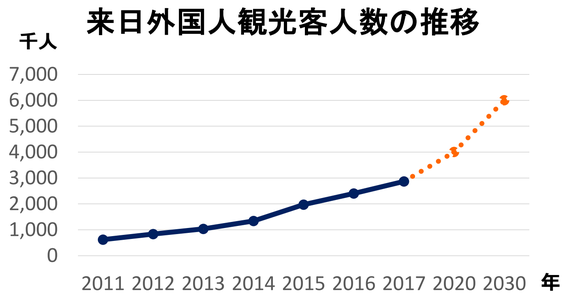
外国人観光客の地域愛着度の規定因に関する研究：-青森奥入瀬を対象として-

筑波大学大学院システム情報工学研究科　韓　旭
筑波大学大学院システム情報工学研究科　谷口綾子
国土交通省青森河川国道事務所　木村慎二

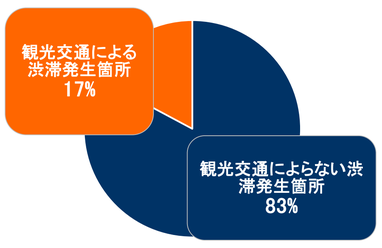
■■ 背景・目的

来日外国人観光客人数の推移



近年、訪日外国人観光客は急激に増加

観光地周辺の主要渋滞箇所



全国の主な渋滞箇所の約2割で観光交通による渋滞が発生

- **観光地**の渋滞問題
  →原因の一つ:「**マイカー**の利用」
- **観光地の渋滞問題解決**のための対策が重要
  →近年都市・交通分野では…
  「**観光**」に着目した**モビリティ・マネジメント**(MM)が注目を集めている

以上の点を踏まえ本研究では…

外国人向けの
より良い観光地を
つくる一助に

目的:**マイカー**による交通渋滞が問題となっている**青森県の奥入瀬渓流**を対象に、**外国人観光客**の**地域愛着度**の**規定因**を**探求する**

■■国土交通省と青森県庁のプロジェクト

毎年10月、11月を中心に
多くの観光客が訪れる
青森県を代表する観光地

走行業務用車、観光バス、
マイカーによる渋滞

1 2
3 4

奥入瀬で観光MM実施

主体	国土交通省	青森県庁
日時	毎年 8月第3土、日曜日	毎年 10月第4土、日曜日
名称	奥入瀬せせらぎ 体感プロジェクト	奥入瀬 エコロードフェスタ
規制ルール	マイカー交通**自粛**	マイカー交通**規制**

交通自粛/交通規制の区域

行動プランを用意し、
マイカーの代わりに
バス/徒歩を推奨

■■動機付け情報

期間中なら、こんな楽しみ方も ―ガイド付き散策や遊覧船コース

2018年 8/25(土)～26(日) シャトルバス時刻表　1日フリーパス券(小学生以下無料)【大人】800円

焼山 発→休屋 行	始発	最終
焼山駐車場(臨時)	9:40	16:32
焼山(渓流の駅)	9:42	16:34
奥入瀬渓流館(臨時)	9:43	16:35
紫明渓	9:46	16:38
石ヶ戸	9:52	16:44
馬門岩	9:55	16:47
雲井の滝	9:58	16:50
雲井の流れ	10:02	16:54
銚子大滝	10:06	16:58
子ノ口	10:13	17:05

20～30分間隔で運行

子ノ口 発→焼山 行	始発	最終
子ノ口	10:13	17:05
銚子大滝	10:16	17:08
雲井の流れ	10:20	17:12
雲井の滝	10:23	17:15
馬門岩	10:27	17:19
石ヶ戸	10:32	17:24
紫明渓	10:36	17:28
奥入瀬渓流館(臨時)	10:38	17:30
焼山(渓流の駅)	10:40	17:32
焼山駐車場(臨時)	10:53	17:45

子ノ口 発→十和田湖(休屋) 行	始発	最終
子ノ口	10:13	16:05
十和田湖(休屋)	10:28	16:20

十和田湖(休屋) 発→子ノ口 行	始発	最終
十和田湖(休屋)	10:28	16:20
子ノ口	10:45	16:37

■■地域愛着度(Place attachment)とは

地域愛着度は「**人と地域との間の感情的な絆やつながり**」と定義されている

外国人観光客が観光地を訪問することで、観光地に対する地域愛着が生じる可能性があると考えられるため、
本研究では、**地域愛着**に**着目**している

地域愛着度
地域愛着度(選好)
地域にお気に入りの場所がある
地域が好きだ
地域の雰囲気や土地柄が気に入っている
地域愛着度(感情)
地域は大切だと思う
地域に愛着を感じている
地域愛着度(持続願望)
地域にいつまでも変わって欲しくないものがある
地域になくなってしまうと悲しいものがある

■■アンケート調査

概要:

目的	外国人地域愛着度の規定因を把握する	
方法	アンケートの配布、回収	
主体	国土交通省	青森県庁
対象	奥入瀬せせらぎ 体感プロジェクト	奥入瀬エコロード フェスタ
期間	2018/8/25,26	2018/10/27,28
人数	60名	159名

質問項目:

観光客の基本属性	性別/来訪回数/年齢/プロジェクトの参加回数/国籍・地域/居住地
観光客の観光実態	同行者の有無/宿泊数/奥入瀬での滞在時間/旅行検討開始時期/青森県までの交通手段/青森県内の交通手段/来訪回数/奥入瀬への満足度(7件法)
観光MMに対する協力意向	プロジェクトへの認知状況(Yes/No) マイカーを使わずに奥入瀬の散策への評価(4件法) 通行抑制の必要性(3件法) 再訪問意向(3件法)
地域愛着度	地域愛着度:選好/感情/持続願望(5件法)

仮説

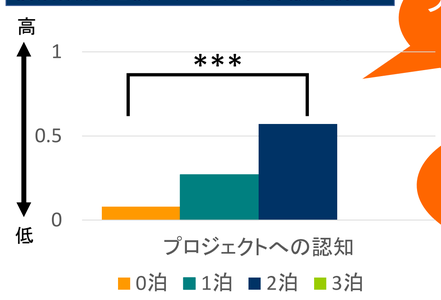
外国人観光客の基本属性・観光実態により、
①**観光MMに対する協力意向**/②**地域愛着度**が異なる
③**外国人観光客の基本属性・観光実態・観光MMに対する協力意向**は
地域愛着度の規定因である

■■ 結果

(1)奥入瀬せせらぎ体感プロジェクト

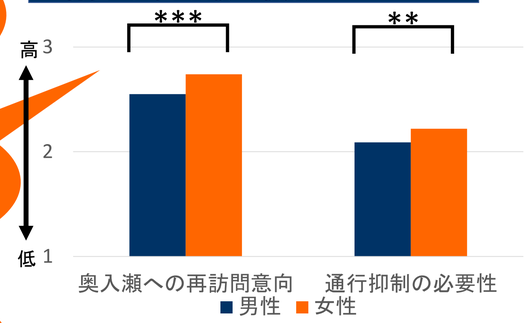
仮説1:外国人観光客の基本属性・観光実態の差異により、**観光MMに対する協力意向**が異なる

■プロジェクトへの認知度
宿泊数別 比較 (一元配置分散分析)



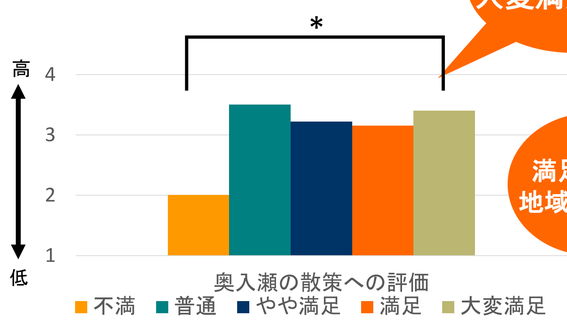
プロジェクト認知度
2泊>0泊

■奥入瀬への再訪問意向と通行抑制の必要性
男性＆女性 比較 (t検定)



再訪問意向
通行抑制の必要性
女性>男性

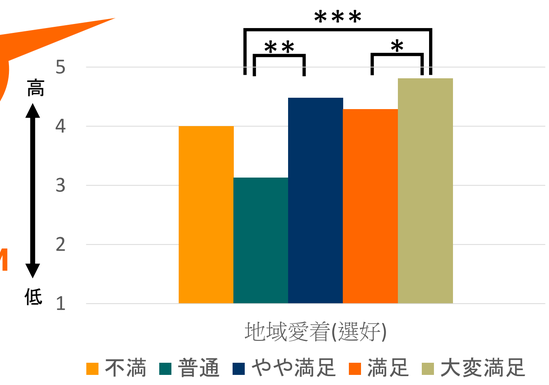
■マイカーを使わずに奥入瀬の散策への評価
満足度別 比較 (一元配置分散分析)



散策への評価
大変満足>不満

仮説2:外国人観光客の基本属性・観光実態により、**地域愛着度**が異なる

■地域愛着度(選好)
満足度別 比較 (一元配置分散分析)

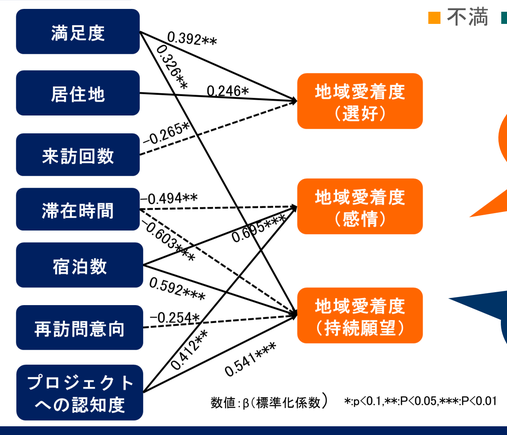


満足度 高
地域愛着 高

仮説3:外国人観光客の基本属性・観光実態・観光MMに対する協力意向は**地域愛着度の規定因**である

重回帰分析結果(強制投入法)

投入した変数
性別
年代
居住地(国内/海外)
宿泊数
奥入瀬での滞在時間
来訪回数
奥入瀬への訪問の満足度
プロジェクトへの認知度
奥入瀬の散策への評価
通行規制の必要性
再訪問意向



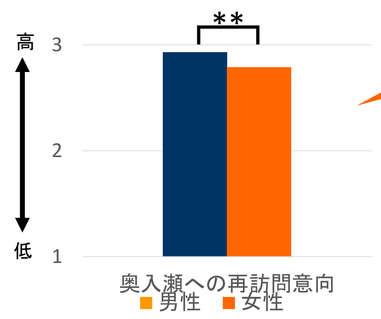
満足度、宿泊数、
プロジェクトへの認知度
正の影響

来訪回数、滞在時間、
再訪問意向
負の影響

(2)奥入瀬エコロードフェスタ

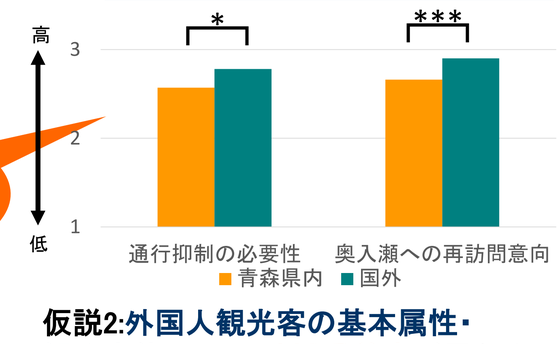
仮説1:外国人観光客の基本属性・観光実態により、**観光MMに対する協力意向**が異なる

■奥入瀬への再訪問意向
男性＆女性 比較 (t検定)



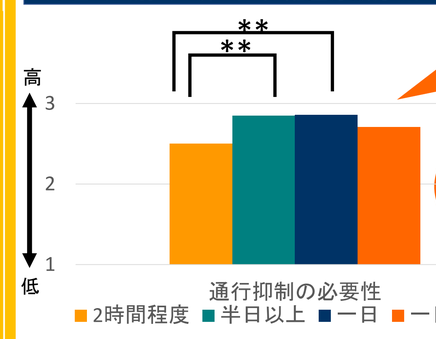
再訪問意向
男性>女性

■通行規制の必要性と奥入瀬への再訪問意向
居住地別 比較 (t検定)



通行規制の必要性
再訪問意向
国外>青森県内

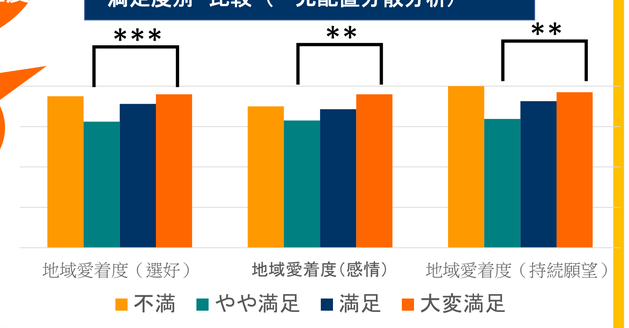
■通行規制の必要性
滞在時間別 比較 (一元配置分散分析)



通行規制の必要性
一日滞在>2時間程度
半日以上>2時間程度

仮説2:外国人観光客の基本属性・観光実態により、**地域愛着度**が異なる

■地域愛着度(選好、感情、持続願望)
満足度別 比較 (一元配置分散分析)

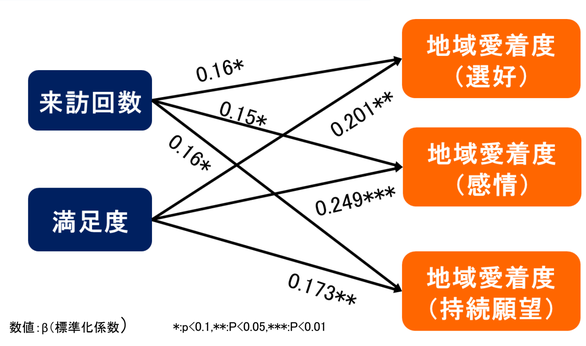


地域愛着度
大変満足>やや満足

仮説3:地域愛着度は、**外国人観光客の基本属性・観光実態・観光MMに対する協力意向**と関係がある

■外国人観光客の基本属性・観光実態・観光MMに対する協力意向と地域愛着度の重回帰分析結果(強制投入法)

投入した変数
性別
年代
居住地(国内/海外)
宿泊数
奥入瀬での滞在時間
来訪回数
奥入瀬への訪問の満足度
プロジェクトへの認知度
奥入瀬の散策への評価
通行規制の必要性
再訪問意向



来訪回数、満足度
正の影響

■■ 結論

- 「奥入瀬せせらぎ体感プロジェクト」の分析結果
  地域愛着度の規定因は**満足度・宿泊数・プロジェクトへの認知度・来訪回数・滞在時間**
  再来訪意向である可能性が考えられる
- 「奥入瀬エコロードフェスタ」の分析結果
  地域愛着度の規定因は**満足度**と**来訪回数**である可能性が考えられる
- 両プロジェクトの規定因に**差**が**出た**のは、車両進入の規制スタイルが「**進入規制**」「**進入禁止**」のように異なるためであると考えられる