

デザインのチカラで、バスに乗る人が増えました!



バスの価値×生活情報紙[Bloom!]

18万部配布達成

定期券の仕組みのデザイン

7割引き全線共通定期券「noroca」 企画発売、運賃値下げと増収を両立



定期券を持っている人

2.1倍



バスの運用・運営のデザイン

新規路線×2、増便×4、 オンライン・バスロケシステムの導入



「おーバス」利用者(年間)

66→73_{万人}

「おーバス」と小山市民の絆が深まりました!

クレームの電話・メールが 激減しました!

[Bloom!]発行前の平均値と発行後8ヶ月間を比較

Facebookの投稿に いいねが次々と!

応援・励ましのメッセージを たくさんいただいています!

情報紙「Bloom! 」に対していただいた反響

歳の息子は、Bloom

若者がバスを使うように

なりました!



「おーバス」のことが好きな人が 増えました!

Bloom! を通じて

まちに愛着をもつ人も 増えました!

小山に生きる。おーバスが活きる。コミュニティバスと街とヒトの好循環は続いていきます。

小山市コミュニティバス おーバス モビリティマネジメント・プロジェクト

~おーバスの主な経緯とプロジェクトの概要~

2007年 民間路線バス撤退

おーバス運行開始 2008年 (市内全体を循環)

おーバス現在の運行体系へ 2010年 (駅を中心とした放射状路線 +デマンドバス)





2019年 2月

3月

7月

10月

プロジェクト開始

- ★バスロケ開始
- ★新規路線1路線開設(全13路線)
- ●第1回MM検討会 5月
- 6月 ●第2回MM検討会
 - ●第3回MM検討会
- 9月 ●第4回MM検討会
 - ●第5回MM検討会
 - ★noroca使用開始



Bloom!vol.1配布:6万部配布

●第6回MM検討会 11月 12月 ●第7回MM検討会

2020年 2月

◆Bloom!vol.2配布:6万部配布

▶市内高校4校 :4千部配布

▶市内企業事業所:2千部配布

▶ Facebookページ作成 (フォロワー610人)

- ●第8回MM検討会
- ●第9回MM検討会(web)
- ★新規路線1路線開設(全14路線)
- ◆Bloom!vol.3配布:6万部配布

noroca販売枚数:413枚(7.31時点)

:サービス改善

: Bloom!等の情報提供

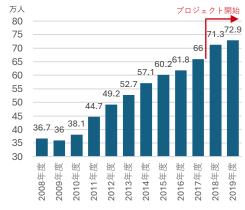
:MM検討会





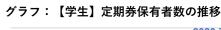


グラフ:おーバス利用者の推移



グラフ:【全世帯】定期券保有者数の推移







3月 2020年 4月 5月