

# 市街地中心部における、 既存市バス路線を活用した新たな移動スタイル 「三宮・エリア110」について

2022年8月27日

神戸市交通局 児玉 健



# 「三宮・エリア110」

バス利用促進

公共交通  
サービス水準  
改善

中心市街地  
活性化

「新たな  
移動スタイル  
の提案」

「ちょっと乗りたい」  
「乗ると便利」  
市バス  
三宮・エリア110  
2022.4.1～スタート

「今日は暑いな…  
お客様のところまで  
汗をかかずに  
行きたいな」

「今日はたくさん  
買っちゃった…  
駅まで歩くのは  
しんどいよね」

「あ、雨だ…  
駅まで濡れずに  
帰りたいな…」

「利用は2タッチで!」

市バス IC KOBE 三宮・エリア ¥110

「バス停の  
このマークが  
目印」

「いつもの市バス路線がICカード利用で210円⇒110円に!」

SANNOMIYA AREA 110

# 取り組みの背景



## 三宮周辺地区 再整備基本構想

平成27年9月策定

### 美しき港町・神戸の玄関口“三宮”へ

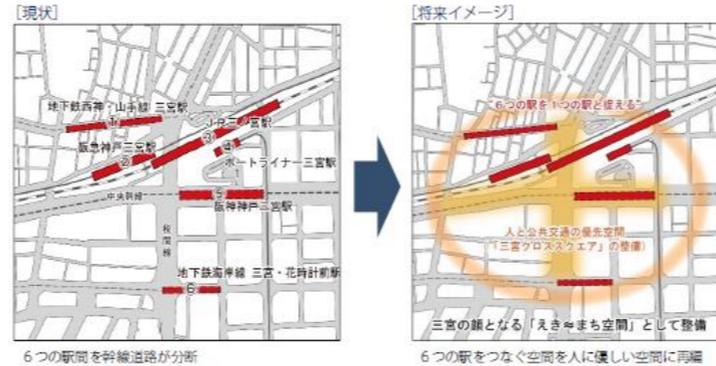
海と山に囲まれ、駅とまちが近い、三宮  
これから、駅とまちはもっと近くなる  
駅を出た瞬間、訪れた人々が自然とまちへ誘われる  
それが、新しい神戸の玄関口“三宮”



笑顔で歩く 方針1：歩くことが楽しく巡りたくなるまちへ

### 人と公共交通優先の道路空間「三宮クロススクエア」の創出

- 三宮交差点を中心として、地区内の6駅（JR、阪急、阪神、地下鉄西神・山手線、地下鉄海岸線、ポートライナー）を結ぶフラワーロードおよび中央幹線の一部を、人と公共交通が優先の道路空間「三宮クロススクエア」として段階的に整備することを旨とします。
- 三宮を訪れる人々の活動の拠点・基点として、「えき〜まち空間」の象徴となる空間づくりを行います。



### 歩く人が中心のまちの実現に向けた交通体系の見直し

- 通過交通を外周道路へ誘導するための道路体系の見直しや新たな交通手段の導入検討など、必要となる対策を十分に検討した上で、鉄道やバスの利用率向上と併せて、まちなかにおける自動車交通からの転換を図ります。
- 自動車での寄り付きを必要とする交通弱者の方や、商業者の荷捌きなど、まちなかに自動車で用事がある人の利便性にも配慮しながら、誰もが安全安心に歩くことができるまちづくりを目指します。



[段階整備イメージ]



現状：車中心の道路空間



段階整備：車線減少、歩道拡張

↓ 人のための空間を大幅に拡大

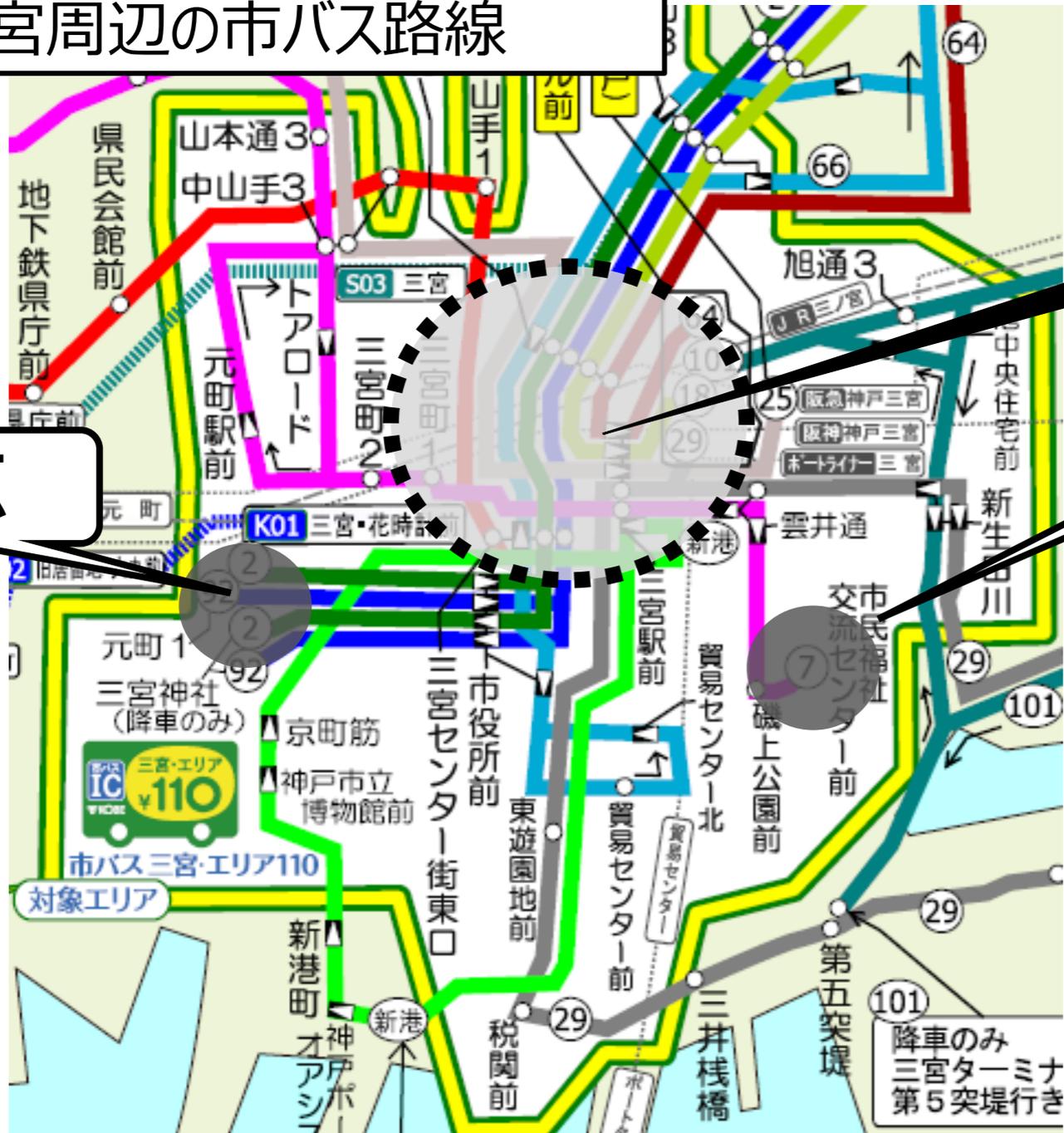
人と公共交通優先の道路空間  
「三宮クロススクエア」の創出

「歩く人が中心のまち」の実現に  
向けた交通体系の見直し

# 取り組みの背景



三宮周辺の市バス路線



三宮駅辺り

終点

終点

- ◆三宮の中心にバス転回場少
- ◆三宮を通り越した箇所まで**転回のため**運行  
→概ね1 km位  
→もともと利用少ない
- ◆そもそも三宮周辺エリアでは**徒歩移動**が主流

## 三宮周辺の市バス路線



三宮駅辺り

### バスが走る前提

神戸の都心「三宮」、乗り入れる市バスは各方面から複数

地形制約により市バスは道路を使って方向転換

三宮を通りすぎた地点まで運行せざるを得ない

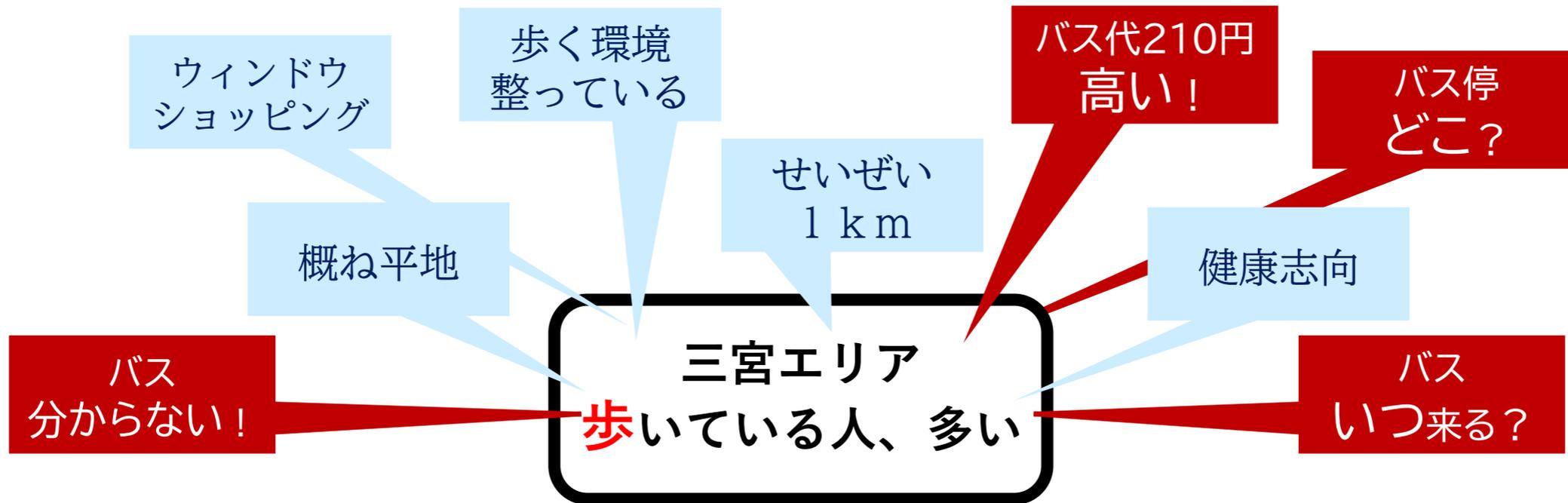
三宮から終点側の距離は最長1 km程度

ほとんどの乗客は三宮で降り、その先（終点側）は乗車効率低

均一運賃でもIC「2タッチ」、乗車地が把握可能



徒歩移動が主流



- 毎回 1 km 徒歩 しんどい
- 山手側は けっこう 坂!
- 雨、夜 暑い、寒い
- 荷物多い 子ども連れ
- 少し急ぐ 靴がヒール



# 三宮・エリア110の概要



「ちょっと乗りたい」  
「乗ると便利」  
市バス  
三宮・エリア110  
2022.4.1～スタート

ご利用は2タッチで!

バス停のこのマークが目印

市バス IC 三宮・エリア 110 市 KOBE ¥110

いつもの市バス路線がICカード利用で210円⇒110円に!

SANNOMIYA AREA 110

## 三宮都心部(駅ターミナルから概ね1km圏内) の市バス路線

ICカードで乗車すると  
通常運賃210円→**110円**に!

バス路線・停留所は全てそのまま変更無

3年程度の実証実験

バス乗車機会拡大 (収支改善)  
IC利用率向上 (ODデータ取得・計画反映)

市政策  
「三宮都心再整備」「都心回遊性」と歩調合せ  
まちづくり政策にも寄与!



# 三宮・エリア110の状況



	22.3	22.4	22.5	22.6	22.7
エリア110 対象区間での サービス利用者	導入前	+27.3 %	+11.4 %	+18.2 %	+10.8 %
+85.8%					
エリア110 対象区間での その他利用者	導入前	+2.1%	+1.2%	+10.5 %	-1.8%
+12.0%					

「三宮・エリア110」対象区間・乗客数  
2022年3月と7月比較

- ◆110円運賃適用乗客  
+85.8%と大きな伸び
- ◆同じ区間で110円運賃適用外乗客  
+12.0%に留まった

# 三宮・エリア 1 1 0 の状況



## 距離の長いご利用が多い

三宮駅前～市民福祉交流センター前 1. 1 1 km

元町1丁目～加納町3丁目 1. 3 0 km

## 標高のある停留所でのご利用が多い

山本通3丁目 三宮駅前との標高差 2 9 m

中山手3丁目 三宮駅前との標高差 1 4 m

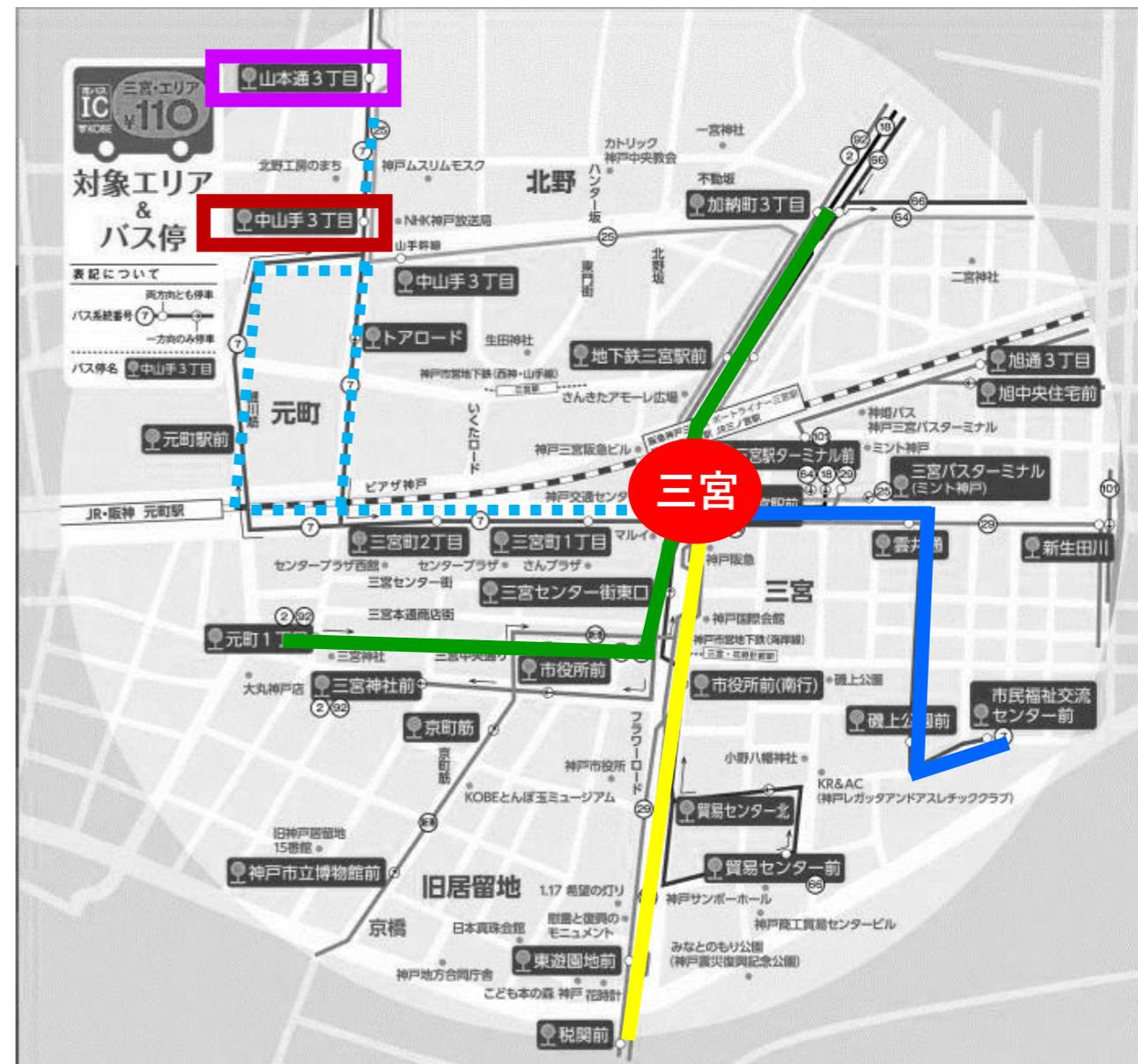
## 平日ご利用が多く、休日との差が大きい

三宮駅前～税関前 平日／土休日比 約 3 倍

もっと  
短距離の  
ご利用を  
増やすには？

もっと  
平坦地での  
ご利用を  
増やすには？

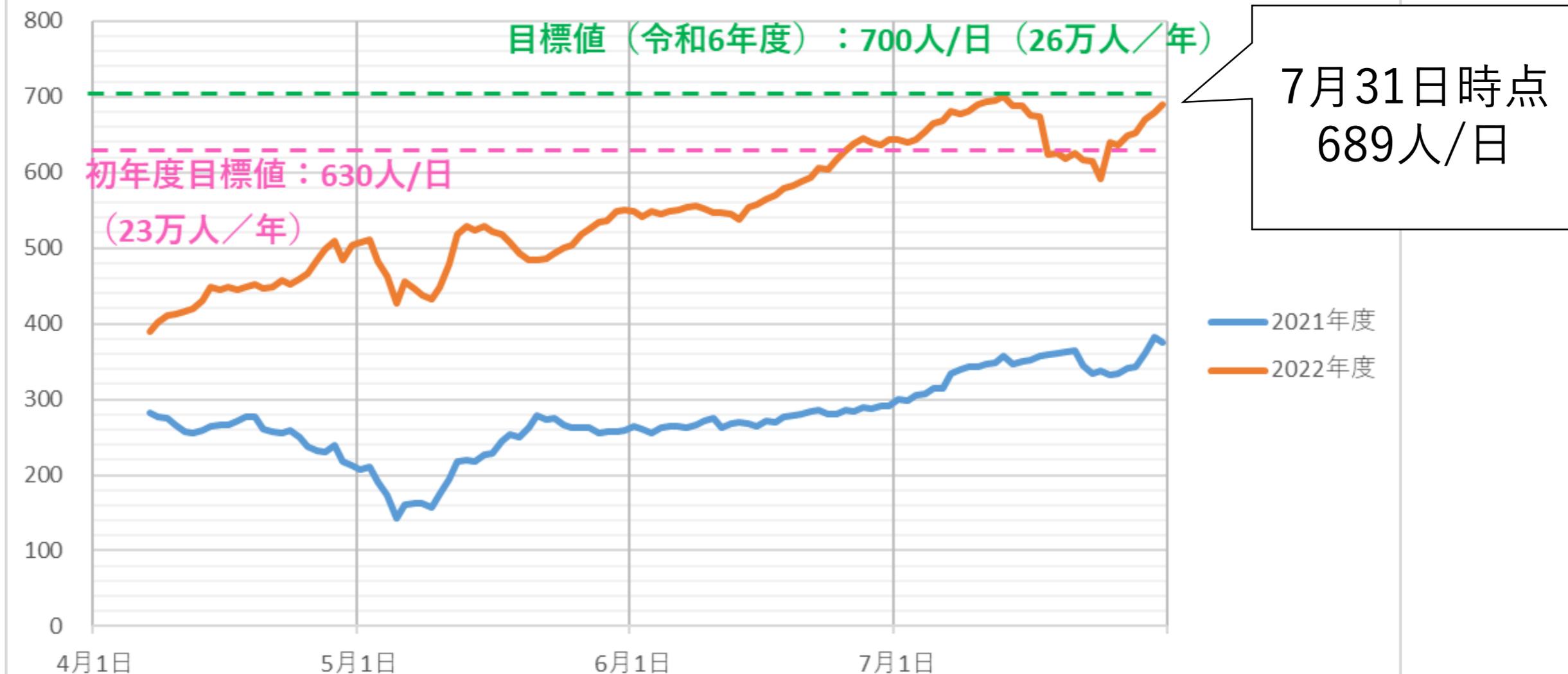
もっと  
休日の  
ご利用を  
増やすには？



# 三宮・エリア110の状況



三宮エリア110サービス対象者数  
7日間移動平均の推移 (4月～7月)



# 三宮・エリア110の状況



道路バナー



バス停サイン



バス停サイン



地下街バナー

- 特設ブースPR
- 神戸市広報紙掲載
- 市関連施設ポスター掲示
- スーパー・コンビニ
- デジタルサイネージ
- 市職員PCロック画面



電車内ポスター

# 市バス・均一運賃区間の2タッチ化



2021年3月～  
均一運賃区間で  
「2タッチ化」を実施

ICカード利用乗客の  
ODが取得可能に！

細やかなODデータが  
日々取得可能に！

均一運賃でありながら  
乗車地が特定可能

**三宮・エリア110**

## 市バス普通区・共用区でのICカードご利用方法が変わります。

令和3年3月16日から

1 タッチ

2 タッチへ

ICカードでご乗車いただく際、乗車時と降車時の2回、読取機にタッチしてください。

### 事前登録制 市バス・山陽バス共通 乗車ポイントサービス

令和3年3月1日～登録開始

令和3年4月から、ICOCAチャージ額を利用して市バス・山陽バスに乗車すると、利用額に応じてポイントが貯まります。貯まったポイントは市バス・山陽バスの乗車時に利用できます。

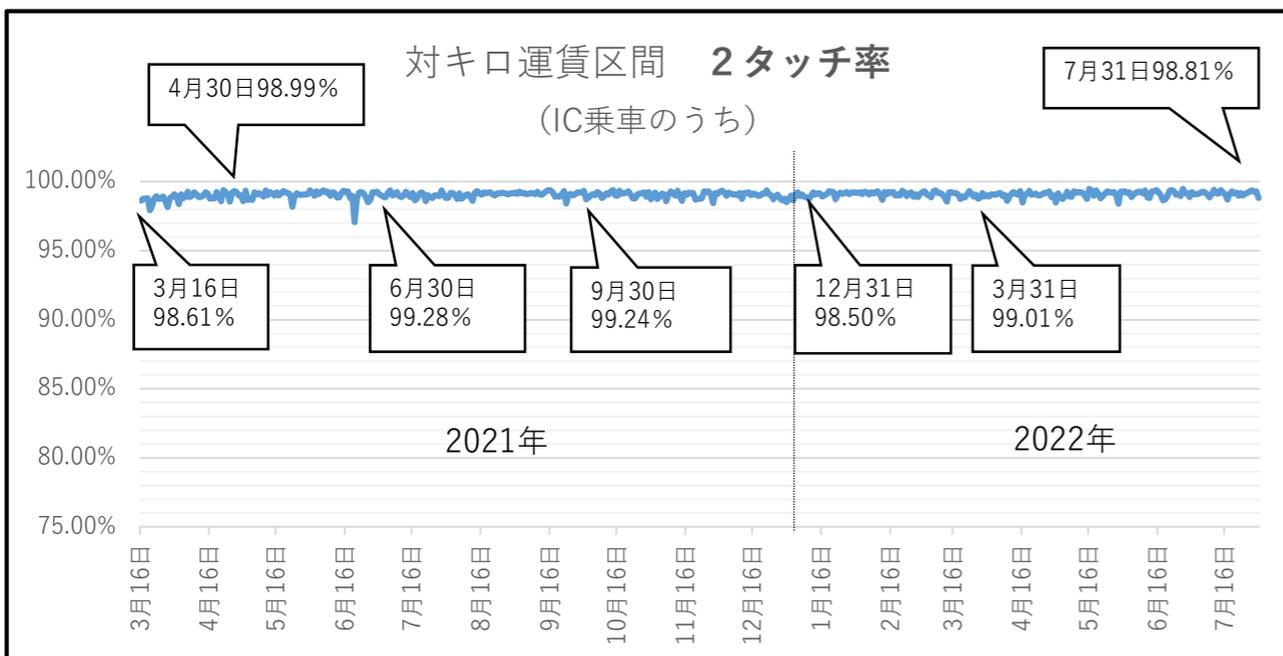
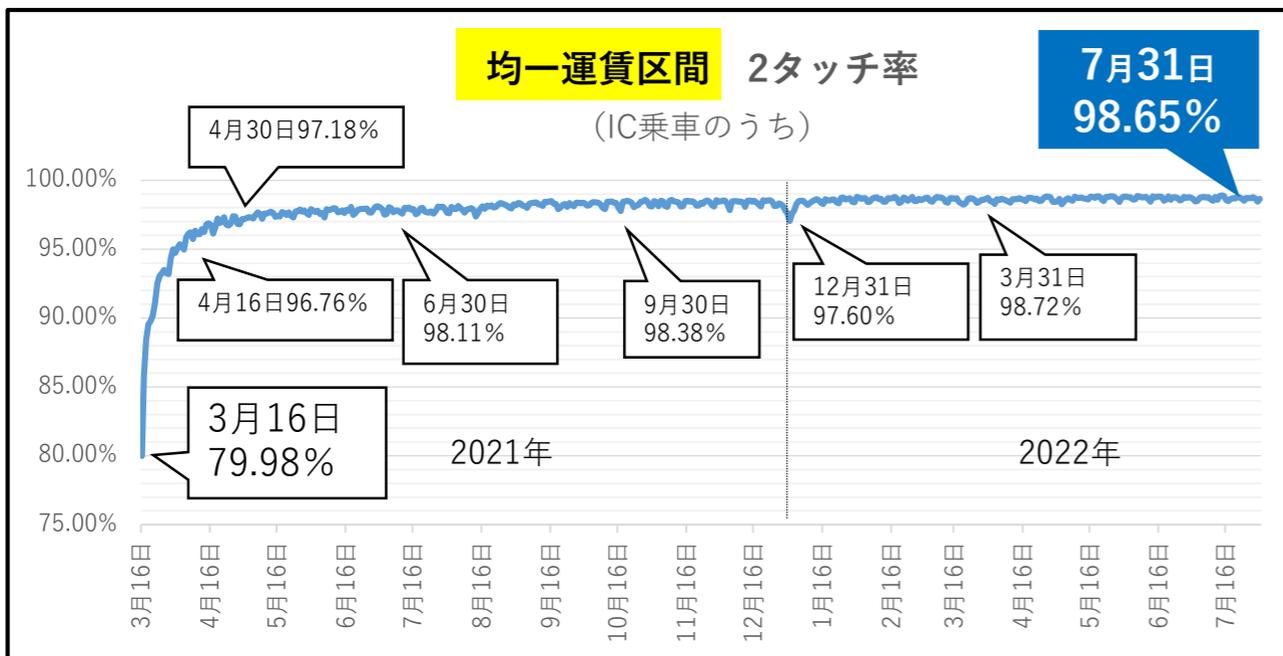
「ICOCA」カードをご用意のうえ「Web」または「郵送」で事前にお申込みください。令和3年3月31日までにポイントサービスに事前登録いただくと500ポイント進呈!

### バスカード、磁気定期券の発売・利用を終了します。

市バスのご利用は、便利でお得なICカードをぜひご利用ください。

市バス 昼間専用カード 専用カード	令和3年6月末 発売終了	令和4年3月末 利用終了
市バス 磁気定期券 (連絡定期券を除く)	令和3年12月末 発売終了	

# 市バス・均一運賃区間の2タッチ化



## 均一運賃区間での2タッチ率

- ◆ 開始当初は約80%
- ◆ 開始1カ月で約97%に、以降概ね安定

直近では概ね99%のお客様が2タッチ頂いている

只今  
計画中

## 市バス・バス停間乗車状況 ホームページで公開予定

- ◆ 混雑回避利用の促進
- ◆ 増減便検討材料
- ◆ バス利用状況の共有
- ◆ サービス開発のヒント

【ご乗車状況の一例:2系統平日】※イメージ 実際の状況は今夏公開予定

2系統平日 (往路) 乗車人員	JR 六甲道	六甲口	阪急六甲	六甲登山口	篠原本町2	篠原本町3	護国神社前	五毛	五毛天神
5時台									
6時台				4	4	5	5	6	9
7時台				26	27	27	28	29	32
8時台				15	16	17	17	18	21
9時台	3	3	6	7	8	8	9	10	12
10時台	8	9	9	10	10	11	12	13	14

・7時台の1時間当り  
・バス1台ごと  
・阪急六甲  
→六甲登山口間  
・平均26名ご乗車  
ということが  
分かります

## 神戸市交通局

## 近畿運輸局

## 神戸市役所



- 企画立案
- 事業主体
- 調整の  
とりまとめ
- 実行
- 検証

- 交通局からの  
相談受け
- 制度設計  
アドバイス
- 所要法手続
- 事例紹介

- 市政策との  
方向一致
- 事業のPR等  
応援

交通局単独では為しえなかったことばかり

日常的で「顔がみえる」  
コミュニケーション

インフォーマル・高頻度な  
意見交換

周囲の協力・応援が  
大きな成果に！



**お客様目線**

**当事者意識**

**公営交通だからこそ、神戸のまちづくりに貢献します**