

## 1 背景と目的

令和5年度に沼津市は市制100周年を迎え、記念事業の一環として、複数のバス事業者による定額制運賃を採用する共通定期券化事業を実施した。

利用者が減少している市内路線バスの現状を踏まえ、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用して、将来に対する期待が大きい学生に的を絞った事業を行った。



## 2 サンシャインパスとは

沼津市内の路線バスが乗り放題になる定期券

- 乗車可能範囲** ▶ 市内バス3社が運行する市内バス全路線  
市をまたぐ場合は、市域を超えた初めてのバス停まで
- 購入可能者** ▶
  - 沼津市内在住の小中学生及び高校生（沼津市外に通学する児童生徒可）
  - 沼津市内の小中学校、高校に通学する児童生徒（沼津市外在住者可）
- 利用期間・価格** ▶
  - ① 2学期の4カ月券 10,000円 (2023年8月25日～12月24日)
  - ② 3学期の3カ月券 7,500円 (2024年1月1日～3月31日)



### ポイント① 乗車理由は問わない

- 通学・習い事に
- 家族や友達とのおでかけに
- 買い物に
- 冒険に

### ポイント② こんなにお得！

通学定期券（4カ月券）と比べると…

- 沼津駅～沼津商 ⇒ 80.2% off
- 沼津駅～東平沼 ⇒ 86.2% off etc.

**最大91.9% off !!**

### ポイント③ ラブライブ！サンシャイン!!とコラボ

券面のデザインを沼津を舞台とした人気アニメ、ラブライブ！サンシャイン!!の絵柄で作成

## 3 効果

2学期の4カ月定期の購入者が858人、3学期の3カ月定期の購入者が820人と、いずれも800人強の購入があった。

そのうち、**30%**が1学期の定期券を購入していなかった新規購入者となったことから、一定の効果があった。

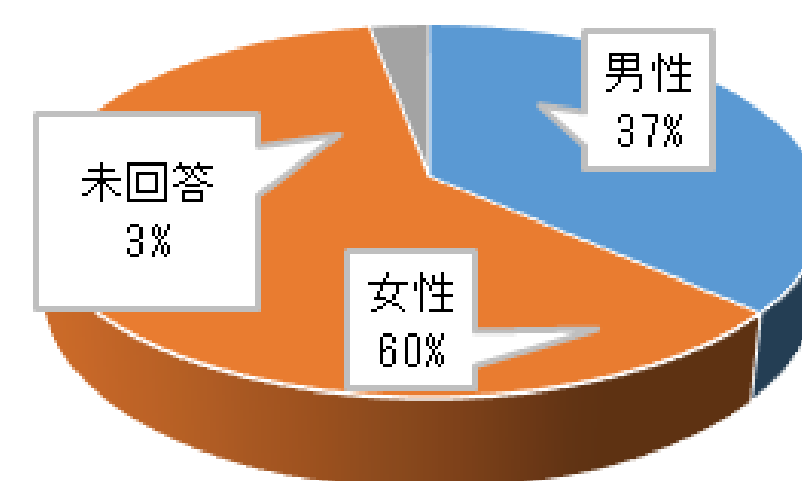
|       | 継続購入   | 新規購入 | 合計     |
|-------|--------|------|--------|
| 4カ月定期 | 610件   | 248件 | 858件   |
| 3カ月定期 | 777件   | 43件  | 820件   |
| 合計    | 1,387件 | 291件 | 1,678件 |

※4カ月と3カ月の重複購入者を除いた実購入者数は970人

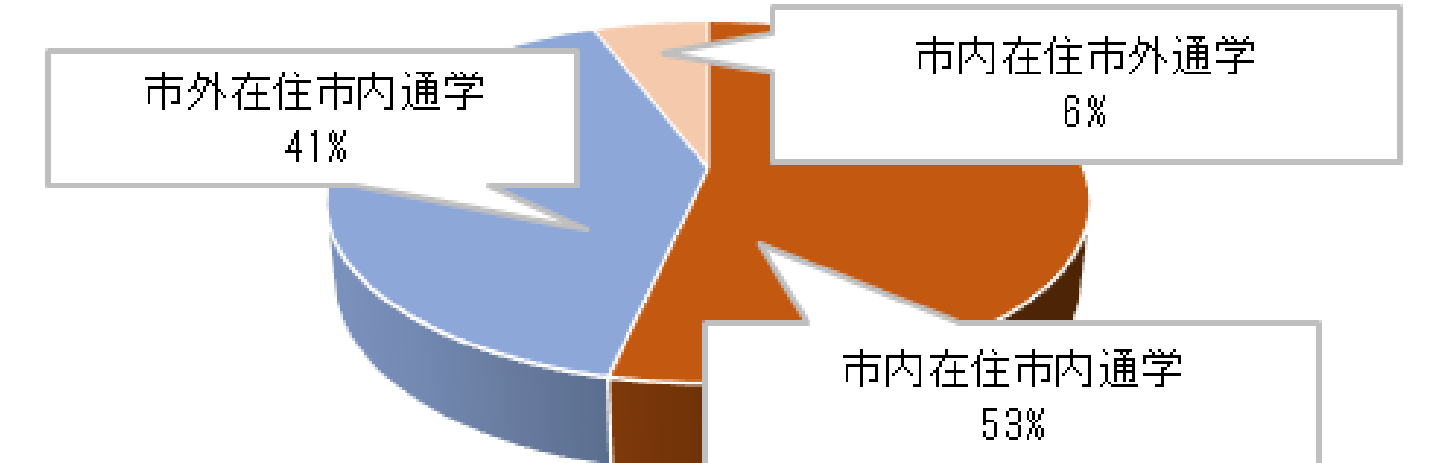
購入時と購入後に実施したアンケートを分析すると、定期券購入を契機として路線バスの利用頻度及び利用回数が増加し、路線バスの利用機会の増加につながる取り組みであることがわかった。

### ▶ 第1期（4カ月定期）購入時アンケート結果

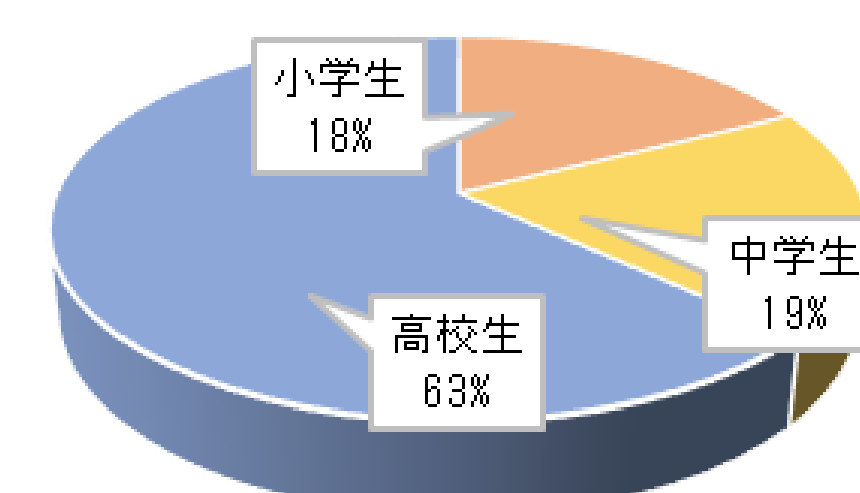
#### A. 男女比



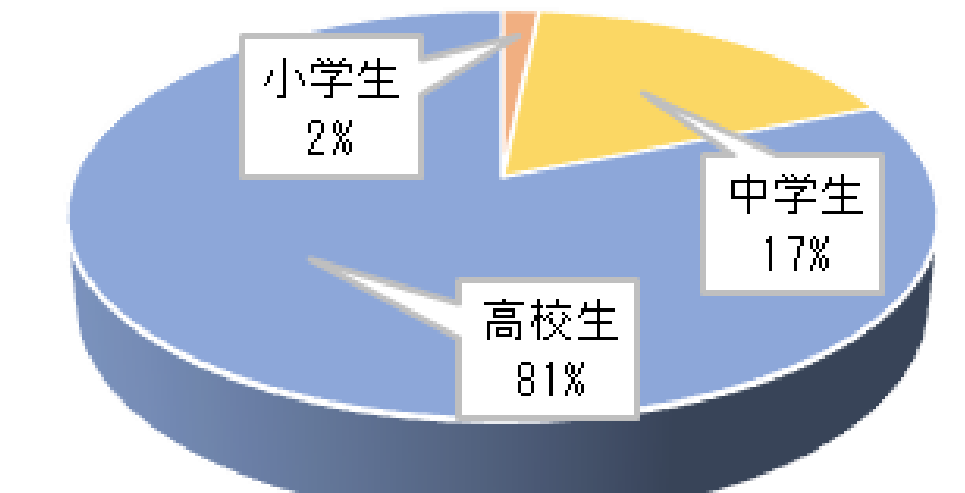
#### B. 購入者の居住地及び通学先



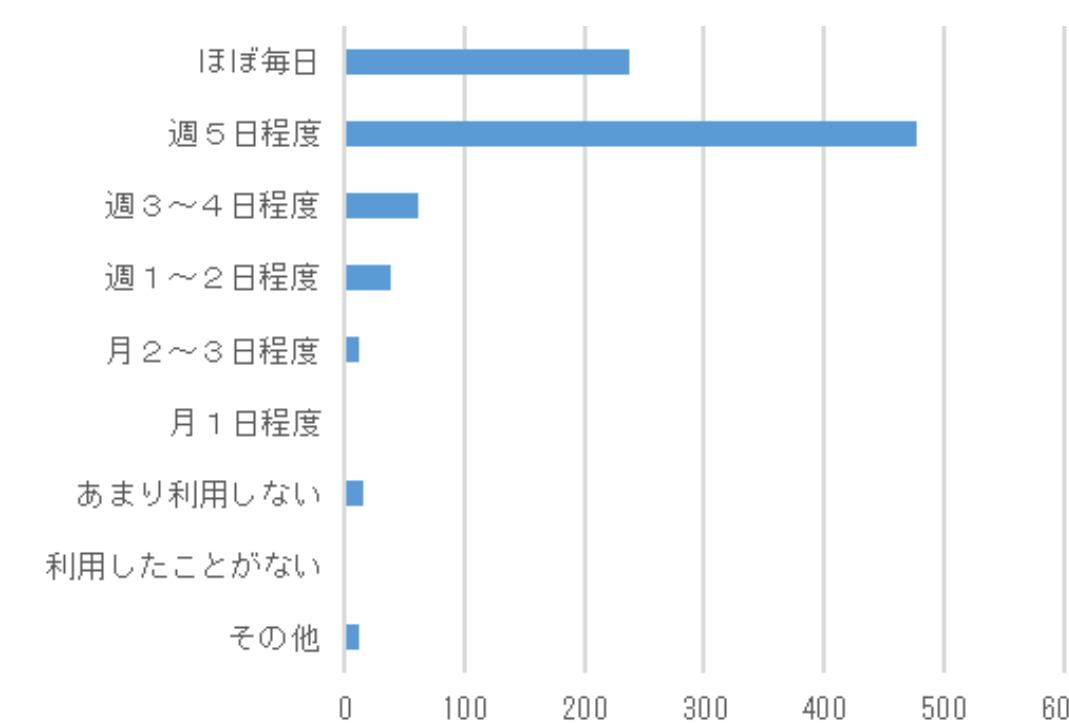
#### C. 購入層の割合



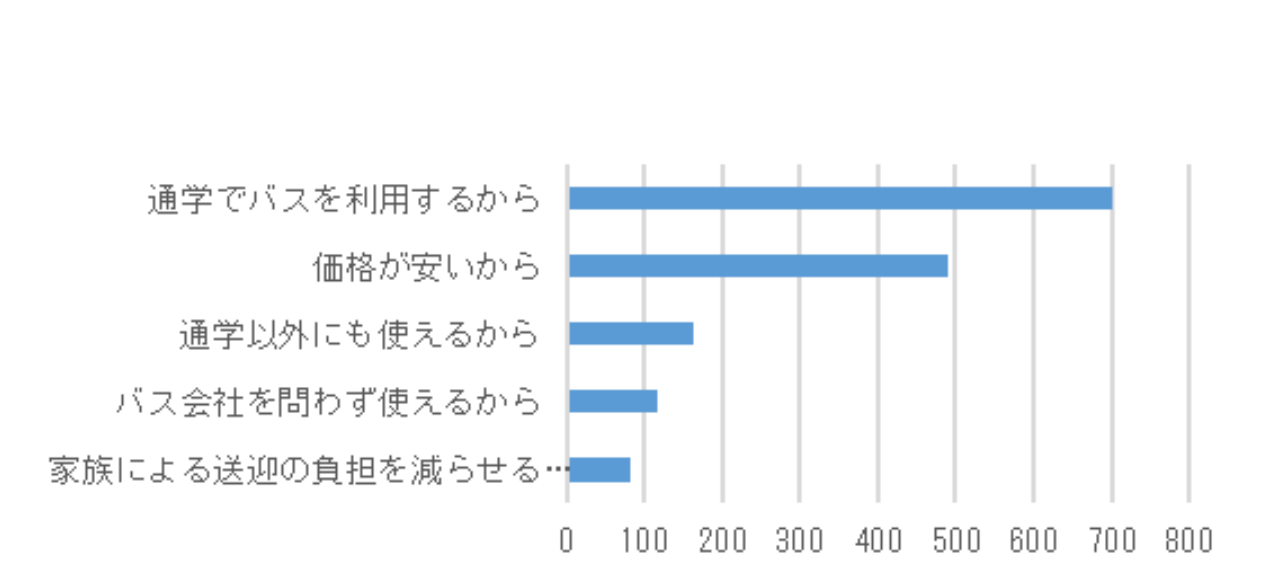
#### D. 新規購入層の割合



#### E. 現在のバス利用頻度



#### F. 購入動機（複数回答）



### ▶ 利用者の声

- 行動範囲が広がった
- 子供が通学以外でもバスに乗りたいと言い自家用車の使用が減った



## 4 結論

市内のバス事業者3社が協力して長期間の利用を前提とした共通バスを販売したこと、新型コロナウイルス感染症等の影響により経営状況が悪化した事業者に対し、赤字補填の形ではない支援を行ったこと、またそれが学生向けという前向きな財政支出であったことは画期的な取り組みであった。

そして、複数のバス事業者の路線を乗り継ぐことが可能な地域は沼津駅周辺の中心市街地であり、この取り組みにより、利用者が各社路線への乗り継ぎのため沼津駅周辺を訪れ、中心市街地への人の流れを生み出す可能性があることが示された。

