

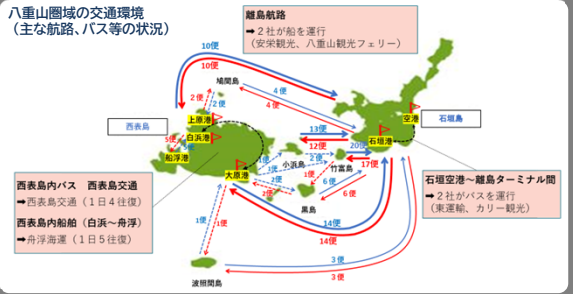
八重山観光MaaS推進プロジェクト

～地域の全公共交通機関、複数事業者・モードがパッケージされたフリーパス型観光MaaSのモデルケースを目指して～

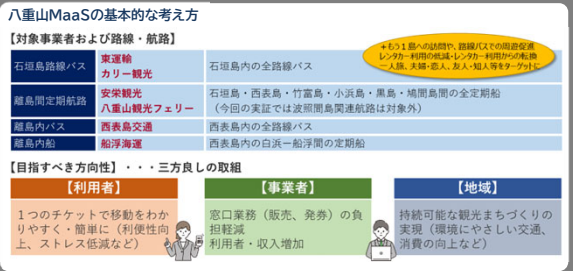
玉城京子、中西健(内閣府沖縄総合事務局 経済産業部 地域経済課)、前花真澄(内閣府沖縄総合事務局 経済産業部 地域経済課(那覇市出向中))、神谷大介(琉球大学工学部工学科社会基盤デザインコース准教授)、山崎里仁(一般社団法人沖縄オープンラボラトリー理事) 我那覇宗広、綿貫周平、飯田晃子(一般社団法人八重山ビジネスマンビューロー)、結川昌憲、大橋弘明、下地征徳(ジオルダン株式会社)、佐藤貴行、岸本太幹、浅井慶人、下地沙也加(株式会社オリエンタルコンサルタンツ沖縄支社)

課題認識・PJ概要

- 沖縄県八重山圏域には石垣島内を路線バス2社が運行、西表島や竹富島等の各離島の航路についても2社が運航。
- 路線、航路ともに重複している区間があり、運行・運航状況を理解し、うまく各交通機関を利用できれば便利に観光できる一方、観光客からすると理解が難しい側面もある。
- 加えて、各離島ごとに路線バス、予約制のバス、離島内船舶、水牛車、レンタサイクルなど異なる多様なモードが存在する。「よくわからないし、都度の支払いが手間だし、不安だから」とレンタカーを借りる観光客も多く、結果、レンタカーの利用率が高い現状がある。



- 本取組では、1枚のモバイルチケット(マルチモーダル・フリーパス)で、圏域内の全公共交通機関(路線バス、離島船舶等)への乗車・乗船を、原則制約を設けずに利用可能とすることで、移動に係わる予約や決済のストレスの低減、利便性向上を図り、公共交通観光の促進、圏域における周遊・滞在・消費等の促進、満足度向上等につなげることを目指した。
- 利用者、事業者、地域にとって三方良しの取組となるよう地域の離島船舶航路、路線バス事業者6社や地域関係者と検討・議論を重ね「石垣・西表周遊フリーパス(バス・船)」を作成。実証販売による効果検証を実施。



- 実証販売は令和5年2月10日から3月5日までの24日間で実施し、2日券から5日券までの4券種を販売。
- 短期間の準備で周知・広報期間も短かったなか、販売は当初目論見を大きく上回り、期間前に販売終了(186枚、115.8万円売り上げ)となるなど、非常に好結果に。
- 利用者アンケートより、**価格のお得感に加えて、安心、利便性に高い評価**が得られた。事業者からも「使いやすい」、「窓口業務の負担軽減につながる」等の意見があるなど業務効率化につながる方向性を確認した。
- 石垣島+1島の観光形態が多いなか、**利用者平均3.46島訪問**など、周遊、滞在、消費および、路線バス利用(レンタカーからの転換)の促進効果が得られた。

石垣と西表周遊フリーパス

券種	大人(1名様)	小児(小学生以下)
2日券	5,500円	2,750円
3日券	7,000円	3,500円
4日券	8,500円	4,250円
5日券	10,000円	5,000円

利用方法: 予約・購入、受け取り、利用の流れを示している。

R4取組結果

販売券種

2日券	55%
3日券	27%
4日券	12%
5日券	6%

販売件数およびアクティブ件数 (チケットの有効化)

日	販売件数 (n=139)	アクティブ件数 (n=137)
2月10日	5	5
2月11日	7	7
2月12日	8	8
2月13日	6	6
2月14日	3	3
2月15日	4	4
2月16日	6	6
2月17日	8	8
2月18日	7	7
2月19日	14	14
2月20日	17	17
2月21日	11	11
2月22日	12	12
2月23日	8	8
2月24日	7	7
2月25日	5	5
2月26日	3	3
2月27日	2	2
2月28日	0	0
3月1日	0	0
3月2日	0	0
3月3日	0	0
3月4日	0	0
3月5日	0	0

離島の訪問状況

訪問先	件数	割合
西表島訪問	123件	90%
竹富島訪問	104件	76%
小浜島訪問	73件	53%
黒島訪問	35件	26%
鳩間島訪問	2件	1%

→平均 石垣島+2、46島訪問

利用者アンケート結果

フリーパスを購入・利用した理由

移動手段が便利になる	87%
観光プランが立てやすい	74%
予約や決済の手間が省ける	72%
観光客の増加による観光振興が期待できる	64%
観光客の増加による観光収入が増える	61%
観光客の増加による観光資源の活用が期待できる	61%
観光客の増加による観光客の受け入れが期待できる	54%
観光客の増加による観光客の満足度が上がる	48%

フリーパスを購入・利用したことによる移動手段や観光プランの変化

移動手段が便利になる	85%
観光プランが立てやすい	74%
予約や決済の手間が省ける	72%
観光客の増加による観光振興が期待できる	64%
観光客の増加による観光収入が増える	61%
観光客の増加による観光資源の活用が期待できる	61%
観光客の増加による観光客の受け入れが期待できる	54%
観光客の増加による観光客の満足度が上がる	48%

SNSによる拡散

関係者の皆様からの宣伝等

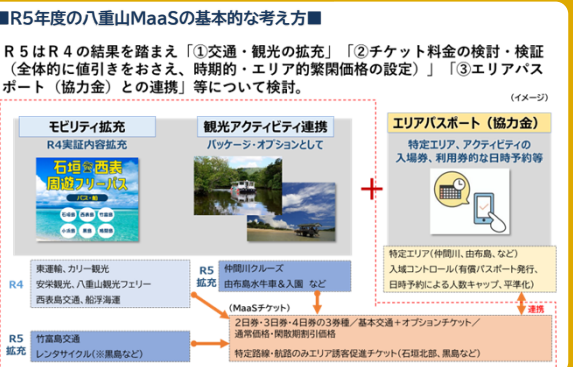
- この前フォローで知って、石垣・西表周遊フリーパスを知った。簡単に購入できて便利。3日券で利用した。
- 石垣・西表周遊フリーパスの紹介がきっかけでスマホで予約や決済ができて便利。観光客の増加による観光振興が期待できる。観光客の増加による観光収入が増える。観光客の増加による観光資源の活用が期待できる。観光客の増加による観光客の受け入れが期待できる。観光客の増加による観光客の満足度が上がる。
- 3日券までで予約や決済の手間は省ける。観光客の増加による観光振興が期待できる。観光客の増加による観光収入が増える。観光客の増加による観光資源の活用が期待できる。観光客の増加による観光客の受け入れが期待できる。観光客の増加による観光客の満足度が上がる。
- 観光客の増加による観光振興が期待できる。観光客の増加による観光収入が増える。観光客の増加による観光資源の活用が期待できる。観光客の増加による観光客の受け入れが期待できる。観光客の増加による観光客の満足度が上がる。

ジオルダン社のモバイルチケットのプラットフォームを活用

乗務員、スタッフがチケットの券面を確認
利用者本人がチケットを選択・表示

今後の展開

- 本取組の結果を受け、令和5年4月に、取組に参画した6事業者を中心に、地域の交通課題を共有し、地域生活者と観光客の双方へ利便性の高い交通環境の実現、サービス等の推進に向けた意見交換を定期的に行う場として「**八重山観光・交通コンソーシアム**」が発足。八重山MaaSを含む各種課題への対応と協同領域の取組促進を実行する基盤が整備された。
- 今後は、さらなる取組の発展と対応するシステム構築等により、地域で自走可能なMaaSの仕組みと体制を確立し、地域の全公共交通機関、複数事業者・モードがパッケージされたフリーパス型観光MaaSのモデルケースの完成を目指す。あわせて観光アクティビティ連携やエリアパスポートと連携したMaaSシステムを開発、推進することで、持続可能な観光振興への寄与を図る。



R5年10月(木)～R6年1月31日(水)実証販売予定