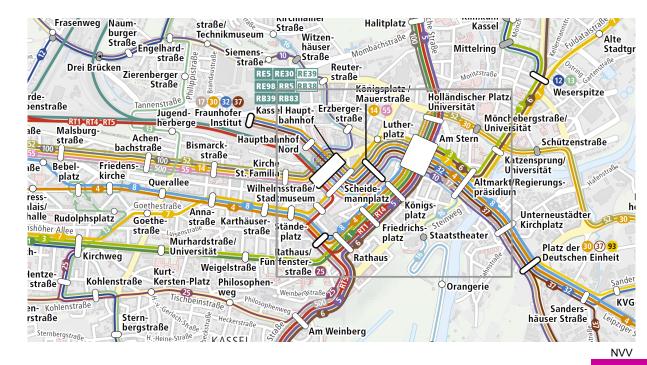
公共交通の再デザインと共同経営

一国外の事例から日本へ一

遠藤俊太郎

(交通経済研究所)



公共交通を共同で運営するしくみ(の例)

海外には「運輸連合」というものがあるらしい 🗳

そもそも

「運輸連合」とは?

共通運賃でゾーンでなんでしょ? 事業者関係なく均一運賃。収益分配。 運行ダイヤも全部で整してる 全部やってるカンペキな組織 ドイツの運輸連合はよく機能している

- 〇公共交通を共同で運営するための
- ○地方自治体や交通事業者でつくる法的・組織的な団体
- ○複数事業者により運行される公共交通について、
 - 統一された運賃の提供
- 調整された運行ダイヤ
- 共同マーケティング の全てまたは一部を担う

「ドイツ」「交通」のイメージ?









これも現実:

公共交通をどこまで維持するか?

輸送需要の減少と担い手の不足





Rusreisen GmbH Graubanne inter transmisser, in A country plant and the property of the country of the country

ご利用の皆様へ

ホンブルク 2011年6月

ホンブルクのバス421系統は<u>残念ながら</u>2011年6月30日をもって 運行を停止いたします。

昨年の乗客輸送実績から、私どもでは本路線の運行を継続することができません。

長い間ご利用いただきました皆様に心より御礼申し上げます。

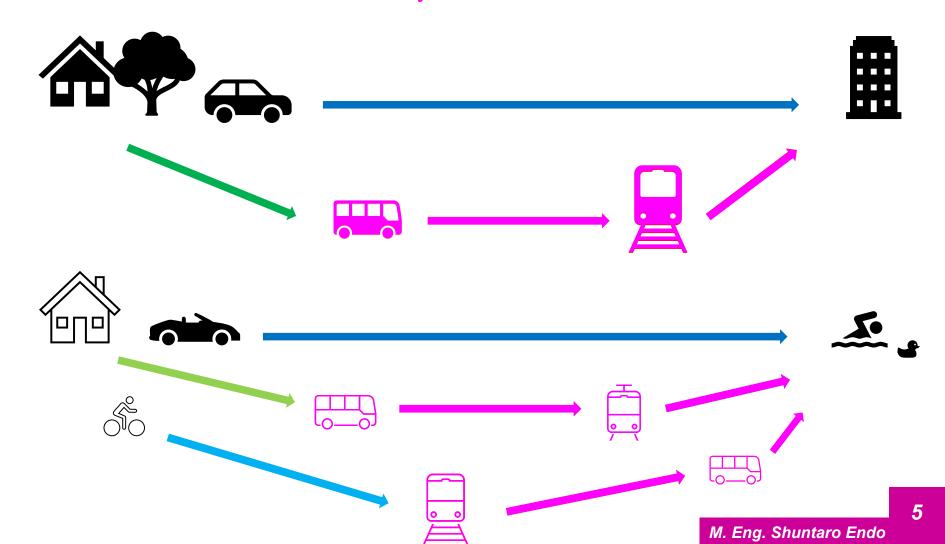
グラウ バス旅行 有限会社

(利用者からみた) 事業者・輸送モードの境をなくす

接続・乗継、運賃、案内、サービス水準・・・

自動車も公共交通も使える世界へ

交通サービス統合化 ≒ Mobility as a Service



「公共交通」としてのまとまり

(利用者からみた) 事業者・輸送モードごとの境をなくす 接続・乗継、運賃、案内、サービス水準・・・

利用者は バラバラのアプローチが必要

A~E:5つの事業者・ 5つのシステム



Bバス社(鉄道系)

Cバス社 (民間)

(三セク)





利用者にとって わかりやすいアプローチ

> A~E:5つの事業者・ **∨:1つのシステム**



Bバス社(鉄道系)

Cバス社 (民間)

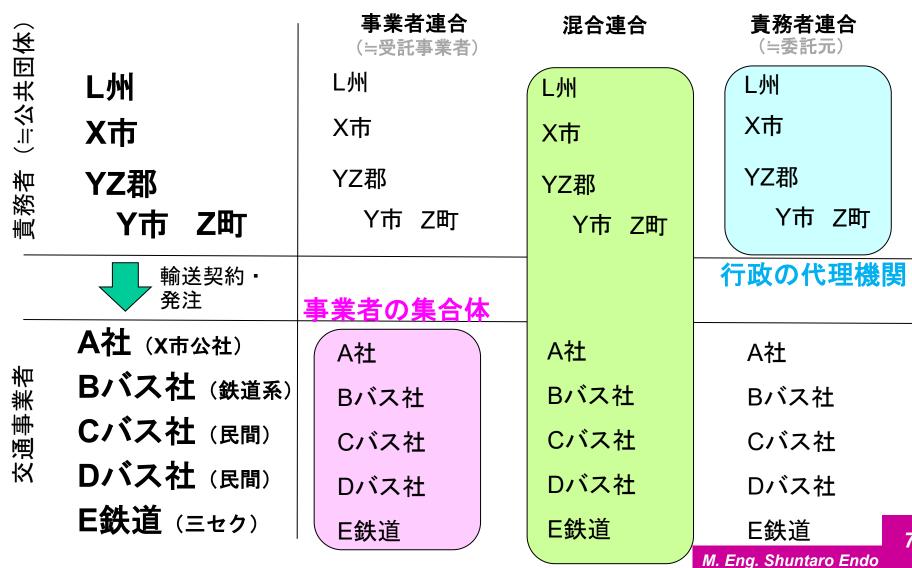
Dバス社 (民間)

E鉄道 (三セク)

連合体・共同体

「運輸連合」の種類:組織形態(構成員)

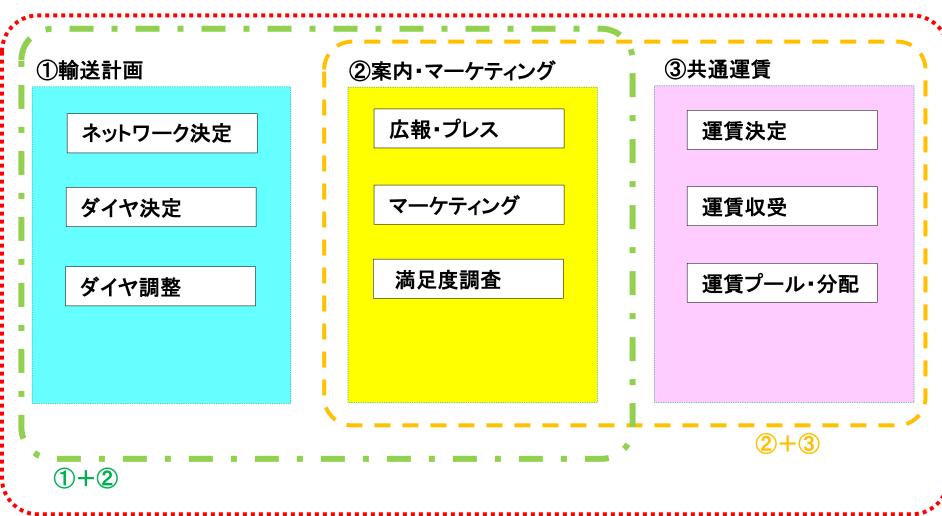
事業者の集合体なのか、行政の代理機関なのか



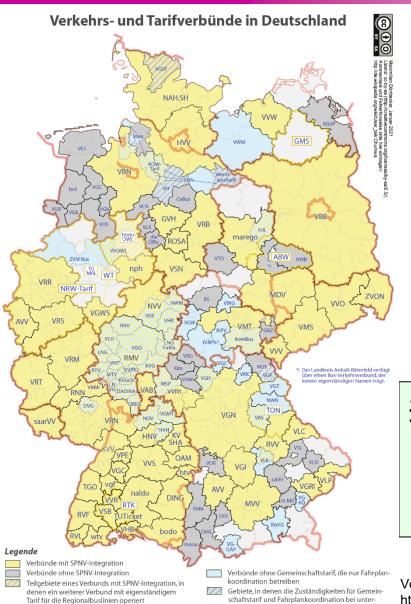
7

「運輸連合」の種類:担う役割

地域によって異なる機能



「運輸連合」の増加:1960年代→現在へ



Teilgebiete eines Verbunds mit SPNV-Integration, in

nation der Regionalbuslinien obliegt

denen einem weiteren Verbund die Fahrplankoordi-

schiedlichen Verbünden liegen

Dachtarife mit SPNV-Integration

Verbundfreie Gebiete

2021年現在、

- ・運輸連合が存在しない地域
- 運輸連合はあるが 統一運賃がない地域
- ・運輸連合・統一運賃はあるが 鉄道運賃のみ別体系の地域

が各地に存在

運輸連合は

どこにでもあるものではない (できない理由がある)

Von Maximilian Dörrbecker (Chumwa) - Eigenes Werk, CC BY-SA 2.5, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=7201242

「運輸連合」の特徴

いわゆる「標準形」「プロトタイプ」がない

ばらつきの背景は…

州法での位置づけ

地域(自治体)の関与度

政治状況

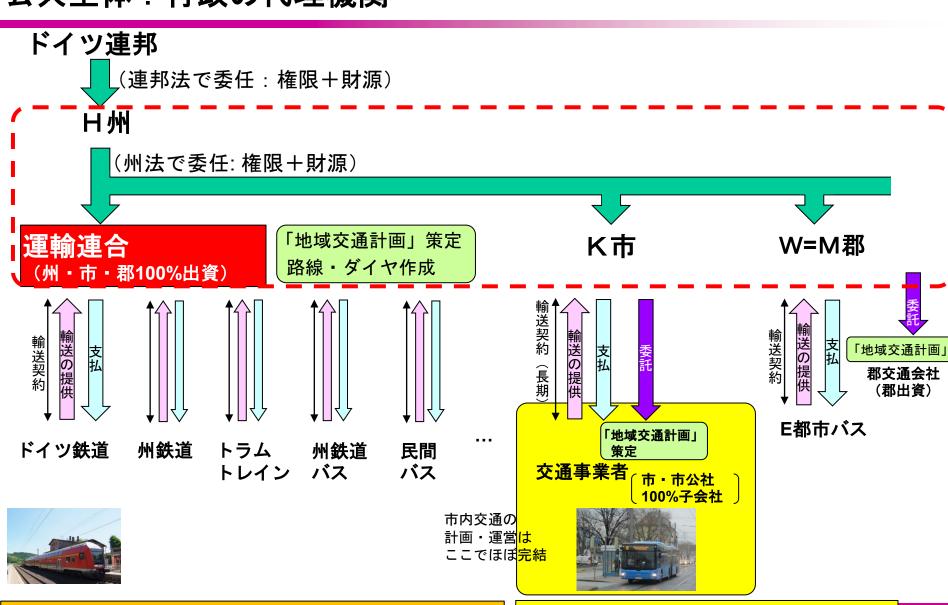
既存事業者のパワーバランス

地理的条件

歴史的経緯

ほか

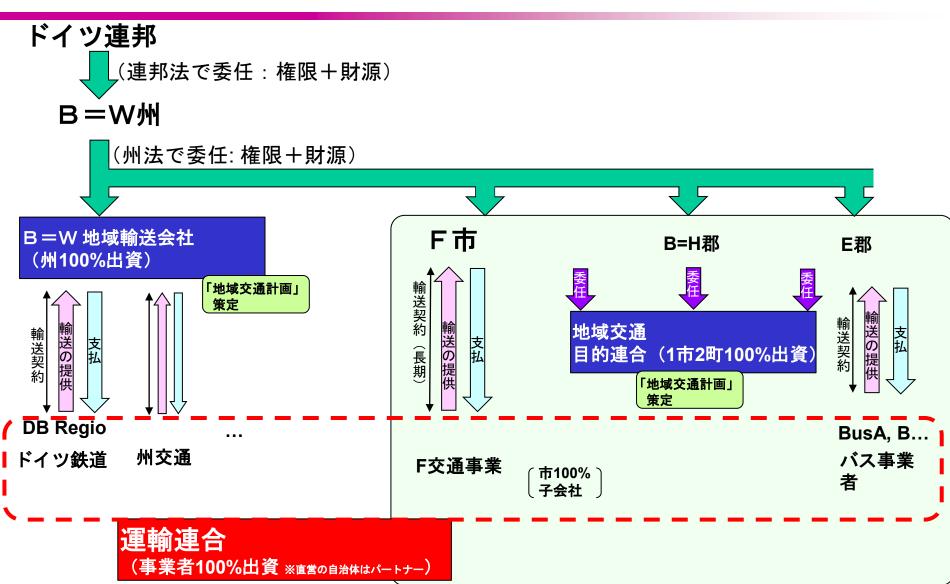
公共主体: 行政の代理機関



地域鉄道、市·郡間輸送 (≒地域間幹線)

市内·郡内輸送

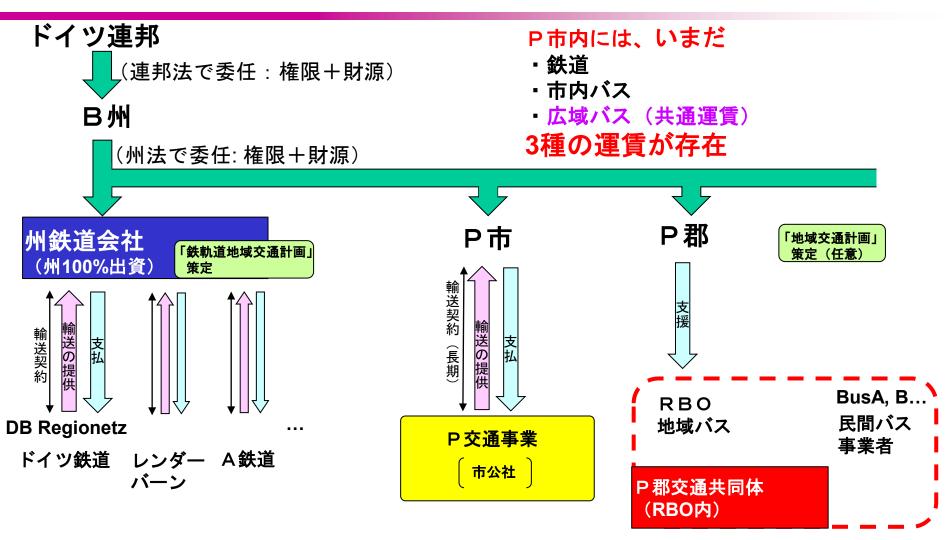
事業者連合型 (共同設置)



地域鉄道輸送(州内)

(鉄道以外の)州内輸送

事業者連合型 (事業者内)



地域鉄道輸送(州内)

(鉄道以外の)州内輸送

路線・運行ダイヤ調整:H州の例



都市内・郡内の路線・運行計画は各市・郡が対応

需要にあわせた運行計画...

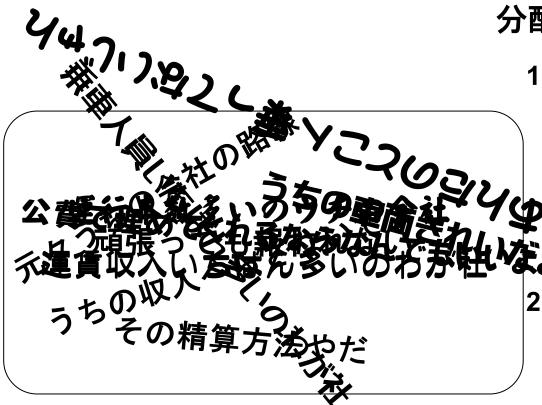




M. Eng. Shuntaro Endo

共通運賃 (統一運賃)





注:よくモメます

分配方法は多様

- 1.運行実績ベース
 - 運行回数
 - 運行距離
 - ・運行座席キロ、場所キロ

- 2.輸送実績ベース
 - ・乗車人員(赤外線センサ等)
 - 輸送量調査(2~3年ごと)

. . .

+政治的配慮 ほか

「利用しやすさ」の向上



Fahrplan & Netz Tickets & Preise Freizeit & Events Service & Projekte Presse



Mein Fahrplan

Verkehrsmeldungen



Tickets und Preise



5-Minuten-Garantie

Aktuelles

03.05.2021

Pressemitteilung

Barrierefreiheit an Bushaltestellen nimmt im NVV weiter zu - Über 300 Einzelmaßnahmen in allen...

23.04.2021

Pressemitteilung

Ab Samstag gilt veränderte Maskenpflicht im öffentlichen Nahverkehr - OP-Masken nicht mehr überall...

20.04.2021

Pressemitteilung

DB saniert ICE-Strecke Kassel <> Göttingen -Auswirkungen auch im Nahverkehr des NVV ab 24. April

» Alle Meldungen anzeigen







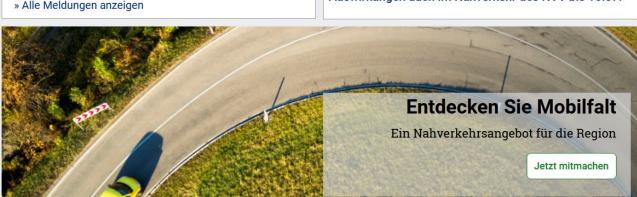
Das NVV-ServiceTelefon

6 0800-939-0800

Wir suchen Mitarbeiter für die Betreuung der Presse- und Medienarbeit



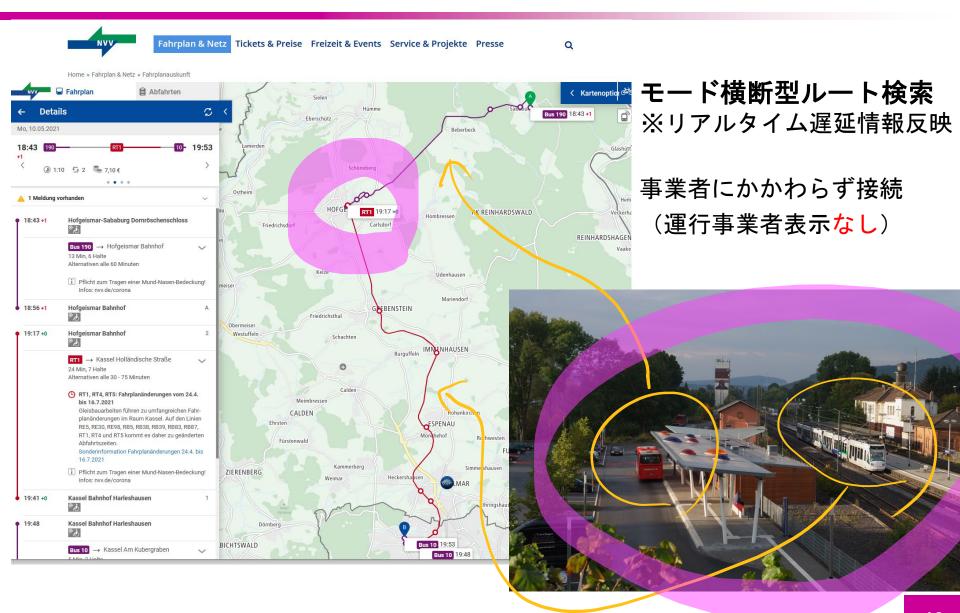
Sanierung der ICE-Strecke Kassel <> Göttingen -Auswirkungen auch im Nahverkehr des NVV bis 16.07.







案内・マーケティング



案内・マーケティング



Am Schwimmbad 3 36251 Bad Hersfeld

(9) Mai-August:

Mo-Sa

& Erwachsene:

So, Feiertage

7 bis 17 Jahre:

Tel.: 06621 74447

「おでかけ」の提案

目的別案内冊子

目的地の案内+アクセス 市中で掲示・配布



品質の維持向上



Fahrplan & Netz Tickets & Preise Freizeit & Events Service & Projekte Presse

品質保証

Haltestelle / Adresse / Sehenswürdigkeit

Haltestelle / Adresse / Sehenswürdigkeit

Für mehr Pünktlichkeit gibt es die NVV 5-Minuten-Garantie.

Und die haben wir noch einfacher gemacht.

Sie haben jetzt zwei Wege, die 5-Minuten-Garantie einzulösen. Wer eine Verspätung hatte und einfach sein Geld zurück will, wählt die "Kundengarantie". Wer Kritik oder Verbesserungsvorschläge hat, wählt

So bekommt jeder schnell eine Rückerstattung oder eine Antwort.



- 5分保証
- 夜間接続保証
- ・清潔で安全な車両と停留所
- ・丁寧な接客

ほか



Fahrplan & Netz Tickets & Preise Freizeit & Events Service & Projekte Presse

Auswahl

Kundengarantie Sie hatten eine Verspätung oder einen Fahrtausfall und wünschen eine Erstattung? Dann klicken Sie hier.

Garantiert Anschluss einschließlich Abendtaxi Erstattungsbeträge

Wenn Sie nach 20 Uhr durch eine Verspätung einen Anschluss verpassen, können Sie Ihr Geld zurück verlangen oder sich sogar ein

Garantiert saubere und sichere Fahrzeuge und Haltestellen

Wir versprechen Ihnen, Tag und Nacht für Sauberkeit und Sicherheit in unseren Fahrzeugen und den Haltestellen zu sorgen.

Garantiert guter Service und präzise Informationen

Wir wollen, dass Sie über alles informiert und mit unserem Service zufrieden sind. Und zwar in den Fahrzeugen genauso wie in den NVV-Kundenzentren und NVV-InfoPoints.

Garantiert Freundlichkeit auf der ganzen Linie

Als unser Fahrgast haben Sie ein Anrecht auf eine durchgehend freundliche Bedienung.

Wir bitten um Verständnis, dass wir bei Beschwerden zu Verspätungen am Ziel unter 10 Minuten keine Stellungnahme abgeben. Gerade innerhalb dieser Zeitspanne liegen die Ursachen oft außerhalb unserer Einflussmöglichkeiten. Staus oder Baustellen besonders in der Hauptverkehrszeit behindern immer wieder das Fortkommen unserer Busse und Bahnen im allgemeinen Verkehrsfluss.

- Schon ab 5 Minuten Verspätung am Ziel Ihrer Fahrt erstatten wir Ihnen bei einer Fahrt im NVV mit NVV-Ticket Ihr Geld zurück.
- · Und zwar in voller Höhe des Fahrpreises, je nach Art des NVV-Tickets. Von 0.50 Euro für eine Fahrt mit der Jahreskarte Ausbildung bis zu 11,20 Euro für einen Einzelfahrschein der Preisstufe 8 (Das Schülerticket Hessen, das Seniorenticket Hessen, AST-Fahrkarten, Hessentickets, Kombitickets, Mobilfaltfahrten und Fahrkarten des Übergangsverkehrs werden
- Wenn Sie nach 20 Uhr durch eine Verspätung einen Anschluss verpassen, dürfen Sie sich sogar ein Taxi nehmen, wir erstatten die Kosten in Höhe von bis zu 25 Euro.
- · Sollte Ihre Kleidung durch verunreinigte Sitze an den Haltestellen oder in den Fahrzeugen verschmutzen, können Sie Reinigungskosten in Höhe von bis zu 25 Euro geltend machen.
- Die NVV 5-Minuten-Garantie ist eine freiwillige Leistung des NVV seinen Kunden gegenüber, rechtliche Vorschriften sehen diese nicht vor. Der NVV bittet um Verständnis, dass er sich im Einzelfall eine Auszahlung vorbehält, um Missbrauch zu vermeiden. Eine Übersicht der Erstattungsbeträge für verspätete oder ausgefallene Fahrten finden Sie in dieser Datei

Ausführliche Informationen zu unserer NVV 5-Minuten-Garantie lesen Sie bitte in den 🖹 Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

定期的な 顧客満足度調査

Hinweis zu den gesetzlichen Kundenrechte im Eisenbahnverkehr

実績

運輸連合内の公共交通に対し、

利用者の 80.2% 「非常に満足」「満足」 利用者の 98.2% 「今後も利用したい」

定時性、快適性、利便性の 評価が高い (「5分保証」等)



- ・運輸連合によるトラムトレイン導入
- 利用者数 倍增以上

鉄道輸送・都市内輸送は増加 郊外・中山間地域は減少傾向止まらず(人口減)

「運輸連合」的しくみのポイント

ポイントは

「わかりやすさ」 +

+ 「持続可能性」

- ・交通事業者の経営が成り立つことが大前提
- 利用者からみた「わかりやすさ・使いやすさ」
 - → 自動車は発地から着地まで単一モードで完結
 - → 公共交通も「一枚のチケットで」「連続性を持って」
 - → 利用者からみれば、運行事業者は誰でもよく、興味の対象外 (運営側にとっては重要)
- ・地域(自治体)のぶれない姿勢と負担
 - → 選挙結果に振り回されることは日常茶飯事

個別のプロジェクトには影響があっても存在そのものは揺るがない

- 各主体の役割・責任の明確化
 - → 特に地域(自治体)の関わり方、財源

日本では?

政府から自治体への支援がない

+自治体から事業者への支援がない



運賃収入と事業者の収益が別になっていない

負担

交通事業者の自助努力に頼る構造 + 自治体の負担増

補助路線・委託路線・一般路線の混在 社会的割引への公共負担なし 「地域公共交通計画」の役割と実効性は?

- ・行政の強いバックアップと事業者の意欲がないとできない
- 事業者だけ、行政だけで解決できる問題ではない

共同経営推進室(熊本)の例



すでに広義の「運輸連合」です

- 「事業者連合」型
- ・輸送計画(系統・ダイヤ調整)
- 運賃連合機能の一部(収入配分)
- ・マーケティング



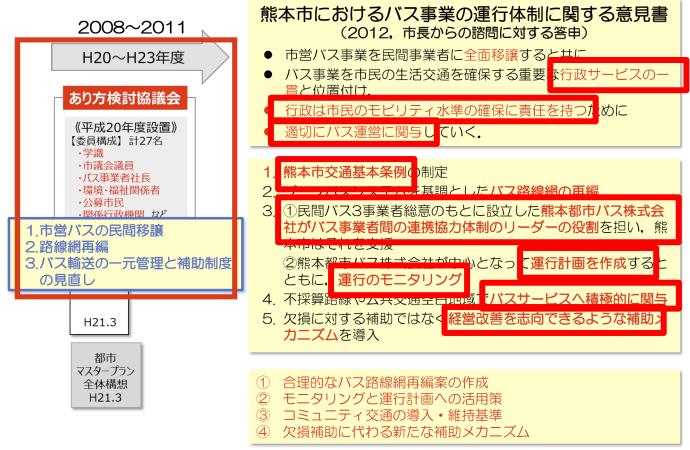
必要な機能(サービス)を随時追加していけばよい 公共団体の役割・責任を明確化することでより進化

共同経営計画:ドイツの感覚でいうと「細かすぎ」

事業者に手間と負担ばかりかけていないか?

(制度上の問題。事業者の責任ではない。)

バス事業の運行体制に関する意見書(2012年)



出典: 溝上 章志「熊本市の公共交通の再デザインの経緯」 くまもと的運輸連合 勉強会、2021年5月11日

考え方と目指す方向性がドイツの運輸連合と全く同じ

そのまま輸入できない:異なる背景を理解したうえで考え方・要素を共有・適用

公共交通の「ブランド」でまとめる

運輸連合=公共交通のブランド

ひとつ(に見える)公共交通



RMV,NVV, VMS, RVV, VLP

サービス水準の平準化(高い方にあわせる) 良い意味で「どれを使っても同じ」に







大きなもの=使いやすいもの、ではない





M. Eng. Shuntaro Endo

まとめ

- 「運輸連合」?:そういうものがある。ない都市圏もある。形態いろいろ。
 - 利用者(主に地域住民+来街者)が求めるものは?
 - →名称は何でもOK。「公共交通」という括りでわかりやすく・使いやすくすること。
- 事業者あっての公共交通。事業者の持続可能性≒公共交通の持続可能性 事業者が損や疲弊をしない仕組みが必要(会社の再編や参入退出は否定しない)
 - 一方で、誰かの負担は増えざるを得ない。リーダーは誰?役割分担は?
 - 地域(自治体・広域連合等)? 自治体の公社(≒公営事業者)?
 - 規模の大きな事業者? 民主導?官主導?
 - <u>※全体の収益(利用)が増えればみんな損しない</u>

"手続"で疲弊するのは本末転倒

運輸連合と共同経営の違い:熊本の共同経営は事業者連合型(すでに運輸連合状態)

ヒント:「わかりやすい」公共交通ブランドづくり・マーケティング + 「持続可能性」

- ・利用者は事業者を意識しなくてよい(運営・経営上は事業者の持続可能性が重要)
- ・サービスの均質化(水準の引き上げ)、わかりやすいロゴ・ネーミング
- ・できるところから少しずつ:共通きっぷ、窓口統合、バス停統合etc

たとえば・・・



































事業者ごとに異なる色・デザインの車両でも 共通マークをつけるだけで「公共交通」に一体感

ありがとうございました



© Großraum-Verkehr Hannover(GVH)