



goodroute.jp

時と道と手段。ルートは1つじゃない。

GOOD ROUTE

実施主体：国土交通省中国地方整備局岡山国道事務所、岡山大学大学院環境生命科学研究科、HIDETO SATO DESIGN、日本工営(株)

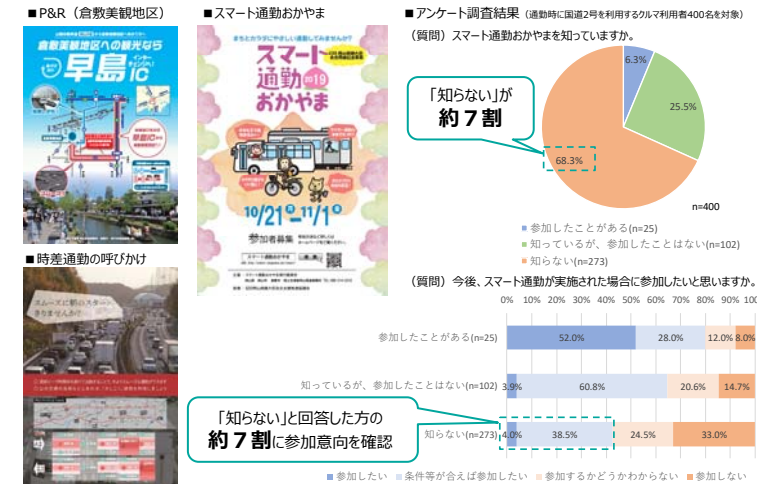
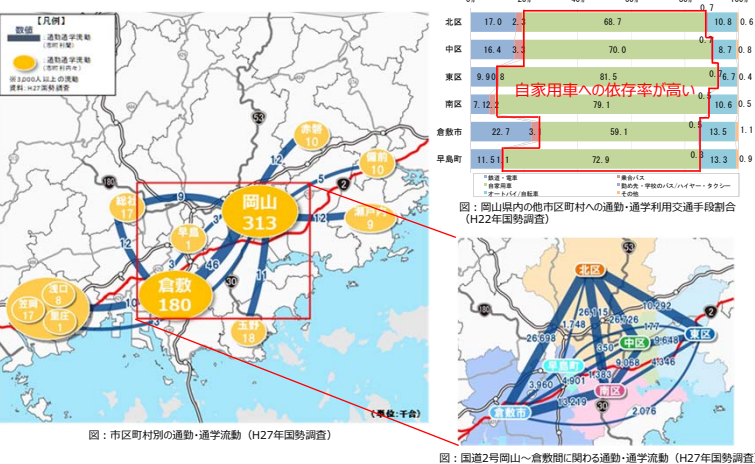
岡山倉敷都市圏におけるMM施策の総称「GOOD ROUTE」の設定と今後の取組紹介

- 要旨**
- ✓ 国道2号を中心とした通勤・通学時の渋滞緩和・環境改善を目指し、既存のソフト施策を統一的に周知していくためのMM施策の総称「GOOD ROUTE」を構築した。
 - ✓ 今年度（2020年度）は、「GOOD ROUTE」を活用した展開を図るため、ホームページ等の各種ツールの作成し、自分にあった新しい通勤・通学を考えてもらうための施策（PROJECT）の情報発信を実施している。
 - ✓ 引き続き、飲食店と連携した朝活施策等の新しい施策（PROJECT）を発信し、MM施策に対する認知度向上、参加意欲の向上を図る。

取組の背景

- 岡山都市圏を中心とした通勤通学の状況を見ると、岡山市以西との結びつきが強く、通勤・通学手段としても自家用車への依存度が高いことが分かる。
- 行政区単位でも倉敷市方面と南区・北区との結びつきが強く、国道2号をはじめとした東西方向の流動が多い。

- ソフト施策として、ノーマイカーの取組（スマート通勤おやかやま）、パークアンドライド（倉敷美観地区）、時差通勤の呼びかけを実施しているが、各種施策の情報発信が単発で実施されており、施策別で認知度はまちまちである。
- 岡山倉敷都市圏の渋滞緩和・環境改善の取組に向けた統一的な情報発信が必要。



MM施策の総称「GOOD ROUTE」

- 令和元年度に岡山倉敷都市圏のMM施策を統一的に周知していくためにMM施策の総称（ロゴマーク、キャッチコピー）である「GOOD ROUTE」を作成した。
- GOOD ROUTEの媒体（ホームページ等）を通じた通勤・通学の方法（MM施策）を発信することにより、自分にあった新しい通勤・通学を考えていただくきっかけとする。

（コンセプト） 思考する移動	混雑の緩和に向け、1人ひとりが考えて、行動を積極的に変容することへの期待を込めて設定
（キャッチコピー） GOOD ROUTE	毎日の移動で、「時間」、「経路」、「手段」を考えて、個々人にとっての「良い移動」を発見してもらえるようなキャッチコピーを設定
（ロゴマーク） 下図の通り	「発見（電球）+感嘆符（!）+目的地+思考+人+行動」を連想できるロゴマークを設定 カラーは、スムーズな移動を連想させる「信号の青」を基調に設定

GOOD ROUTEを活用した展開



GOOD ROUTE

GOOD ROUTEを通して、岡山倉敷都市圏における各種MM施策（ノーマイカーの取組（スマート通勤おやかやま）、パークアンドライド（倉敷美観地区）、時差通勤の呼びかけ等）をクルマ利用に周知していく。

今年度の取組及び今後の展開（案）

- GOOD ROUTEのホームページにおいて、岡山倉敷都市圏における取組（PROJECT）を紹介し、自分にあった新しい通勤・通学を考えていただく「きっかけ」とする。
- PROJECT（プロジェクト）については、検討中のものを含め、随時公開していき、新しいPROJECT（プロジェクト）についても今後企画し、ホームページより発信していく。
- 総合的な情報発信においては、中期的な視点により3か年を通しての施策準備、広報の充実を図っていく。



プロモーションムービーや各種プロジェクトを公開中！

岡山グッドルートプロジェクト



No	PROJECT（プロジェクト）名
01	スマート通勤おやかやまに参加しよう！
02	GOOD ROUTE横断幕ジャック！
03	時差通勤のススメ
04	倉敷美観地区にスムーズに行こう！
05	ご存知でしたか？少しだけクルマ利用を減らすだけで、渋滞緩和に貢献できるのです！
06	高速道路を有効活用しよう！
07	大型商業店舗P&Rを活用しよう！（検討中）
08	飲食店と連携した朝活施策（検討中）
09	第1回GOOD ROUTE アイデアソン（検討中）
10	岡山倉敷都市圏の事業所対象としたワシントンTFPの実施（検討中）

GOOD ROUTE横断幕ジャック！



今後の展開（案） ※3か年を通して周知活動を実施

施策	1年目(2020年度)	2年目(2021年度)	3年目(2022年度)
【継続】	スマート通勤おやかやま 時差通勤のススメ 美観地区でのP&R	継続実施 継続実施 継続実施	継続実施 継続実施 継続実施
【新規】	大型商業店舗P&R(調整) 高速道路利活用(NEXCOと調整) 飲食店とのコラボ(MM×朝活プロジェクト第1弾)(検討・準備)	本格運用 本格運用 飲食店とのコラボ開始 MM×朝活プロジェクト第2弾(検討・準備)	継続実施 継続実施 継続実施 シンポジウム 岡山都市圏のMM施策紹介や民間企業の取組を紹介
【MM×朝活プロジェクトのアイディアソンを実施】	事業所の従業員、一般市民、学生、民間事業者等から、MMと関係して、できること、やりたいことアイディア募集を実施	採用したアイディアを第1弾、第2弾として毎年実施 →MM施策のマンナリ化の促進	
広報	GOOD ROUTEのホームページ プロモーションビデオ(PV) →GOOD ROUTEが目指すところを映像で紹介	継続実施 継続実施	継続実施 継続実施 プロモーションビデオ(PV) →各種施策紹介(大型商業店舗P&R、カフェとのコラボ等) ポスター、フライヤーの展開 →交通事業者、地域スーパー、スポーツ団体からの広告展開