

オーバス全線定期券 誕生秘話

norocaで乗ろうか  
オーバスに



## 小山市 都市整備部 浅見知秀

市内バス全線定期券noroca誕生秘話

-サービス検討及び合意形成プロセスに着目して-

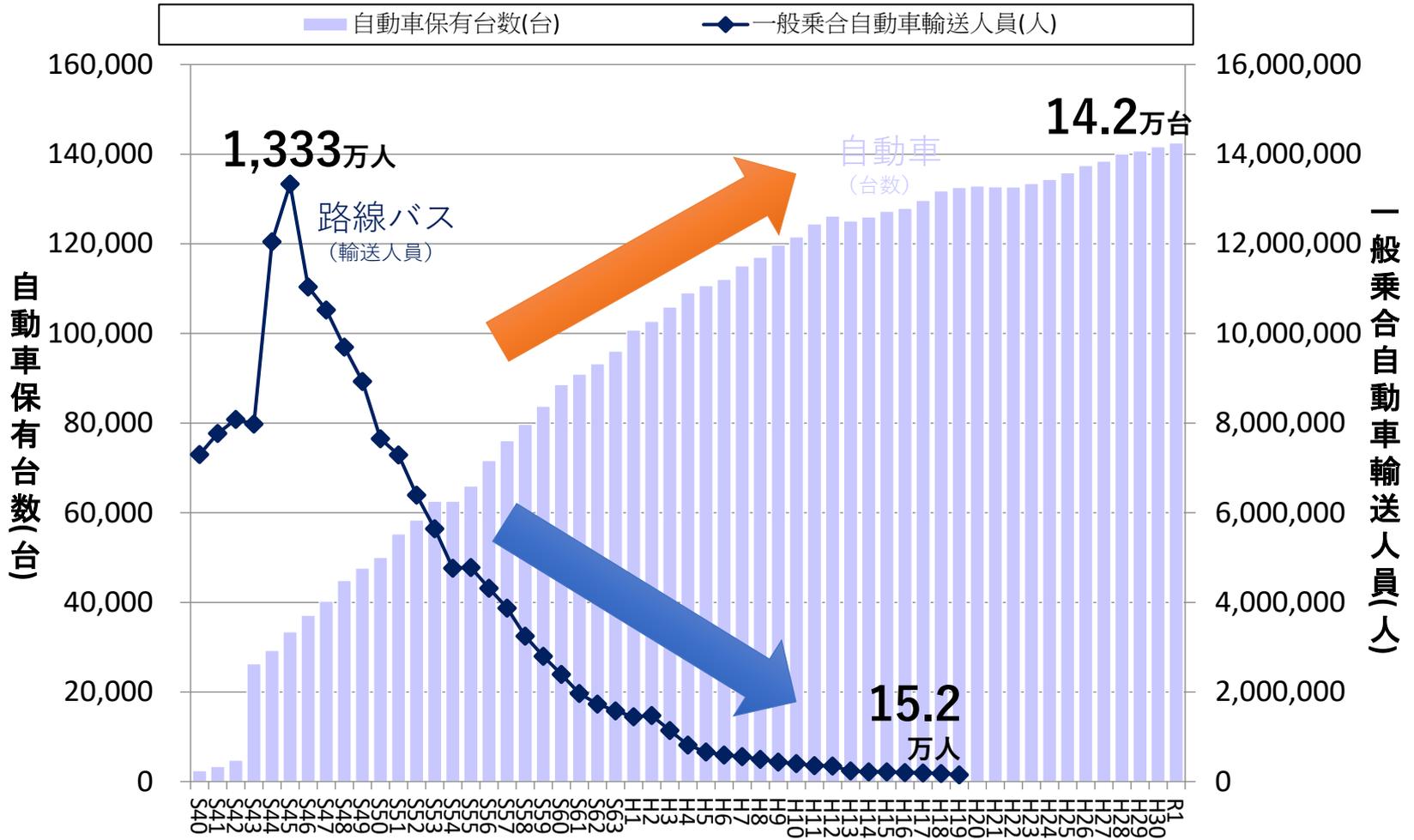
# 栃木県小山市



人口16.7万人  
新幹線駅、渡良瀬遊水地  
があるよ



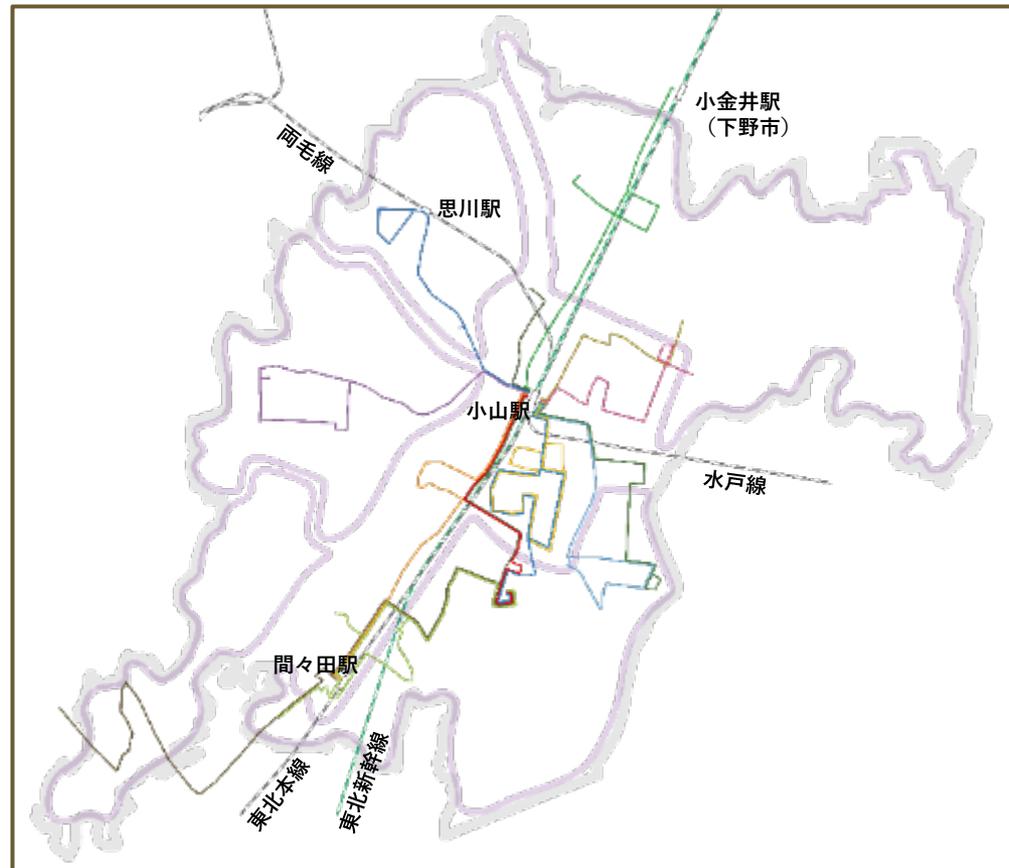
# 2003年3月 民間路線バス撤退 (平成19年)



# 小山市のバス

主に 市街地：14路線バス

郊外：5エリアの予約制デマンドバス



# 東京に行く 鉄道は便利バス

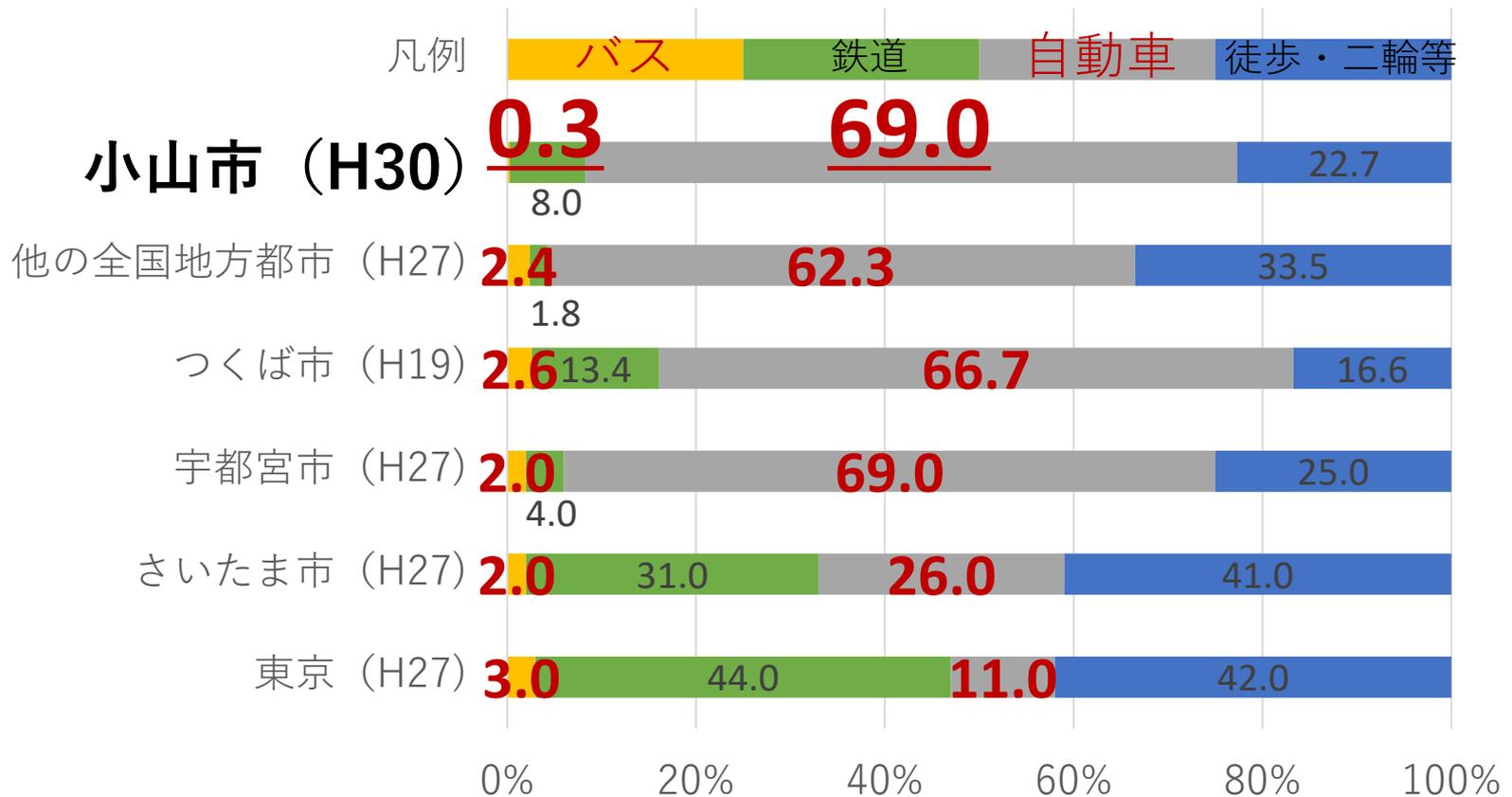
# 市内移動のための 市バスがとても不便

小山駅 東北本線 大宮・上野・新宿方面 (上り)									
種	平日								
5	大宮	上野	上	大宮	大宮	大宮	大宮	大宮	大宮
	04	21	31	42	48	58			
6	上	大宮	大宮	大宮	上	大宮	大宮	上	大宮
	02	13	19	24	29	33	38	42	47
	51	55							
7	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	01	06	10	16	20	26	34	41	49
8	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	03	15	25	37	47	53			
9	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	00	21	34	51	58				
10	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	10	23	33	43	57			
11	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	13	22	30	40	52			
12	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	12	22	33	43	57			
13	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	12	22	34	44	56			
14	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	07	23	33	43	58			
15	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	12	22	31	41	58			
16	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	17	22	32	39	52	57		
17	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	03	17	29	42	49	55			
18	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	00	11	23	34	42	52			
19	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	07	22	28	45	57			
20	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	08	17	28	42	52	58		
21	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	03	16	36	42	55				
22	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	20	46						
23	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	08								

④城東中久喜線 高専正門行き 小山駅東口 平日	
5	
6	20
7	40
8	50
9	50
10	50
11	50
12	
13	30
14	30
15	30
16	40
17	40
18	40
19	40
20	40
21	

⑧道の駅線 小山駅西口 平日	
6	
7	
8	45
9	
10	45
11	
12	
13	
14	15
15	
16	25
17	
18	20
19	

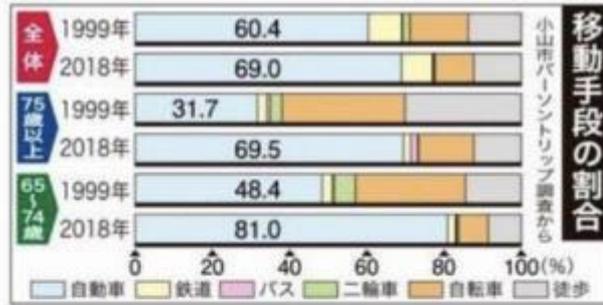
# 小山はバス利用が非常に少なく、クルマ利用が多い



グラフ：移動手段の割合

# 小山はバス利用が非常に少なく、クルマ利用が多い

2019年6月19日 地元新聞



## 小山市調査

### 「車移動」75歳以上7割

### 20年で倍増、高まる依存

【小山】小山市の移動手段の割合が、2018年と1999年を比較すると、自動車利用が大幅に増加していることが、小山市バイシントリップ調査の結果分かった。特に75歳以上の高齢者層では、20年間で自動車利用の割合が倍以上に増え、依存度が高まっているという。

調査によると、1999年の全体的な移動手段の割合は、自動車60.4%、徒歩13.6%、自転車10.0%、二輪車10.0%、バス4.0%、鉄道1.0%だった。一方、2018年には自動車利用が69.0%と増加し、徒歩は11.0%、自転車は10.0%、二輪車は10.0%、バスは0.0%、鉄道は0.0%となった。

年齢別では、75歳以上の高齢者層の自動車利用割合が、1999年の31.7%から2018年の69.5%へと大幅に増加した。一方、65歳から74歳の層でも、自動車利用の割合が48.4%から81.0%へと増加している。これは、高齢者の自動車依存度が高まっていることを示している。

また、徒歩利用の割合は、全体的に減少傾向にあることが分かった。これは、高齢者の歩行能力の低下や、歩道の整備不足などが原因と見られる。

調査結果によると、小山市の移動手段の割合は、2018年と1999年を比較すると、自動車利用が大幅に増加していることが分かった。特に75歳以上の高齢者層では、20年間で自動車利用の割合が倍以上に増え、依存度が高まっているという。

調査によると、1999年の全体的な移動手段の割合は、自動車60.4%、徒歩13.6%、自転車10.0%、二輪車10.0%、バス4.0%、鉄道1.0%だった。一方、2018年には自動車利用が69.0%と増加し、徒歩は11.0%、自転車は10.0%、二輪車は10.0%、バスは0.0%、鉄道は0.0%となった。

年齢別では、75歳以上の高齢者層の自動車利用割合が、1999年の31.7%から2018年の69.5%へと大幅に増加した。一方、65歳から74歳の層でも、自動車利用の割合が48.4%から81.0%へと増加している。これは、高齢者の自動車依存度が高まっていることを示している。

また、徒歩利用の割合は、全体的に減少傾向にあることが分かった。これは、高齢者の歩行能力の低下や、歩道の整備不足などが原因と見られる。

市内の交通環境を改善したい！



# 東京に行く 鉄道は便利バス

# 市内移動のための 市バスがとても不便

小山駅 東北本線 大宮・上野・新宿方面 (上り)									
種	平日								
5	大宮	上野	上	大宮	大宮	大宮	大宮	大宮	大宮
	04	21	31	42	48	58			
6	上	大宮	大宮	大宮	上	大宮	大宮	上	大宮
	02	13	19	24	29	33	38	42	47
	51	55							
7	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	01	06	10	16	20	26	34	41	49
8	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	03	15	25	37	47	53			
9	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	00	21	34	51	58				
10	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	10	23	33	43	57			
11	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	13	22	30	40	52			
12	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	12	22	33	43	57			
13	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	12	22	34	45	56			
14	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	07	23	33	43	58			
15	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	12	22	31	41	58			
16	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	17	22	32	39	52	57		
17	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	03	17	29	42	49	55			
18	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	00	11	23	34	42	52			
19	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	07	22	28	45	57			
20	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	02	08	17	28	42	52	58		
21	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	03	16	36	42	55				
22	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	04	20	46						
23	大宮	上	上	大宮	上	上	大宮	上	上
	08								

④城東中久喜線 高専正門行き 小山駅東口 平日	
5	
6	20
7	40
8	50
9	50
10	50
11	50
12	
13	30
14	30
15	30
16	40
17	40
18	40
19	40
20	40
21	

⑧道の駅線 小山駅西口 平日	
6	
7	
8	45
9	
10	45
11	
12	
13	
14	15
15	
16	25
17	
18	20
19	



近年は

東京に行く  
鉄道は便利バス

市内移動のための  
**市バスが少しづつ便利に**

2020.4～ハーヴェストウォーク線

2021.10～ 高岳線

小山駅 東北本線 大宮・上野・新宿方面 (上り)									
種	平日								
5	大宮	上野	上	大塚	大塚	大塚	大塚	大塚	大塚
	04	21	31	42	48	58			
6	上	大塚							
	02	13	19	24	29	33	38	42	47
	51	55							
7	大塚	上	大塚						
	01	06	10	16	20	26	34	41	49
8	大塚	上	大塚						
	03	15	25	37	47	53			
9	大塚	上	大塚						
	00	21	34	51	58				
10	大塚	上	大塚						
	04	10	23	33	41	57			
11	大塚	上	大塚						
	04	13	22	30	40	52			
12	大塚	上	大塚						
	02	12	22	33	43	57			
13	大塚	上	大塚						
	04	12	22	34	46	56			
14	大塚	上	大塚						
	02	07	23	33	43	58			
15	大塚	上	大塚						
	04	12	22	31	41	58			
16	大塚	上	大塚						
	04	17	22	32	39	52	57		
17	大塚	上	大塚						
	03	17	29	42	49	55			
18	大塚	上	大塚						
	00	11	23	34	42	52			
19	大塚	上	大塚						
	02	07	22	28	45	57			
20	大塚	上	大塚						
	02	08	17	28	42	52	58		
21	大塚	上	大塚						
	03	16	36	42	55				
22	大塚	上	大塚						
	04	20	46						
23	大塚	上	大塚						
	08								

②ハーヴェストウォーク線 小山温泉思川行 小山駅西口 休日	
7	〇30
8	〇10 〇45
9	〇10 40
10	10 40
11	05 40
12	00 20 40
13	00 20 40
14	00 20 40
15	00 10 20 40
16	00 20 40
17	00 20 40
18	00 20 40
19	00 20 40
20	00 30
21	00 30
22	00

③高岳線 東光高岳北行き 小山駅東口 平日	
6	30
7	07 45 57
8	35
9	00 35
10	00 30
11	00
12	05 35
13	00 30
14	30
15	00 30
16	00 30
17	05 30
18	00 30
19	00
20	05 35
21	00 50
22	

# 新定期券 noroca を導入

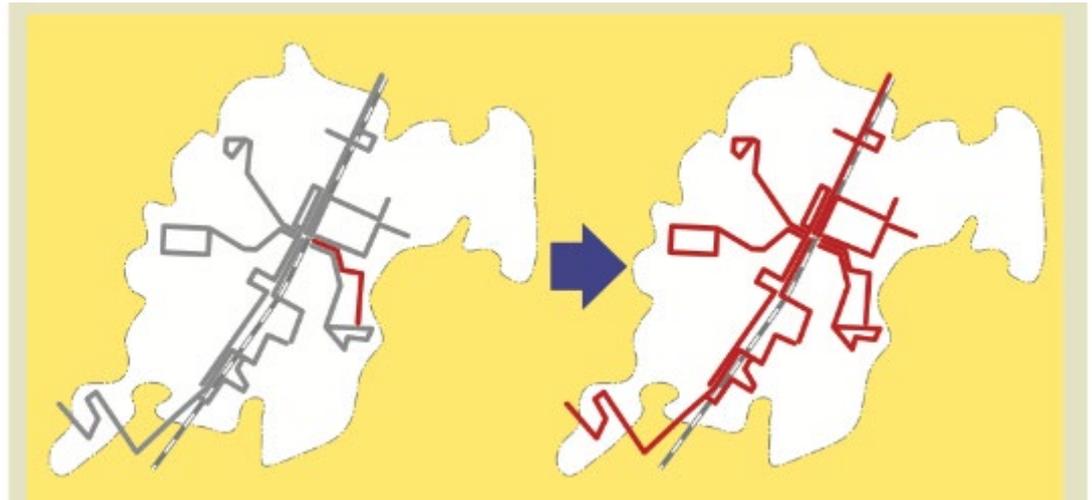
2019年10月～  
noroca  
サービス開始  
(紙定期券のみ)



最大70%OFF

	通常の利用 通勤で週に5日利用 1往復=400円(200円×2)	noroca		
		新定期券 (中学生以上 65歳未満※1)		1ヶ月当たりの 価格
1か月	8,000円	4,200円	50% OFF	4,200円
3か月	24,000円	12,000円	70% OFF	4,000円
6か月	48,000円	15,000円	70% OFF	2,500円
12か月	92,000円	28,000円	70% OFF	2,333円

市内全線乗り放題



# noroca のスマホ定期券化

2021年10月～  
スマホ de noroca  
サービス開始

ポイント

**ユーザーに優しく！**

- ☑ 学生やお年寄りも使っている**LINE**を活用
- ☑ 新たなアプリを作らない
- ☑ スマホ画面を見せるだけ

スマホを持って  
街へ出ようよ

スマホ de noroca  
おーバス 小山市コミュニティバス全線バス

2021年10月1日(金) START **割引率 最大 約80%**

2021年9月24日(金)より販売開始  
※回数券は準備が出来次第スタート!

小山市おーバスのLINE公式アカウントを使って  
モバイル定期券を楽々購入!

- ☑ 自宅でも職場でもスマホで決済!
- ☑ おーバス全14路線乗り放題!
- ☑ 定期券はスマホ画面を見せるだけ!
- ☑ 万一無くしてしまっても再発行が可能◎

お問い合わせ先

【おーバスについて】  
小山市都市計画課 都市交通推進室  
TEL 0285-22-3233 (受付時間/平日8:30~17:15)  
※土日祝・年末年始は休室

【電子norocaについて】  
株式会社 noroca 栃木支店  
TEL 0282-24-8727 (営業時間/平日9:30~17:30)  
※土日祝・年末年始は休室

友だち登録は  
▼こちらから▼

# 色々なことができる スマホ de noroca

バスの現在位置が分かる



回数券も使える



定期券がスマホの中に



外出情報が届く



時刻表もチェック



数値でみる スマホ de **noroca**

# 数値でみる スマホ de noroca

定期券を持っている人

5 倍



119人(noroca導入前平均)→601人(2022.5)

数値でみる スマホ de **noroca**

スマホ de norocaを使っている人

2,445人

おーバスLINEアカウントおともだち登録者数(2022.8.18現在)

数値でみる スマホ de noroca

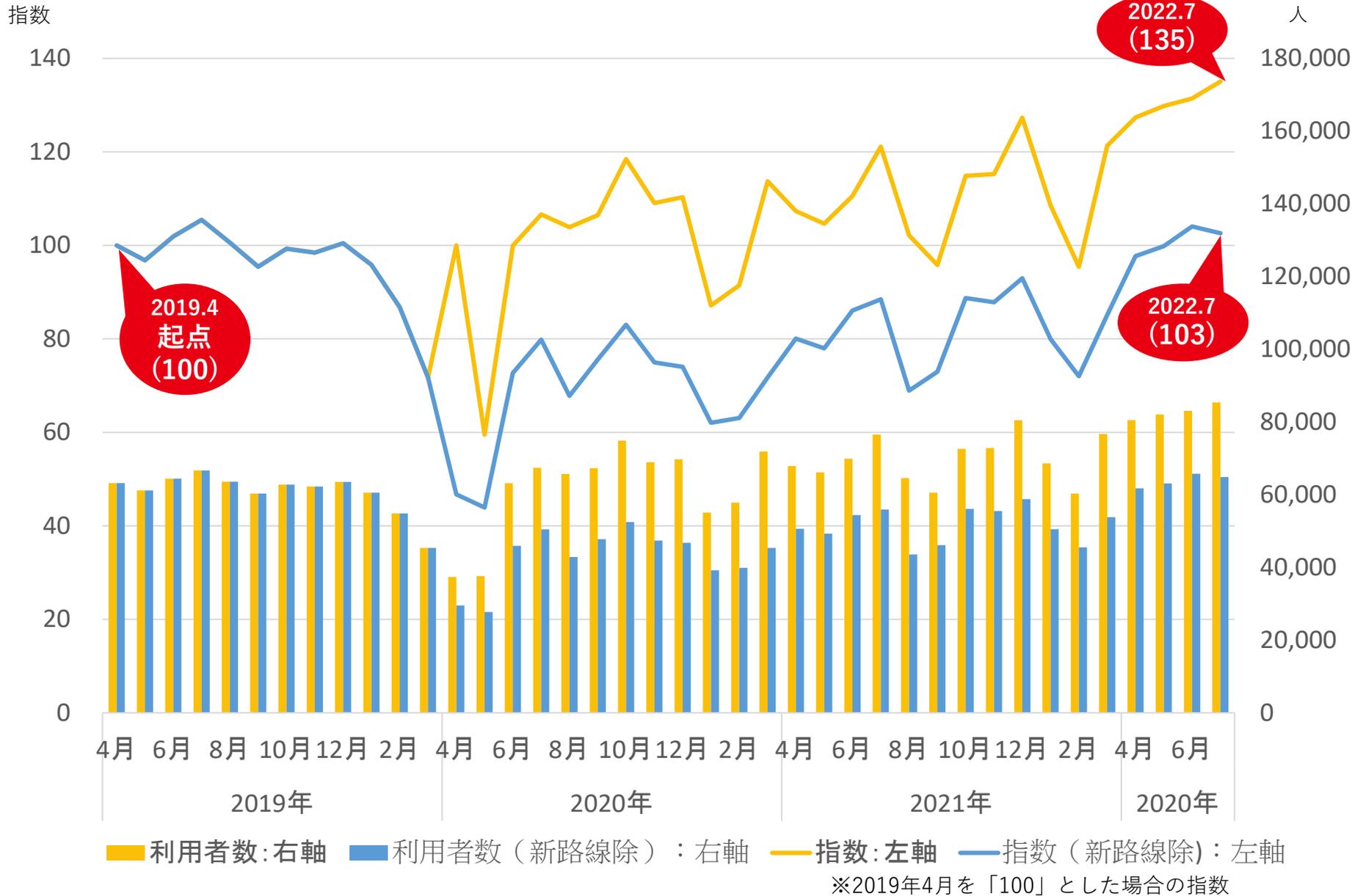
バスを使う人

10万人増



73.7万人(2020年度)→83.7万人(2021年度)

# 利用者数の推移(速報値)



市内バス全線定期券noroca誕生秘話  
-サービス検討及び合意形成プロセスに着目して-

# 紙norocaの誕生ストーリー

きっかけは

2018年8月 地方創生推進交付金採択

モビリティ・マネジメント事業予算化

# 小山市MMチーム結成



筑波大学教授  
谷口綾子



クリエイティブ  
ディレクター  
片桐暁



デザイナー  
齋藤綾



小山市  
浅見 知秀



小山市  
上原 泰典



小山市  
内田 直人



事務局  
計量計画研究所

# 小山MM 第1回検討会

全市民向け生活情報タブロイド紙をつくることを決定。  
タブロイド紙の目玉情報として、新規施策「全線定期券」導入検討開始。



全市民向けにMMを行いたい



最初に全市対象にするのはリスクがあるように思う。ターゲットを示さないと薄く広い内容になり、誰にも刺さらないものになってしまう可能性が高い



例えば「おーバスが変わります」といったことを全市民向けにアピールするのははどうか



マイナンバーカード関連施策の募集があってカードと連携した市バス全線定期券の導入を検討している



それはすごく良いと思う！

全線定期券の導入検討が本格化

# 定期券の価格の決定はどのように行ったか



市内交通環境を改善したい。住民が気軽に支払える額にする必要がある。定期券保有者約120人、バス利用者数約2000人/日と比較して非常に少ない。毎日バスを使っている人は総数437人(試算)。減収はあっても少額と予想。



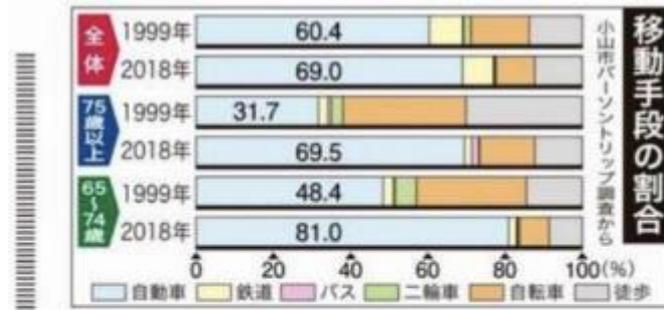
携帯電話会社のように顧客を広く確保するために思い切った値下げをする手法を前向きに捉える。利用者が増え、減収はしないと踏んでいた。テーマパークの年間パスポートのように、長期間の定期券が売れることで、収入の見込みが立ちやすくなる。



減収危惧。30%割引価格希望。バスサービスを安売りしたくない。利用者増加で乗れない人がでないか、利用者の信頼を損なってしまうのではないかという懸念。

# 定期券の価格の決定はどのように行ったか

2019年6月19日 地元新聞



## 小山市調査

「車移動」75歳以上7割

20年で倍増、高まる依存

パーソントリップ調査によって自家用車依存が数値で明らかになり、市内の交通環境を改善したいと思っていた

# 定期券の価格の決定はどのように行ったか

他の交通手段と比較してバスは競争力を持っていなかった

## 1.クルマ：駅周辺の駐車場

5,000円/月(駅徒歩10分)

～10,000円/月(駅徒歩3分)

## 2.自転車：駅周辺の駐輪場

1,000円/月

## 3.鉄道：JRの定期券

約4,800円/月 小山駅～間々田駅

約4,500円/月 小山駅～思川駅

※6ヶ月定期券購入時

## 4.バス：従前のおーバス定期券価格

8,400円/月 ※1路線ごと

# 定期券の価格の決定はどのように行ったか



市内交通環境を改善したい。住民が気軽に支払える額にする必要がある。定期券保有者約120人、バス利用者数約2000人/日と比較して非常に少ない。毎日バスを使っている人は総数437人(試算)。減収はあっても少額と予想。



携帯電話会社のように顧客を広く確保するために思い切った値下げをする手法を前向きに捉える。利用者が増え、減収はしないと踏んでいた。テーマパークの年間パスポートのように、長期間の定期券が売れることで、収入の見込みが立ちやすくなる。



減収危惧。30%割引価格希望。バスサービスを安売りしたくない。利用者増加で乗れない人がでないか、利用者の信頼を損なってしまうのではないかという懸念。

減収にならないという確証はない・・・

減収させないためにMMを頑張るという覚悟で50,70%offを提案

# どうやって周囲を説得したか

市の財政負担増加を危惧し、

「**おーバスを大赤字バスにするつもりか**」という意見

→ **利用者データを提示**

：必ず減収するわけではない、減収しても額は少ないと説明

→ **減収リスク低減措置**

：販売期間1年間、運行収入の状況を評価して販売継続を判断。

→ **市の目標へのコミット**

：マイナンバーカード保有者に限定販売（取得率向上に寄与）

# 定期券の普及で重要だと思うこと①

## ブランディング・デザインを重視した

・欲しくなる定期券，おーバスに乗ってみたいと思わせる定期券

→ **クリエイティブディレクター**，**デザイナー**がプロジェクトに参画  
**名称**(100案)、**デザイン** (ロゴ8案、意匠9案) 検討

### ■大文字と小文字の比較例

noroca	NOROCA

### ■「小山市コミュニティバスおーバス」との組み合わせ例 (既存の「おーバス」フォント)

小山市コミュニティバス おーバス	おーバス 小山市コミュニティバス	おーバス
noroca	noroca	noroca
		小山市コミュニティバス

### ■「小山市コミュニティバスおーバス」との組み合わせ例

小山市コミュニティバス おーバス	おーバス 小山市コミュニティバス	おーバス
noroca	noroca	noroca
		小山市コミュニティバス



仕組みをシンプルにする (紙を見せるだけ、余計な選択肢を作らない)

# 定期券の普及で重要だと思うこと②

地域協働（関係者がサービス実現に同じ方向を向く）

- ・ 市役所
- ・ MM検討会
- ・ 地域公共交通会議
- ・ バス事業者 4 社（おーバス運行）
- ・ 定期券販売所（購入者の意見を収集）
- ・ 自治会（Bloom!の市内全戸配布）
- ・ 高校等（毎年新入生へのnoroca販売促進冊子を配布）

地域協働でMMを継続することが大切

# 定期券の普及で重要だと思うこと③

## 小山市のバス

市街地：14路線バス

- ① 11路線：市コミュニティバス
- ② 2路線：民間自主運行バス（市100%赤字補助）
- ③ 1路線：民間自主運行バス（市車両費50%補助）

### ② 2路線

2019.10 norocaスタート時は対象外  
（赤字2/3補助だったため）

→2021.4 100%補助を条件にnorocaの対象に追加

### ③ 1路線

2020.4 運行開始時からnorocaの対象

市内すべてのバスを乗り放題にすること

スマホ de norocaの誕生ストーリー

# ユーザーからの声



紙の定期券とSUICA  
2枚も持ち歩きたくない

紙の定期券は無くすと  
再発行できない  
ので困る

紙の定期券を  
買いに行くのが大変  
(販売所が1箇所しかない)

いまだき  
ICカードが使えないバス  
なんて使えない

## ICカードにチャレンジ

導入時の多額の費用

毎年のメンテナンスコスト  
(読み取り機など)

決済手数料



# 小山市役所で運命の出会い



小山市  
(おーバスIT担当)  
鳥海祐介

バスをキャッシュレスにしたい

アプリ会社からの営業は多い

けど市民は不便なバスのために  
アプリをインストールしない  
困った・・・



東武トップツアーズ  
(栃木支店)  
荒川将人

コロナで仕事が減ってしまった・・・

LINEを使った新規事業

のパートナーを探さしていた

# LINEを使った スマホ定期券の開発に着手

# スマホ定期券開発過程

日本で初めてチャレンジするLINEを使ったスマホ定期券開発。  
試行錯誤の繰り返しだった。



却下。読み取り機が必要になってコスト嵩む。

LINEでQRコードを表示するのはどうでしょうか！



却下。運転手さんの仕事増える。  
広島「MOBIRY」は運転手さんに画面見せるだけだった。

降りる時に運転手さんにLINEに表示された  
ボタン押ししてもらいましょう！



画面遷移多すぎる。もっと少なくしてほしい。  
デザインがカッコ悪い。斎藤さんにデザイン依頼したい。  
定期券買うたびにクレジットカード番号入れるの面倒。

運転手さんに見せるだけの試作版できました！



全ての人に簡単・シンプルにこだわった

# 試練を熱い思いで乗り越えた



小山市

小山市 都市整備部  
鳥海祐介

バスを便利にして市民に移動の自由を提供したい。  
バスサービスを起点に市民の生活を豊かにしたい。



東武トップツアーズ

東武トップツアーズ株式会社  
荒川将人

モバイルを活用した行政サービスのノウハウや技術  
を提供し、地域活性化に貢献したい。



株式会社アローリンク  
山中 沙智

老若男女に利用されているツールなら、費用面でも、  
利便性でも、導入と維持が難しくないを示したい。

# その後も1000本ノックは続いた

norocaブランドを大切にしてほしい

表示される文字が多い

フォントが揃ってない

ボタンが多い

色使いが悪い

# 検討過程の定期券のデザイン



# その後も1000本ノックは続いた

norocaブランドを大切にしてほしい

表示される文字が多い

フォントが揃ってない

ボタンが多い

色使いが悪い

販促ポスターをしっかりと作りたい

# 販促ポスター 2種類のデザイン (MMの心を入れる)

無

スマホ de  
おーバス 小山市コミュニティバス全線バス  
**noroca**  
2021年10月1日  
**START**

あなたのスマホがおーバスの定期券に!  
LINE  
を使ってモバイル定期券を楽々購入!

LINEのお友達登録を完了後、簡単な基本情報を設定するだけ!いつでもどこでも定期券がご購入できます。  
9月24日より販売開始です。\*回数券は準備が出来次第スタート!  
お友だち登録はこちらから →

お問い合わせ先  
【おーバスについて】  
小山市都市交通株式会社 新交通-コミュニティバス推進部  
TEL:0285-22-9293 (受付時間/平日8:30~17:15)  
\*土日祝・年末年始は休業

【スマホ de norocaについて】  
株式会社アップアース株式会社 栃木支店  
TEL:0282-24-8727 (営業時間/平日9:30~17:30)  
\*土日祝・年末年始は休業

有

スマホを持って街へ出ようよ  
スマホ de  
おーバス 小山市コミュニティバス全線バス  
**noroca**  
2021年10月1日(金) **START**  
2021年9月24日(金)より販売開始  
割引率 最大 約80%

小山市おーバスのLINE公式アカウントを使って  
モバイル定期券を楽々購入!

- ✓ 自宅でも職場でもスマホで決済!
- ✓ おーバス全14路線乗り放題!
- ✓ 定期券はスマホ画面を見せるだけ!
- ✓ 万一无くしてしまっても再発行が可能!

お問い合わせ先  
【おーバスについて】  
小山市都市交通株式会社 新交通推進室  
TEL:0285-22-9293 (受付時間/平日8:30~17:15)  
\*土日祝・年末年始は休業

【電子norocaについて】  
株式会社アップアース株式会社 栃木支店  
TEL:0282-24-8727 (営業時間/平日9:30~17:30)  
\*土日祝・年末年始は休業

友だち登録は  
▼こちらから▼

# MMの心を入れるとは

## ポイント

### ユーザーに優しく！

- ☑主語を「ユーザー」に設定
- ☑ユーザーにとってのメリットを訴求
- ☑定期券を持つことで生活が変わる、「小山に生きる。おーバスが活きる。」を感じてもらう。

有

スマホを持って街へ出ようよ

スマホ de おーバス 小山市コミュニティバス全線バス

**noroca**

2021年10月1日(金) START

2021年9月24日(金)より販売開始

※回数券は準備が出来次第スタート!

小山市おーバスのLINE公式アカウントを使って  
モバイル定期券を楽々購入!

- ☑ 自宅でも職場でもスマホで決済!
- ☑ おーバス全14路線乗り放題!
- ☑ 定期券はスマホ画面を見せるだけ!
- ☑ 万一無くしてしまっても再発行が可能

お問い合わせ先

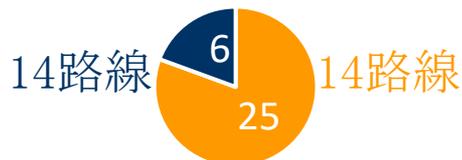
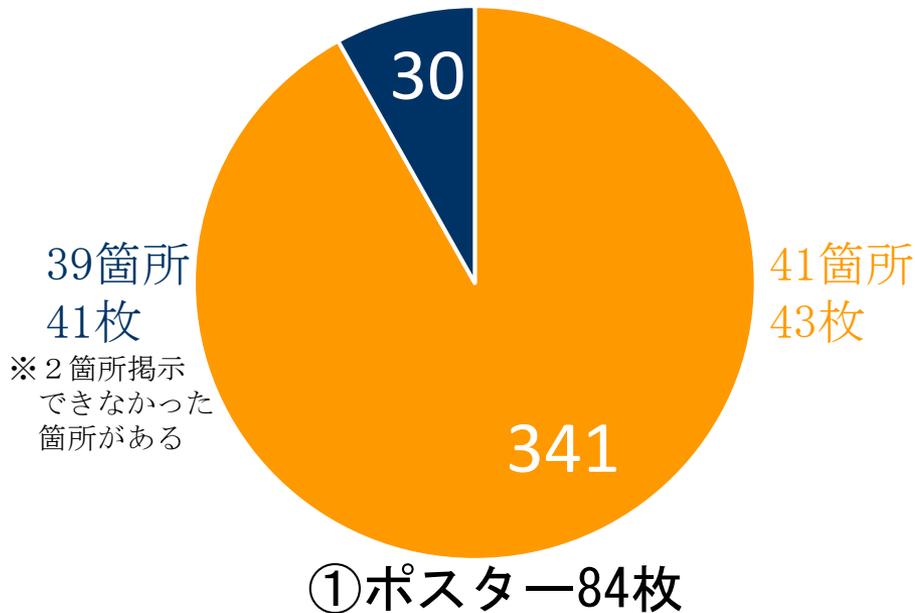
【おーバスについて】  
小山市都市計画課 都市交通推進室  
ℓ. 0285-22-9293 (受付時間/平日8:30~17:15)  
※土日祝・年末年始は休業

【電子norocaについて】  
株式会社アップアース株式会社 熊本支店  
ℓ. 0282-24-8727 (営業時間/平日9:30~17:30)  
※土日祝・年末年始は休業

友だち登録は  
▼こちらから▼

QRコード

# MMの心を入れた効果（友達574人の獲得先）



②バス車内中吊り  
100枚



③チラシ(主要3箇所)  
3,000枚

## 【参考】



● MMの心有り  
● MMの心無し  
※円の面積が  
数値の大小を示す

- ・①ポスター、②バス車内中吊りは、MMの心を入れたものの方が友達獲得数が多かった。一方、③チラシでは違いは確認できなかった。
- ・掲示されており、デザインを視認できる、ポスターや中吊りにはデザインの違いによって友達数に差が出るが、手にとってからデザインを確認し、読むことになるチラシでは差が出なかったと考えられる。

# 数々の試練を乗り越えて



# ついに 2021年10月～ サービススタート



東武トップツアーズ百木田康二社長(左)と浅野正富小山市長(右)

# おかげさまで多く方に使っていただき たくさんの反響をいただいています



小山市在住  
ブロガー

LINEから買えるのが、普段から使っているものなのでごく手軽でいい



小山市在住  
大学生

スマートフォンは毎日持っているので  
定期券を忘れなくなっていて使い勝手がいい

小山市のインフルエンサー  
も noroca を買っています

# しょうさん（ブロガー、人気サイト「おやナビ！」運営者）

バスに乗ってその良さに気づく



しょう  
ブロブローガー

元SEで旅とキャンプが好きな  
業主婦からブログでフリーラン  
サイトのほかに、計1,100万回以  
いる子連れお出かけブログ「し  
オ。」、ファミリーキャンパー  
ログ「まいキャン！」などを運



今まで街なかへの移動はほぼ車を利用していましたが、ある日、思いつきでバスに乗って見たら、バスでの移動時間がとっても快適ということに気が付きました。

片道20分、往復40分。頭をリセットし、ぼんやり風景を眺めたり、好きなことに使える時間ができるのは贅沢です。バス時間はもっばら、大好きな読書の時間になっています。（またはTwitter中毒の時間…）

**SEKEN** グラソドオープン!  
COWORKING SPACE  
コワーキングスペース せけん  
7月1日(木)



**SEKEN** グラソドオープン!

7月1日にコワーキングスペース SEKEN がグラソドオープン! 営業時間も9時~18時に拡大します。仕事や勉強、読書、手仕事やイベントスペースなどに... 1時間から利用できます。日々、ぜひ気軽にお立ち寄りください。



**営業時間**  
営業時間：9時~18時  
定休日：日曜日・月曜日・祝日  
※シェアオフィスは、上記以外の日時でも使用可能。

**料金**  
1時間：300円、1日：1,000円  
月額：8,800円  
※学生証の提示で上記金額から半額  
・イベント利用 【時間】2,000円/時間  
・シェアオフィスについてはお問い合わせください。



バスに乗ってその良さに気づく



norocaを購入する



ブログ・SNSでnorocaをPR



まちなかコワーキングを開業  
バス通勤を始める

# 藤沼英介さん（小山でcaféなど5店舗経営）



愛車の黄色いビートルを手放す



自転車・バス通勤を始める



norocaを買う



オーバスをPRする店をつくる  
(2021.12 OPEN)



# 浅野正富 小山市長



小山市は、田園環境と都市のバランスのとれた持続可能なまちを目指しています。

その中で、二酸化炭素の排出やエネルギーの問題をどのように解決していくかが重要となります。

その解決策の一つとして、私は、おーバスも大きな役割を果たすと考えています。

また、超高齢化社会により、これから免許返納者が増えていくため、おーバスは欠かせない存在になります。

おーバス



noroca

小山市は引き続き  
おーバスの利便性向上に  
取り組んでいきます。  
ご清聴ありがとうございました。

