

MaaSを活用した遠隔ショッピングイベントの提案 ～大分県豊後大野市の公共交通の現状と課題を背景に～

大分大学経済学部経営システム学科交通論研究室
大久保遥星・藤凌雅・杉崎遥香・吉弘愛菜・若林莉奈
豊後大野市まちづくり推進課 古庄英之・河合啓二・辻井拓夢
日本工営株式会社福岡支店 高峯高・岡田紗季・許斐信亮・内山晴太・内村圭佑
大分大学経済学部 大井尚司



本研究の背景と目的

公共交通の利用促進と、地域の抱える課題を解決する！！

調査対象地域と概要

【調査対象地域】

豊後大野市大野町にある3地区
安藤・沢田・中土師



対象となる交通モード 〈あいのりタクシー〉

区域運行かつデマンド型の乗合交通

【利用方法】

事前予約 + 1台600円

【メリット】

- あいのり
→一人で乗るよりも**安い**
- 人と**つながる**きっかけ

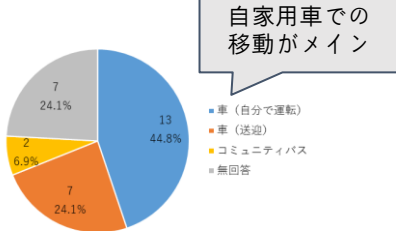
【デメリット】

- コミュニティが希薄**
→あいのりする人がいない
- 一人で乗ると料金が高い**

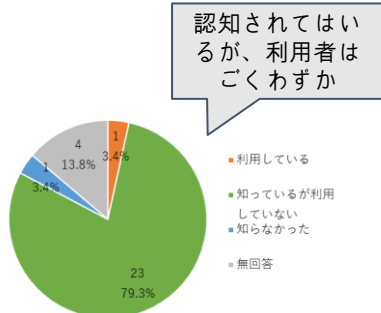
プロジェクトの内容

【調査対象地域の集落調査】

【移動手段】



【あいのりタクシーの利用】



【住民が抱える生活の問題点】

- あいのりタクシー
→**将来的に乗るかも**
- 車での移動でも**長距離だとつらい**
- 地域の**つながりが薄い**



移動負担の軽減や地域コミュニティの活性化が必要では？



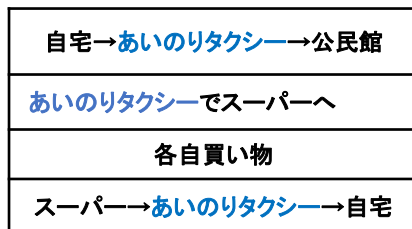
”公共交通で地域拠点に集まり、ビデオ通話で遠隔ショッピングを行う”

- 買い物や会話を楽しんでもらう！**
- 移動を楽に！**

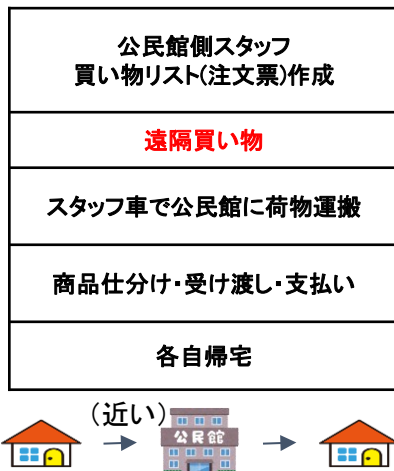


【社会実験】

＜デマンド買い物体験コース＞



＜遠隔ショッピング体験コース＞



社会実験終了後の調査

＜参加者＞

- 普段買い物に行かない人・行けない人も買い物できた
- 荷物運ばなくて**楽**
- 家族に頼らなくていい
- 商品を自分で選ぶという**楽しみ**を感じられた

＜総合評価＞

良かったこと	<ul style="list-style-type: none"> 高い参加者の満足度 お店のついで買いによる売上増加 柔軟な人数対応可能 通信環境が整備されている(家よりも) 画面越しに自分で商品を選べる
改善点	<ul style="list-style-type: none"> 通信環境の整備 買い物のルール作り



今後に向けた提案 買い物と移動のドッキング

地域拠点で遠隔ショッピング

購入品はあいのりタクシーで配送

買い物・移動
* イベントとして開催する

＜得られる効果＞

- 共同での買い物を通じた豊かな地域コミュニティの創出
- 買い物の負担軽減

＜実現課題＞

- デバイス等の事前準備
- タクシー運転手の担い手不足・負担増

結論

買い物支援の需要と公共交通をドッキングしつつ、
自宅から近い地域拠点で**「買い物による選ぶ楽しみ」**を感じられる！！

