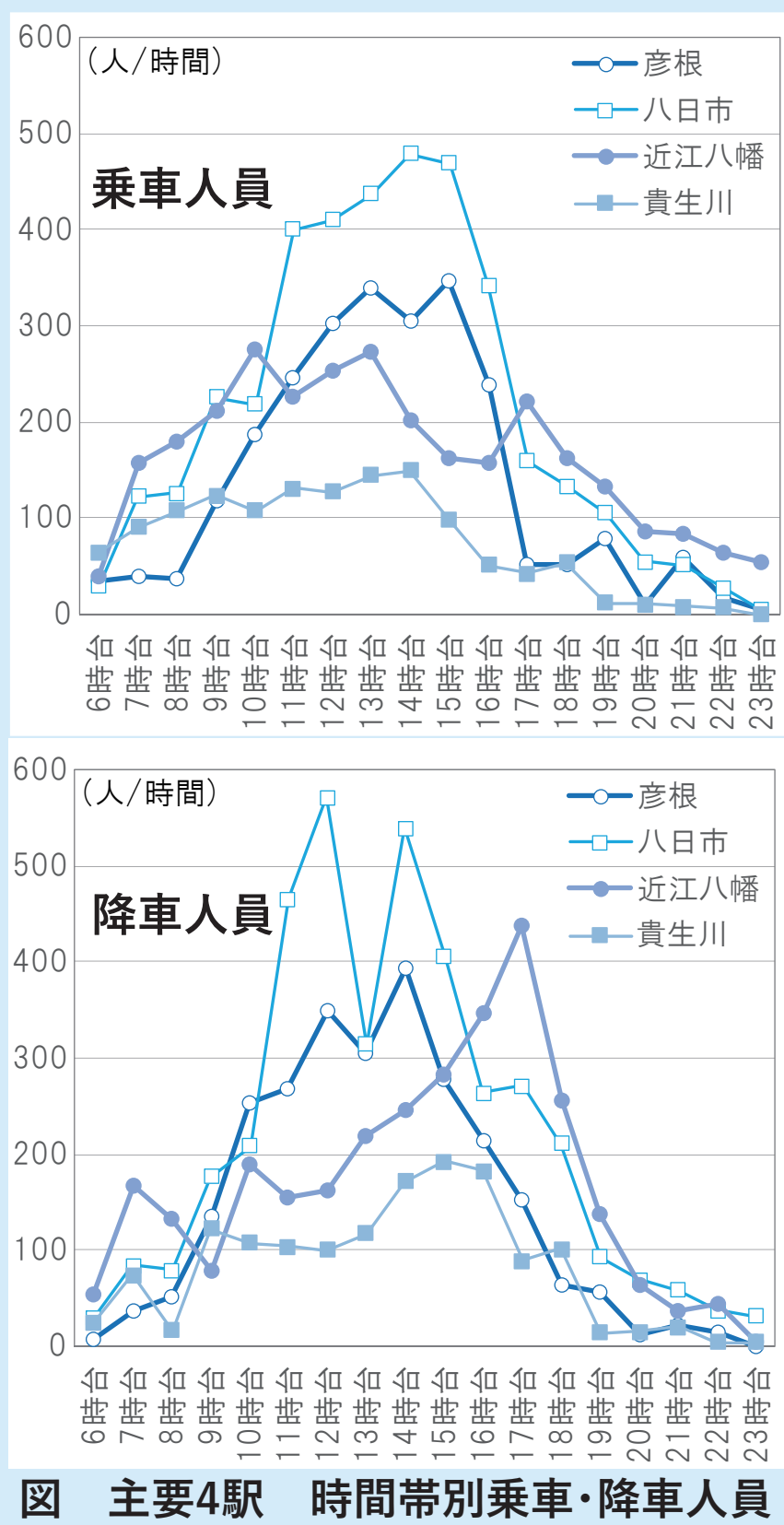
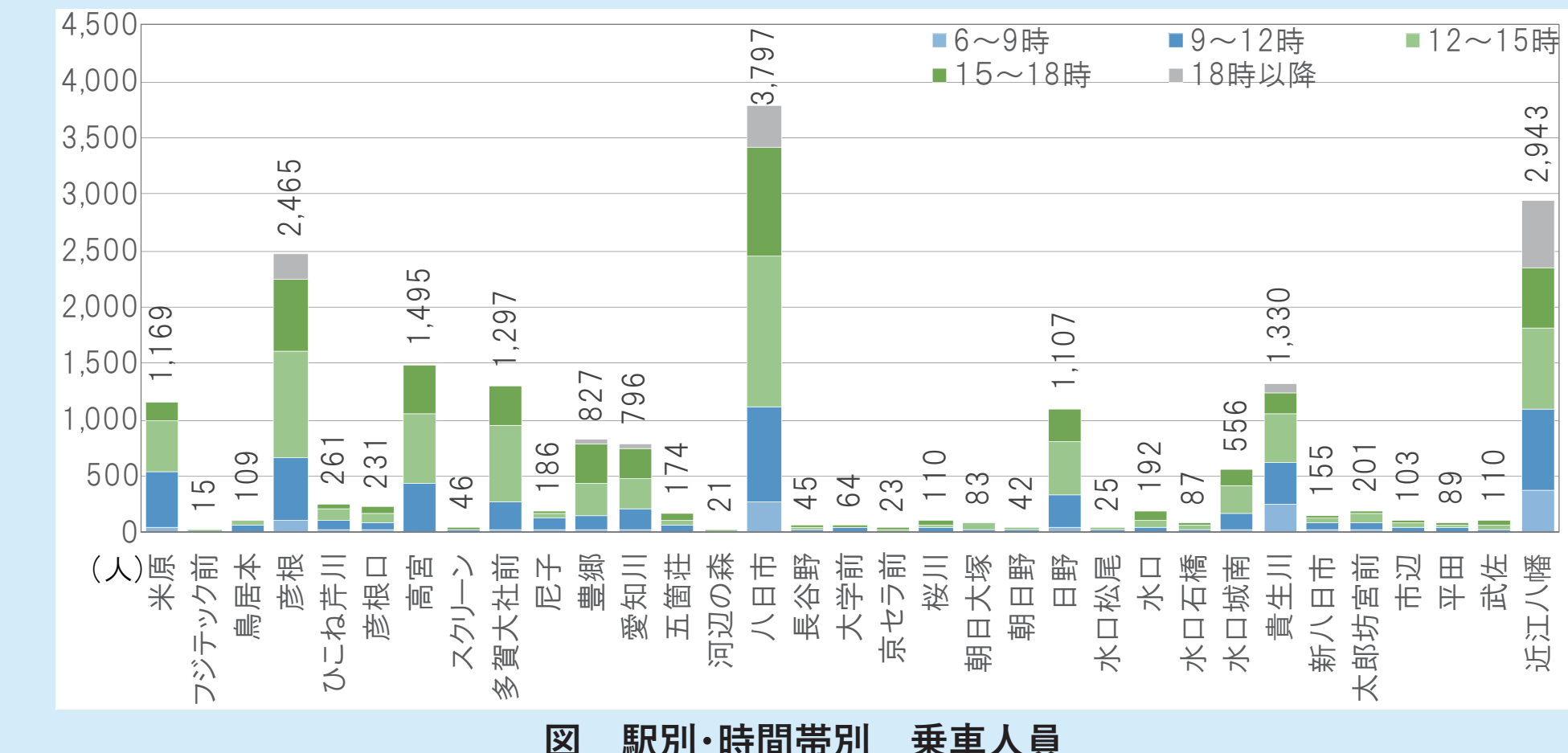


◆連携プロジェクトの効果

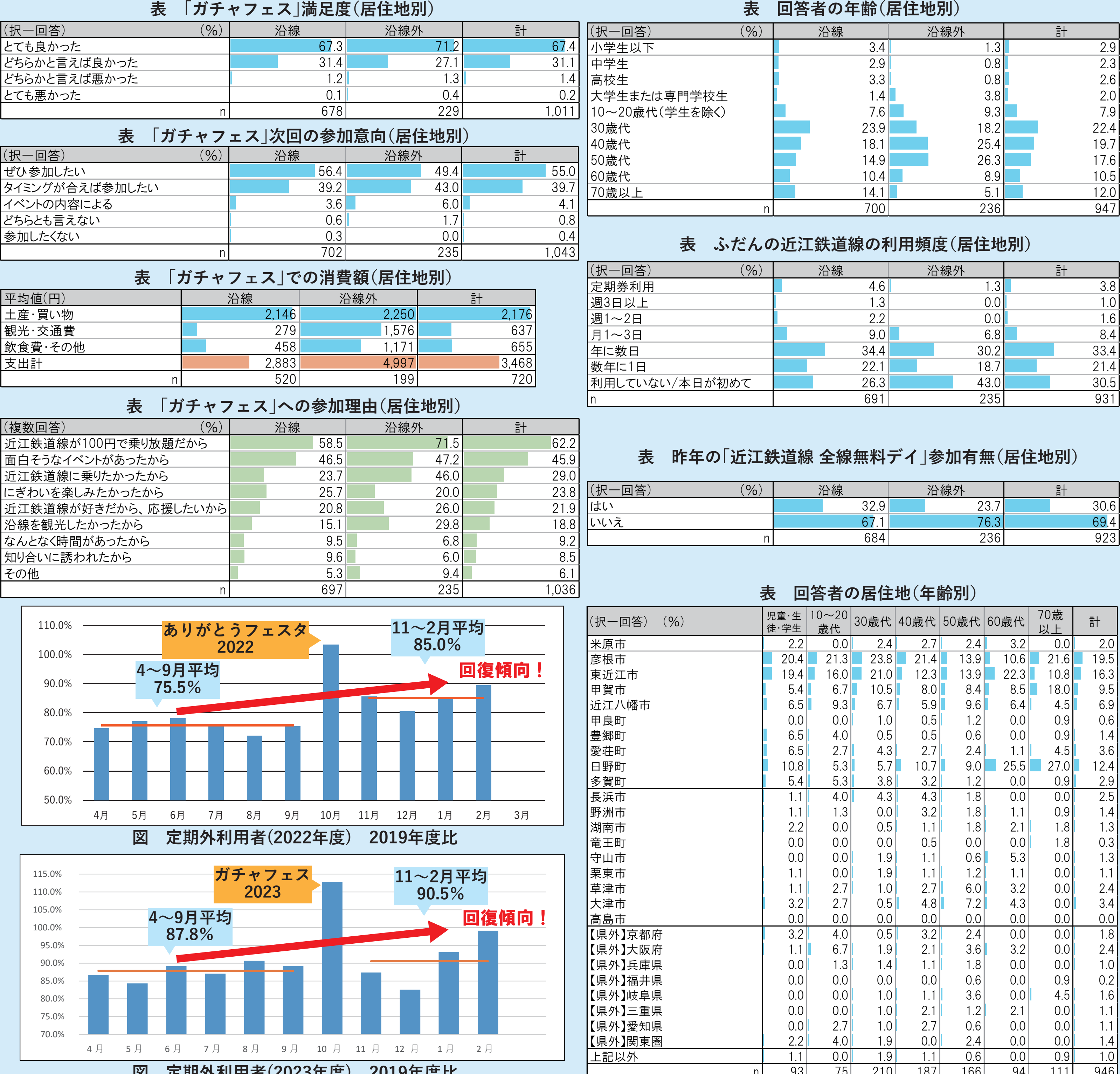
①実施結果

【利用者数】 約20,000人 ※当初想定利用者数 約20,000人
【臨時電車】 ・通常の休日ダイヤ本数 ⇒ 187本
・ガチャフェスの特別ダイヤ本数 ⇒ 213本
・主に9時～17時の日中時間帯の本線・多賀線の運転本数が2倍強、走行キロ換算では130%ほどの運転本数

【メディア掲載】 計12件（事前告知:7件、当日取材:5件）



②来訪者へのアンケート調査結果



◆さらなる賑わいの創生に向けて

▶▶ ガチャフェス 2024 ～近江鉄道グループのにぎわいづくり DAY～



▶▶ 2024年4月1日 “新生” 近江鉄道、始動。



▶▶ 近江鉄道みらいファクトリー



(https://www.ohmitudo.co.jp/railway/mirai/)

