

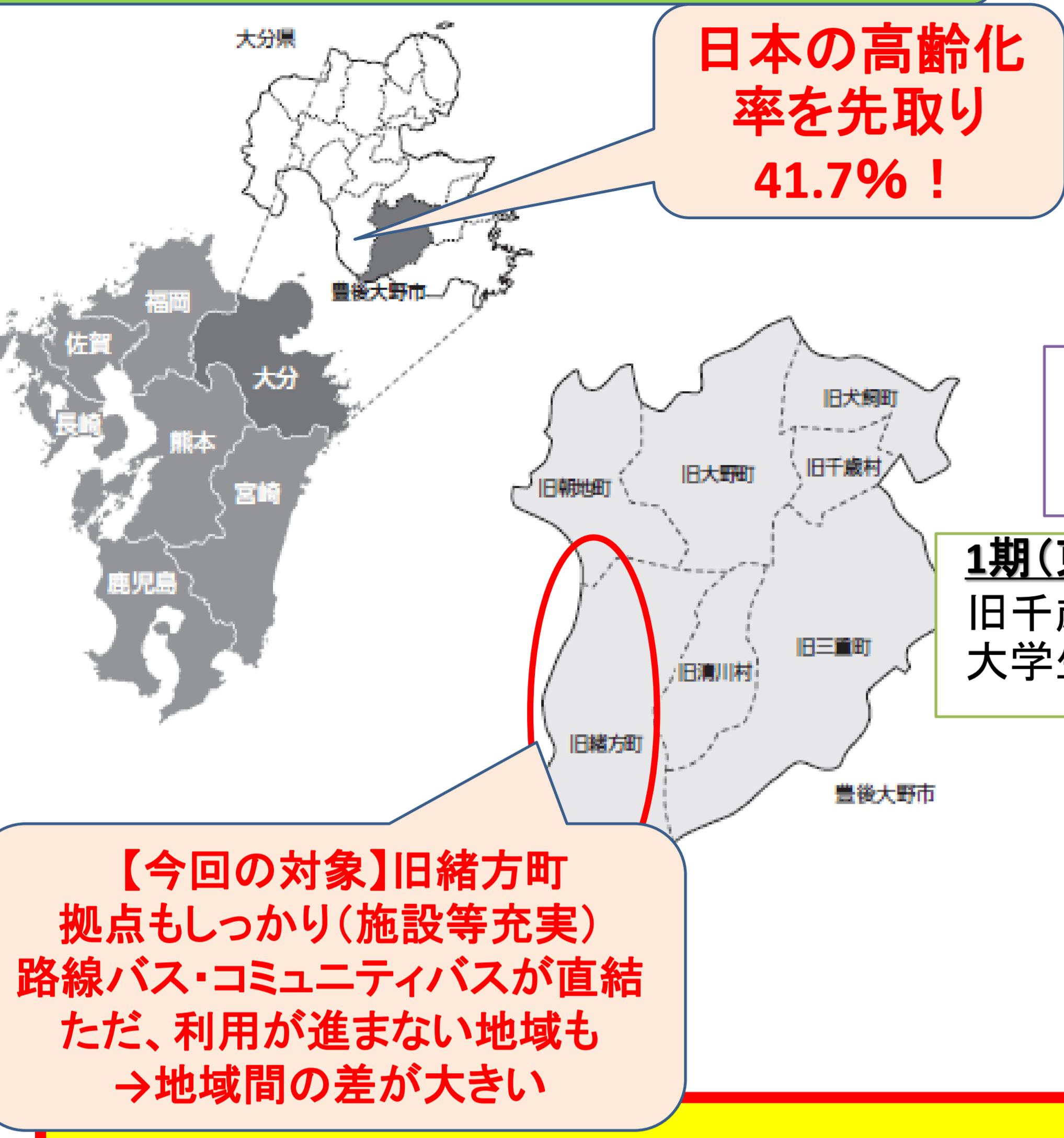


地域人材による地域主導の公共交通利用促進に関する研究(第5弾)

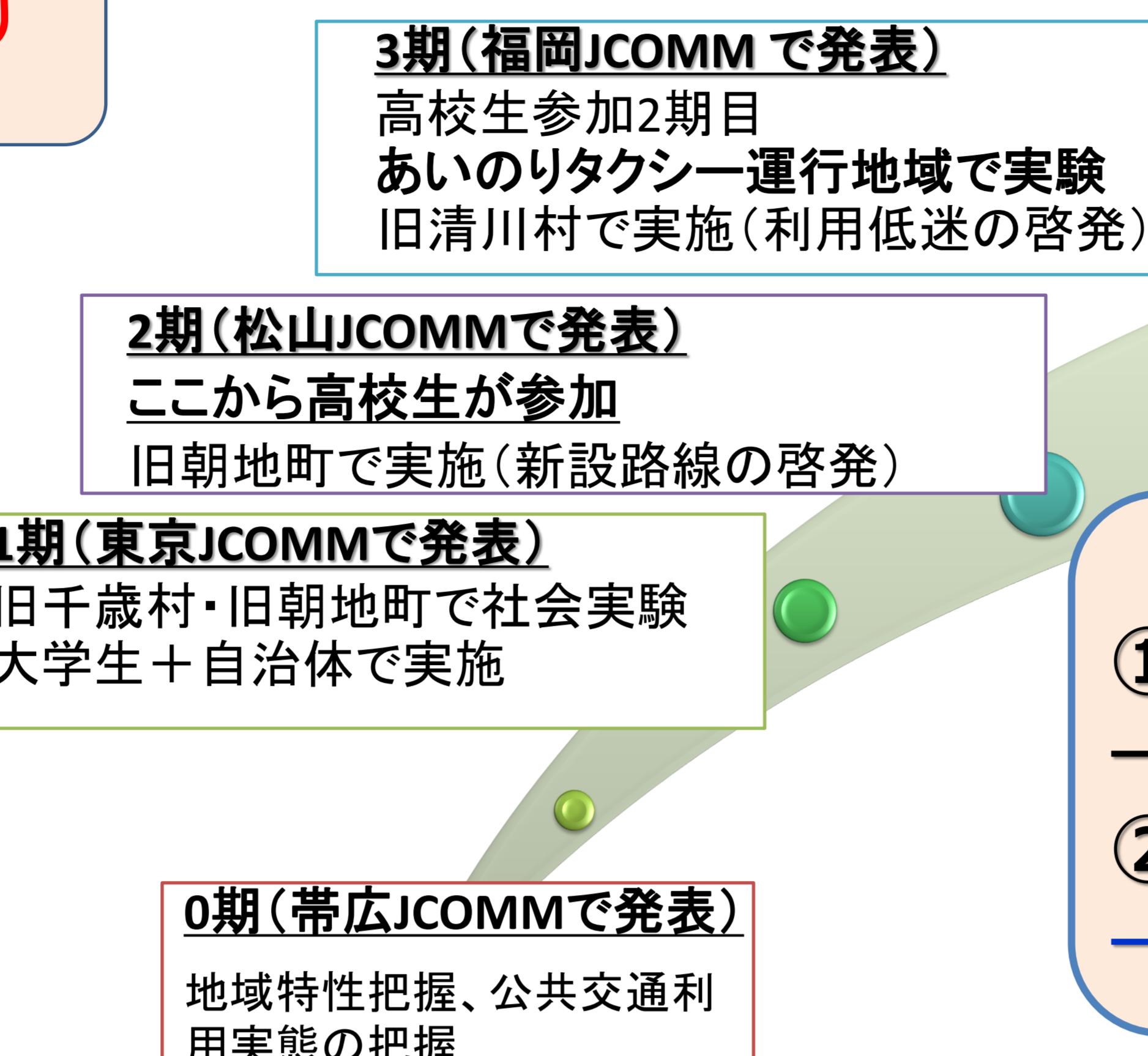
一地元高校生と地元大学生の協働による「大人の社会見学」事業の新たな展開に向けて

渡邊史規・岡崎香子・織田知美・藤田梨沙・山本詩織(大分大学経済学部経営システム学科交通論研究室)
大井尚司(大分大学経済学部門)・伊東正史(豊後大野市まちづくり推進課)・大分県立三重総合高校メディア科学科
白石悦二・高峯高・行徳拓宏(日本工営株式会社福岡支店)

1. 背景と目的



大人の社会見学プロジェクトの経緯



- 4期経過の課題 :**
- ①利用低迷地域の存在**
→ なぜ利用が低迷するのかの解析
 - ②高校生・地域の意識変化の把握が不十分**
→ 高校生の地域理解、意識変化、とは?

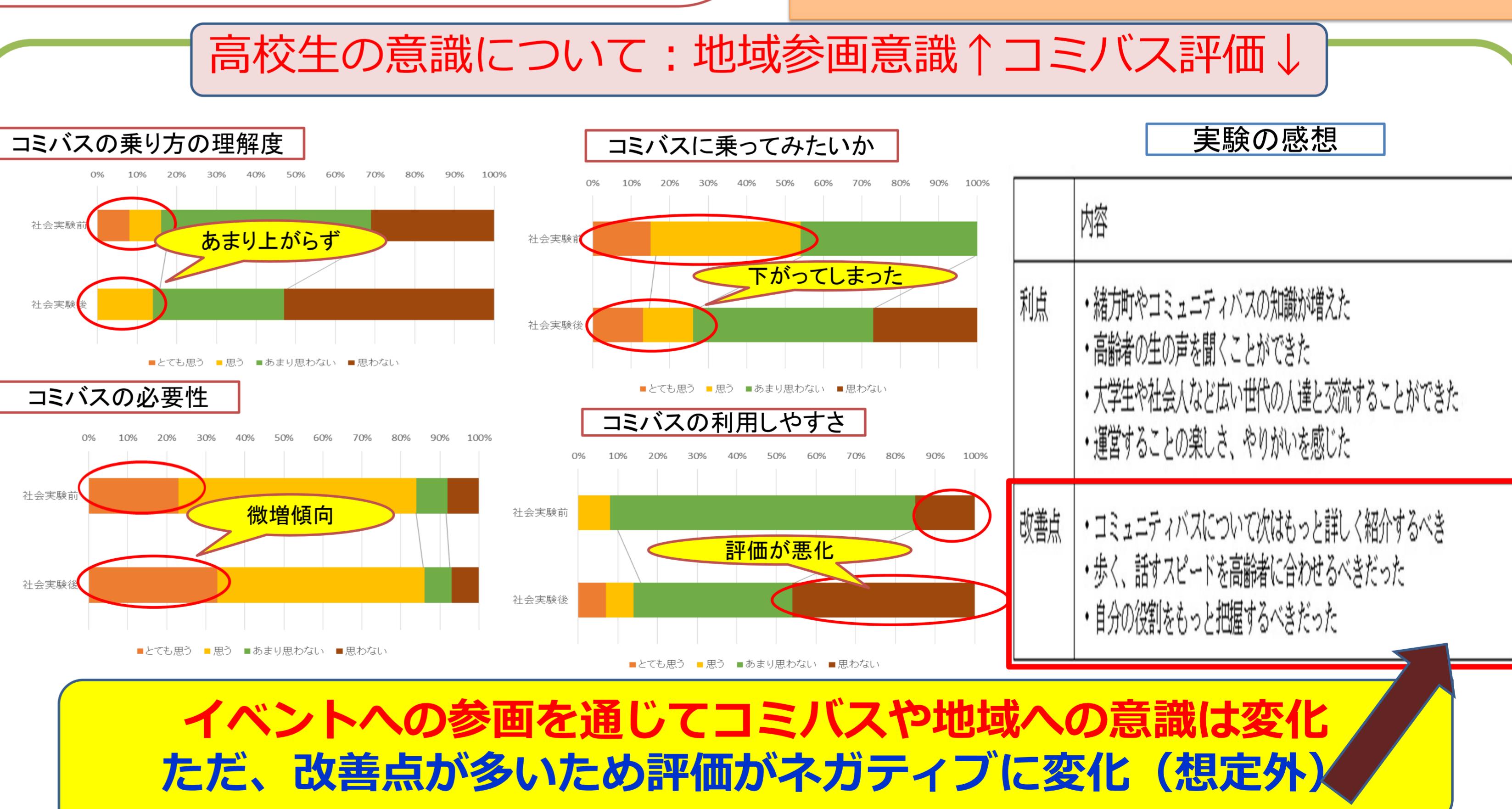
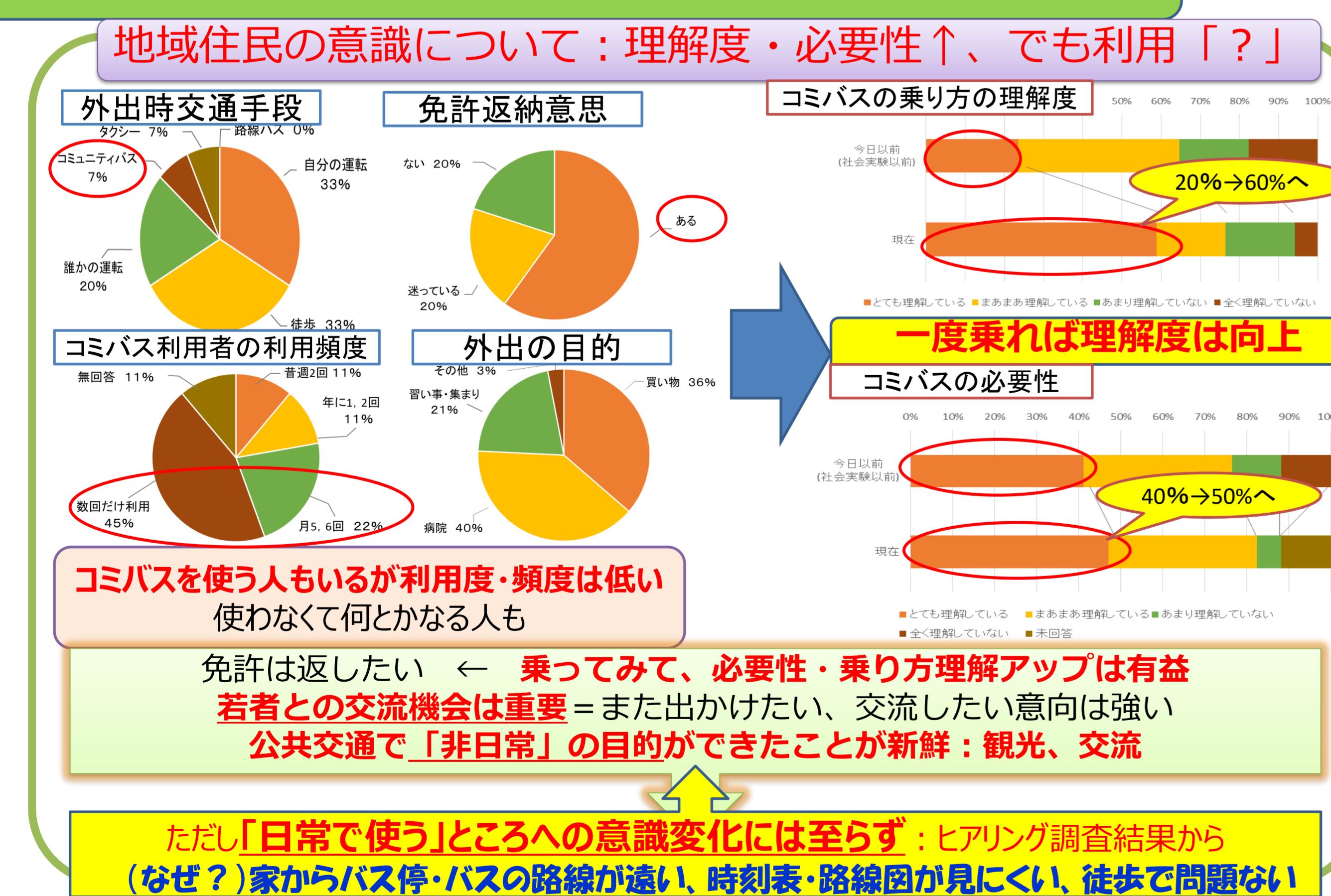
今期のミッション :

コミュニティバス利用認知にイベントは効果 + 高校生の利用促進/地域の現状や課題を考えるきっかけ は可能か

2. プロジェクトの内容



3. 効果について



4. まとめ

