

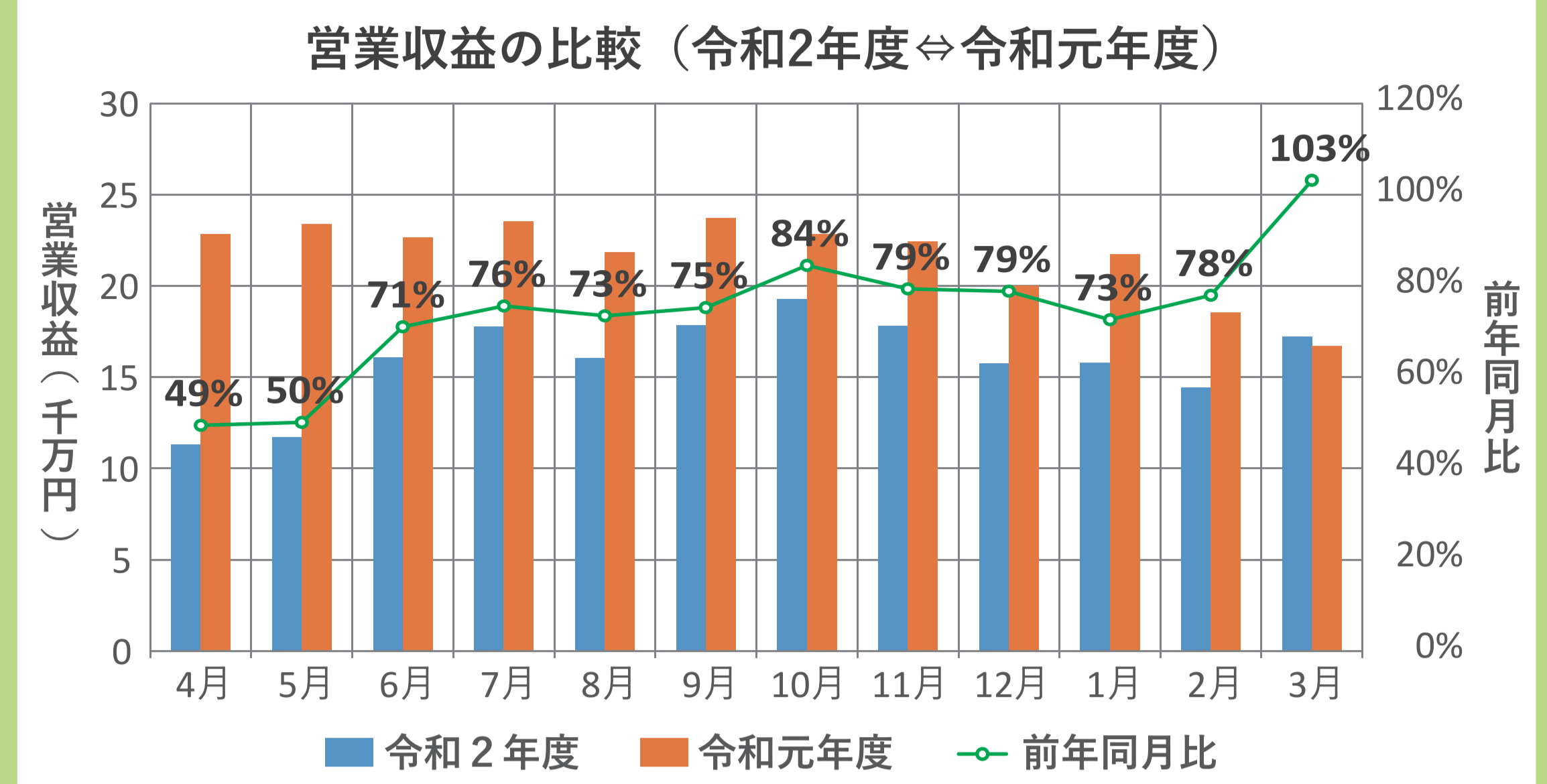
市民のライフステージに即した市営バスサービスの提供

大阪府高槻市 吉岡昇 前田浩成 長田次郎 木村加代子
 近畿大学 高橋愛典 毛海千佳子 / 立命館大学 井上学
 中央復建コンサルタンツ(株) 山室良徳 富久直哉 山崎雄一



◆ 背景と目的

- ・ 昭和29年2月の事業開始以来、市民生活に欠かせない生活基盤の一つとして60有余年間サービスを提供する、大阪府内唯一の公営バス。
- ・ 少子高齢化に伴うバス需要の減少に加えて、今般の新型コロナウイルス感染拡大に伴う更なる利用者の減少により、経営基盤の根幹に係る非常事態。
- ・ コロナ禍収束後を見据え、市営バス事業存続の観点から、市民のライフステージに即した市営バスサービスを提供するなど、大胆かつ迅速な施策展開を進めている。



◆ 主な取り組みの紹介

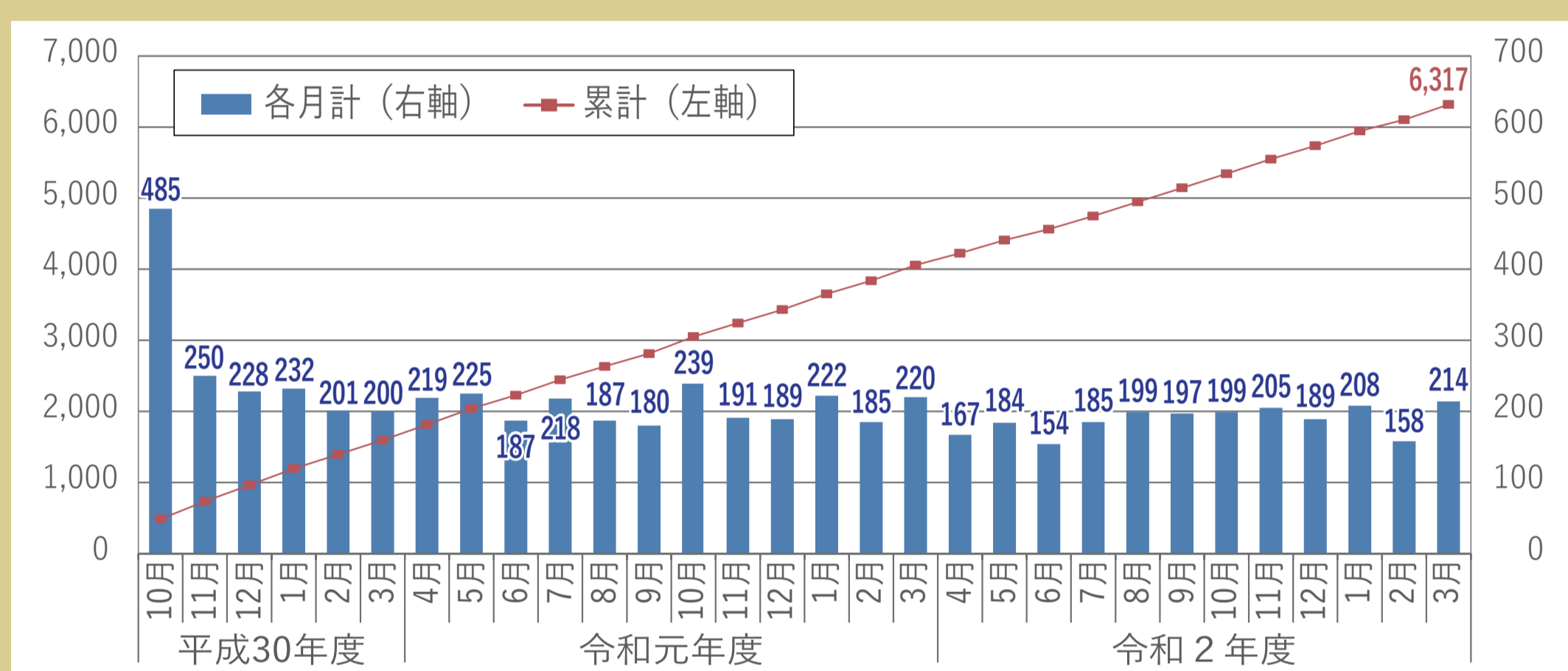
ターゲット：子育て世代

○ こうのとりのバス

■ 子育て世代を支援するため、平成30年10月1日から妊娠中の人の運賃を割引する「こうのとりのバス」の交付を開始

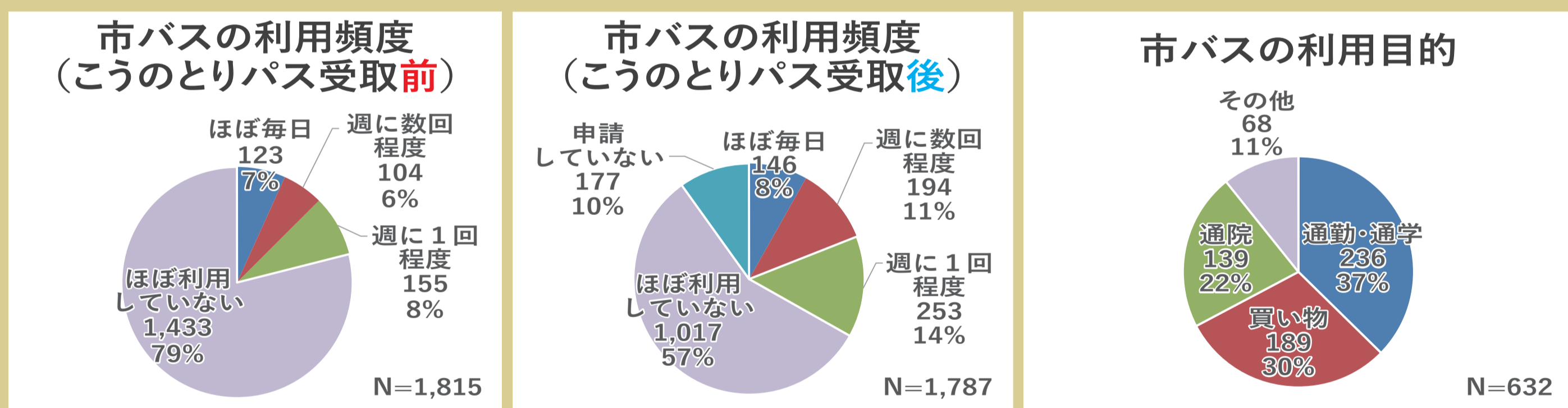


■ 交付者数の推移



・ R2年度末で交付者数6,000人を超える。

■ 利用者の声



- ・ 週に1度以上利用する割合が、このとりのバス受取前と受取後で19%→33%に大幅増
- ・ 利用目的は、通院よりも通勤・通学、買物の方が多く、通院以外でも利用して頂いている。

○ ベビーカー乗車体験教室

■ 市が実施している離乳食教室と連携し、実車を使ったベビーカーの乗車体験教室を開催

■ 参加者数：H29年度18名 H30年度22名



ターゲット：小学生・中学生

○ U12, U15 おでかけパス (R3年度～)

■ R元年度までの「市バスでぶらりキャンペーン」(夏休み期間中、大人1人につき同伴の小学生5人まで運賃が無料)を見直し、対象期間を夏・冬・春の長期休暇期間、対象者を中学生まで拡充。



○ 市内小学生を対象とする市バス車庫見学



○ こども絵画ギャラリーバス (開業65周年ラッピングバス)



○ 子供向けパンフレット



ターゲット：高齢者

○ 高齢者福祉乗車制度 (R3年度より変更)

市民の皆様へ、大切なお知らせです

令和3年4月から
市営バス高齢者無料乗車制度が変わります

無料対象年齢 「70歳以上」に変わります
 割引制度の導入 70歳から74歳まで1乗車100円が利用できます
 経路指定を導入 現在ご利用の方は、引き続き無料・無料対象年齢を、段階的に引き上げ(75歳以上)させていただきます

経路指定の内容

- ① 昭和26年4月1日以前に生まれた方
70歳から「無料」
- ② 昭和26年4月2日生まれ～昭和27年4月1日生まれ
70歳「100円」 71歳から「無料」
- ③ 昭和27年4月2日生まれ～昭和28年4月1日生まれ
70～71歳「100円」 72歳から「無料」
- ④ 昭和28年4月2日生まれ～昭和29年4月1日生まれ
70～72歳「100円」 73歳から「無料」
- ⑤ 昭和29年4月2日生まれ～昭和30年4月1日生まれ
70～73歳「100円」 74歳から「無料」
- ⑥ 昭和30年4月2日以降に生まれた方
70～74歳「100円」 75歳から「無料」

Q: 既に70歳(以上)で無料乗車券を持っているけど、変えたいってないの?
 A: いいえ、変える必要はありません。そのまま無料乗車券としてお使いください。

Q: 私は今67歳(昭和28年4月1日生ま)だけ、どうなる?
 A: 右ページの「経路指定の内容」の③に該当します。
 【69歳まで】220円 (1乗車あたり、同一区間の乗車)
 【70～71歳】100円 (1乗車あたり)
 【72歳から】無料

Q: 1乗車100円の支払い方法はどんなの?
 A: 専用ICカードに現金を事前にチャージ(1,000円単位)しての支払いとなります。
 ※次のような場合、60分以内での2乗車目は100円割引になります。

Q: 専用ICカードはどうしたら受け取れるの?
 A: 現行の無料乗車券と同じく、年齢到達の少し前(約2週間前)に市から申請書を送りますので、市内の郵便局(郵便郵便局を除く)で申請書と引き換えにお受け取りください。
 利用には事前に現金チャージ(市営バス案内所、営業所、バス車内で)が必要です。

ターゲット：全世代

○ 新型コロナウイルス感染症対策

- ・ 車内換気のため、バス車内の窓を開けて運行
- ・ 市営バス全車両で抗菌コーティング
- ・ 車内前方の足元に黄色いラインを設置
- ・ 運転席側面にビニールシートを設置
- ・ 乗務員による車内消毒
- ・ 「黙乗」啓発ポスターの掲示

