近江鉄道

第17回 日本モビリティ・マネジメント会議資料

地域とつくる近江鉄道のみらい

~定期券増収策と近江鉄道みらいファクトリー~

2022年8月26日 近江鉄道株式会社 構造改革推進部 課長 和田武志



1. 近江鉄道線の概要

近江鉄道

滋賀県の行政区画と鉄道路線略図



1896(明治29)年設立 126年目 沿線自治体 5市5町

沿線市町人口:49.2万人

(2022年4月:滋賀県毎月人口推計調査による) 駅数 33駅

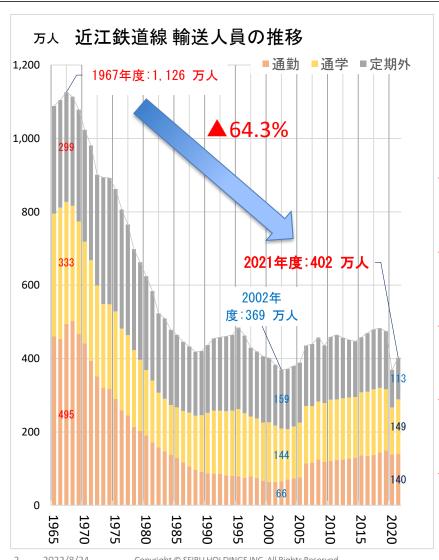
線区	営業キロ	輸送密度
全線	59.5km	1,520人
① 米原~彦根	5.8km	435人
② 彦根~高宮	4.1km	2,363人
③ 高宮~八日市	15.4km	1,317人
④ 八日市~水口	18.5km	907人
⑤ 水口~貴生川	3.9km	1,062人
⑥ 高宮~多賀大社前	2.5km	569人
⑦ 八日市~近江八幡	9.3km	3,827人

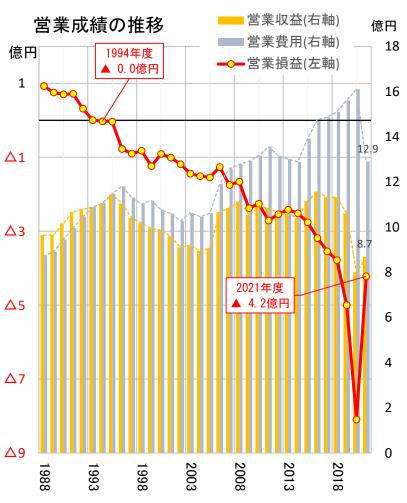
JR接続駅である彦根駅や近江八幡駅に接続する路線が高密度。

- ※輸送密度は2021年度実績による。
- ※平均乗車キロは8.2km

2. 近江鉄道線の輸送人員・営業成績の概要

近江鉄道







3. 上下分離方式による鉄道存続

近江鉄道

上下分離方式…鉄道の線路やトンネル・鉄橋・送電設備などインフラ部分を行政が保有し、メンテナンスに責任を持つ方式です。

鉄道は必要?全線存続決定までの5年間

STEP① 2016年~協議申し入れ

STEP② 2017年~行政課長レベル勉強会を開催

STEP3 2018年~公共交通と鉄道のあり方を調査

STEP④ 2019年~法定協議会(県知事・沿線市町長らと)

鉄道がなくなれば3割の学生が通学できなくなること、

廃止した方が負担が増えることなどから

上下分離方式による全線存続で合意

STEP 5 2021年度~ 3年間の運営改善期間

STEP 6 2024年度~ 上下分離

いままで 運行を守るため人・コストを削り赤字を縮小 運行以外は何もできない状態

これから 公共交通として地域に貢献できるよう、

地域と共に行動する企業へ



4. 利用される鉄道へ

①聞き取り調査の実施

近江鉄道

近江鉄道線の利用者のうち、定期券利用者は72%を占めている。



しかし、

2017年 第5回近畿圏パーソントリップ調査から推計すると、 近江鉄道線の移動分担率は約1%

最寄駅から概ね1km以内の事業所、通学定期券利用者10人以上の学校を対象に、通勤通学の実態と交通手段選定事情を聞き取り

見えてきた課題

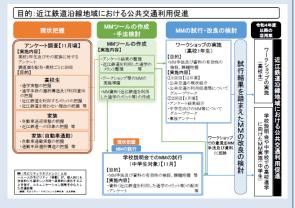
- 運賃の高さ
- 運行間隔(30-60分)の不便さ
- 駅から会社や自宅のアクセス
- 「使わざるを得ない」状態の人でも「使わなくて済む」ようになるとたちまち離反



4. 利用される鉄道へ

②通学利用増加への具体的な取り組み

近江鉄道





近畿運輸局による「近江鉄 道沿線地域における公共 交通利用促進の在り方に 関する調査」

近畿運輸局HPにて報告書公開中右記QRコードからアクセスできます





沿線高校の入学説明会で 新入学生にパンフレットを 配付(13,000枚) 沿線の高校生が後輩に 向けて学校をPR。沿線中 学校で3年生向けに掲示





4. 利用される鉄道へ

近江鉄道

③通勤利用増加への具体的な取り組み ほか

列車名	<u>快速</u>
乗る	0
行き先	八日市
近江八幡	08:00
武佐(滋賀)	08:05
平田(滋賀)	\
市辺	↓
太郎坊宮前	↓
新八日市	↓
八日市	08:15

沿線企業との協働

駅近辺の工場(A社)の規模拡 張による需要増加

近江鉄道

途中無停車だった快速を武佐 駅に停車させる

A社

快速利用が最適となるよう工 場の勤務時間を変更

法定協・活性化分科会の取り組み

近江鉄道沿線企業意見交換会の開催

駅から1km圏内の事業所を中心に、ESG・SDG'sの観点から、通勤に公共交通を使うことについての意見交換会を開催予定(9/15)。

お得な乗車券

定期でおでかけきっぷ

定期券利用者が土休日に定期券区間外 を片道1回利用可能。

定期券提示により100円で購入できる。

通勤スーパー定期券

平日のみ利用可能で、通常の通勤定期 の約1割引き。土休日は定期券提示で1乗 車100円で全線利用可能。

自治体の支援

通学定期券購入者への補助制度を実施





①近江鉄道みらいファクトリー

近江鉄道

地域の方々と近江鉄道の社員が一緒になって、 近江鉄道線を活性化するアイデアをカタチにしていく取り組み

目的

- ①近江鉄道が地域との共生に行動を始めたことを伝える
- ②地域の方々とのコミュニケーションを図る
- ③地域の方々と一緒に考えたアイデアをできることから実現させる



①近江鉄道みらいファクトリー

近江鉄道

タウンミーティングの開催

2019年11月~ <u>3箇所</u>で開催 延べ<u>72名</u>の沿線住民が参加 社員は「会社を背負わず、一人の社員として」参加 「発信しまくる」「否定しない」を徹底してアイデアを出し合う 参加者アンケートで平均満足度は5段階の4.5を超えた 参加した社員からも「苦情を言われるか不安だったが、前向きな話が聴けた」

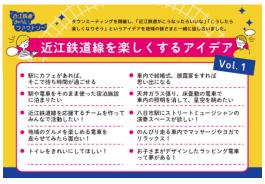




200を超えるアイデア

無人駅マルシェ・電車結婚式・線路歩き イベント・電車ホテル・清掃活動など 車内吊り広告や駅貼りポスター、当社HP で公開







①近江鉄道みらいファクトリー

近江鉄道

2020年3月~ 取り組み本格化...

このタイミングでコロナ禍



BOX活動の展開へ

出てきたアイデアの中から

- ・すぐできる
- やりたいとの声が多い
- ・分かりやすい

ものを選んで取り組み開始





①近江鉄道みらいファクトリー

近江鉄道

えき〇かつBOX











駅清掃活動・ひな 飾り付け・つなぐ駅 長選任・メッセージ カードなど

PR動画BOX





Youtube公式チャンネルへの動画投稿

パートナーズクラブ「ガチャのるっ! JBOX









協賛施設の特典・スタンプラリー・会員 限定イベントなど



①近江鉄道みらいファクトリー

近江鉄道







八日市駅へ滋賀県内初の駅ピアノを設置

これらの情報をTwitterにて発信。 2021年2月から 約1年半で12,000フォロワー突破

LINE公式アカウントでも友達募集。



公式Twitterはコチラ



LINE公式アカウントはコチラ





②地域の皆さまによる取り組み

近江鉄道





日野駅観光交流施設なないろ

日野駅の待合スペースを、 近隣住民が立ち上げた一 般社団法人が日替わりカフェなどを運営し、観光交流 施設として活用。年数回イベントも開催する。

映画「ガチャコン!」

近江鉄道の駅や沿線を舞台にしたハートフルムービーで、沿線出身の監督により、寄付金や地域住民のエキストラ出演もあり、2022年制作された。







近江鉄道線活性化交流会

沿線各地で独自に活性化に取り組む各団体が集い、取り組み紹介や意見交換を行なった。この中で各地の団体が同時多発でイベントを開催するアイデアなどが出された。



②地域の皆さまによる取り組み

近江鉄道

交流会での意見を受け、10月16日に開催予定の「近江鉄道グループありがとうフェスタ」に合わせて、沿線団体のイベント同時開催を働きかけ、鉄道全線1日無料の取り組みへ。

沿線同時多発 コンテンツ 近江鉄道ありがとう フェスタ (従来)



沿線団体イベント 分散開催

アクセス

インパクトを持った集客・回遊促進手段として 近江鉄道鉄道線無料デイ

ガイド

普段鉄道を使わない方への効果的なガイド Googlemap案内+ガイドブック+告知

メリット

アフターコロナ対策 **地域活性化** 地域×公共交通 活用意識醸成 公共交通 利用促進



6. まとめ

近江鉄道

移動ポテンシャルの 取り込み

定期券の利用促進

地域の皆さまとの 連携強化

近江鉄道 みらいファクトリー





2024年度 <u>**上下分離</u>** に向けた取り組みにおいて</u>

全国のリードカンパニー を目指します

