

# 沖縄県南城市における公共交通アテンダントNバス娘の取組

～アフターコロナにおける効果的な案内とさらなる利用促進に向けた取組～



大田徹、比嘉貴大(南城市政策調整室) 谷田貝哲(バスマップ沖縄 主宰) 佐藤貴行、勝連みどり(株式会社オリエンタルコンサルタンツ 沖縄支社) 秋山東紀子、比嘉彩乃、田島嶸(株式会社オリエンタルコンサルタンツ 沖縄支社 南城市公共交通アテンダント)

コロナ禍も徐々に収束を見せはじめ、緊急事態宣言などの発令もなくなったことでNバス(コミバス)の利用促進に向けた積極的な外部活動が可能になった。市内在住者を対象とした利用促進は広報やSNSなどの非対面媒体にプラスし対面での働きかけも行った。徐々に戻りつつある観光客はレンタカー不足からバス旅を選ぶ人が増加。そのため今まで見えてこなかった様々な問題が見えるようになり、それに伴う新たなツールの作成や案内方法を模索する必要があった。

## 利用促進イベント

### ■子供達に向けた利用促進■

夏休み期間には子供たちに向けた利用促進の取組として【Nバス自由研究】や【運転手体験】を実施した。プレゼントした回数券を使って夏休み中にNバスでかけた子供たちも多かったようである。

### ■季節ごとのイベントバス■

車内を季節に沿った装飾に。装飾期間中に特定の利用条件を満たしたバス利用者へ配布したノベルティも好評だった。



Nバス夏休み企画【Nバス乗車体験】

【クリスマスバス】ではバス車内をクリスマス仕様に

【バレンタインバス】では利用者にチョコレートをプレゼント

## バス教室

### ■高校通学のためのバス勉強会■

高校通学の手段としてバスを利用してもらうために、中学校3学年を対象としたバス教室を市内4つの中学校で実施した。Nバスと路線バスの乗り継ぎや料金が安くなる方法を伝えると選択肢として意識してくれたらしい生徒からの質問が相次いだ。



中学校での勉強会の様子

## オリジナルツール

### ■オリジナル時刻表の作成■

バス会社ごとに発行している時刻表を統合し目的地別のオリジナル時刻表を作成。バス利用者からはわかりやすいと好評だった。現在も都度更新し、カウンターでの案内時に配布するほかHP上でも公開している。またバス旅が増えていることから設置場所が複雑なバス停の案内図も作成。

平日 ※( )内は系統番号					土日祝日 ※( )内は系統番号				
6	20(37) 7:00	40(38) 7:30	45(39) 7:45	47(39) 7:50	50(37) 7:55	6	30(37) 7:15	55(39) 7:30	7(39) 7:35
7	10(39) 8:00	16(39) 8:30	40(37) 8:30	50(39) 8:30	55(39) 8:30	7	15(37) 8:15	20(39) 8:30	4(39) 8:35
8	15(39) 8:30	30(39) 8:30	35(39) 8:30	51(39) 8:30	51(39) 8:30	8	05(37) 8:15	30(39) 8:30	35(39) 8:30
9	30(39) 8:30	45(39) 8:30	50(39) 8:30	50(39) 8:30	50(39) 8:30	9	10(37) 8:15	15(39) 8:30	10(39) 8:30
10	00(37) 8:30	20(39) 8:30	35(39) 8:30	50(37) 8:30	50(37) 8:30	10	10(37) 8:15	45(39) 8:30	50(40) 8:30
11	00(39) 8:30	05(40) 8:30	10(39) 8:30	25(40) 8:30	40(39) 8:30	11	10(37) 8:15	45(40) 8:30	50(40) 8:30
12	05(40) 8:30	20(39) 8:30	45(39) 8:30	50(39) 8:30	55(37) 8:30	12	10(37) 8:15	15(39) 8:30	20(39) 8:30
13	15(40) 8:30	30(37) 8:30	50(40) 8:30	50(40) 8:30	50(40) 8:30	13	10(37) 8:15	20(37) 8:30	45(40) 8:30
14	10(37) 8:30	25(39) 8:30	14(39) 8:30	14(39) 8:30	14(39) 8:30	14	10(37) 8:15	14(39) 8:30	14(39) 8:30
15	00(39) 8:30	10(39) 8:30	15(39) 8:30	25(39) 8:30	35(37) 8:30	15	10(37) 8:15	30(39) 8:30	45(39) 8:30
16	00(39) 8:30	11(39) 8:30	20(37) 8:30	35(39) 8:30	40(39) 8:30	16	10(37) 8:15	28(39) 8:30	30(39) 8:30
17	35(37) 8:30	45(39) 8:30	50(40) 8:30	50(40) 8:30	50(40) 8:30	17	00(37) 8:15	00(37) 8:30	50(39) 8:30
18	00(39) 8:30	15(37) 8:30	55(39) 8:30	55(39) 8:30	55(39) 8:30	18	00(37) 8:15	18(39) 8:30	18(39) 8:30
19	00(40) 8:30	25(39) 8:30	35(40) 8:30	50(37) 8:30	58(40) 8:30	19	00(37) 8:15	25(40) 8:30	50(37) 8:30
20	13(40) 8:30	13(40) 8:30	30(37) 8:30	48(39) 8:30	48(39) 8:30	20	05(39) 8:15	30(39) 8:30	30(39) 8:30



南城市屈指の観光地『斎場御嶽』のバス停の案内図。この他にも結節点となっているバス停案内図も作成している。

各バス会社の時刻表をまとめたオリジナルツール

## 市役所職員向けMM

### ■Nバス通勤の呼びかけと登退庁用時刻表の配布■

Nバスの起終点である南城市役所職員にNバスを使用してもらうために登退庁に特化した時刻表を作成し配布。令和5年度はアンケートを行い、時刻表だけでなく需要に沿った情報ツールを作成する予定である。







Nバスが通る全バス停の登庁、退庁に利用できる時刻を一覧に

## 広報活動

### ■SNSとラジオの活用■

TwitterやFacebookでは県内のバス運行情報の他、イベント情報、市内観光情報などを毎日更新。ラジオはコーナーを持ち毎月第1・第3水曜日に生放送で行った。



アメイバログ



Facebook



X(旧:Twitter)

65歳以上の高齢者、障がい者を対象とした運賃無料やICカード導入などの市の積極的な利用促進に加え、これらの活動を行った結果

Nバス利用者数・案内件数共に  
**過去最高の数字に**

現在も記録更新中!

令和4年度Nバス利用者数: 139,753人 **前年比1.2倍**  
(前年度117,505人)

令和4年度案内件数: 4,072件 **前年比1.1倍**  
(前年度3,706件)

イベントに参加した子供達やバス説明会を行った先の生徒たちも積極的にNバスを利用しており、親の送迎に依存しがちであった子供達の移動手段に少しずつ変化が出始めている。利用者の増加については、昨年配布した利用券の効果で獲得した新規ユーザーが継続的に利用していること、バス旅の需要が増えていることなど様々な要因が考えられるが、アテンダントによる一連の取組も一定程度寄与しているものと考えられる。

### ■今後の活動方針■

きっかけづくりの取組が利用促進を図るうえでとても重要である。今後は南城市役所の職員に向けたMMや学校を対象としたバスの乗り方教室の実施バス利用のハードルを下げられるような分かりやすい案内ツールを作成するなど、きっかけづくりに取り組みながらアテンダントの本分としての案内業務を行い、不便のない利用や満足度の向上を図ることで定着化を図っていく。

