

JCOMM賞とMMに対するモチベーション

- 「いいプロジェクト」をしたい！ ←参加者として
- 「いいプロジェクト」とは何か？の問い
 - 続かない，人とカネの切れ目に弱い
 - 「続ける」重要性
 - 単に「続ける」の意識だと，変化のタイミングに弱い
 - エゴだったかも？
- 狭義のモビリティ・マネジメントプロジェクトからモビリティを軸にした，まちのマネジメントの上で，JCOMM賞を(も)活用
 - 理念を，じっくり，みんなに共有・醸成する
 - JCOMMにライブで来訪するきっかけづくり ←刺激
 - ひとつづくり
 - 「よき社会」の実現を追求・改善し続ける + 泥臭さ