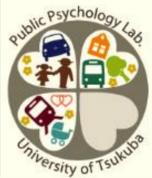


# 高校生の通学に対する意識の親子間比較

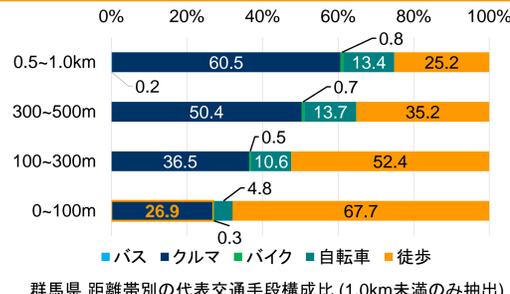
## -群馬県の2校を対象として-

筑波大学大学院システム情報工学研究科 瀬藤乃介  
 筑波大学大学院システム情報工学研究科 谷口綾子  
 群馬県県土整備部交通政策課 松田隆行  
 群馬県県土整備部交通政策課 中澤隆太



### 背景・目的

- 群馬県では、  
 ・**クルマ保有台数が全国1位**(69.58台/100人)  
 47位:東京都(23.19台/100人)
- ・100m未満の移動でも**26.9%**が**クルマ利用**
- ・高校生:駅までの**クルマ送迎 多**  
 南部地域 32.6%、北部地域 70.9%
- ・高校生の**自転車事故が全国1位**(105.8人/1万人)  
 全国平均:26.0人/1万人



公共交通衰退の抑制に向け、群馬県では2012年より、高校生MMを実施  
 「祝入学 エコ通学のススメ」リーフレットの配布  
群馬県交通まちづくり戦略 (H30.03)より

2018年、リーフレットのデザインを一新し、高校生MMと効果検証のために始動

- 目的: 2018年度MM実施時のアンケート調査を用いて、
- 1) 高校生の通学状況と心身の健康との関係の実態を把握すること
  - 2) 高校生とその保護者の通学への意識の差異・関係を把握すること

### 合格祈願 エコ通学のススメ(動機付け冊子)

【動機付け情報】

- ① 高校を選ぶとき: どうやって通う?
- ② 通学中にできること: 通学時間は**900時間**/3年間
- ③ 通学の**安全・安心**: 群馬 自転車事故**多**
- ④ **環境**を考える: マイカーのCO2排出量**多**
- ⑤ **親離れ子離れ**: 「社会性」を身に付けるために必要
- ⑥ **公共交通はお金がかかる?**  
 :マイカー送迎>バス **122万円**/3年間の差額
- ⑦ **保護者の方へ**: 公共交通維持には多くの利用が必要  
 裏表紙: **通学の行動プラン**記入

合計**7種類**の動機付け情報を提供 (デザインはデザイナーに依頼)

高校までの通学を想定して**行動プラン作成**

公共交通を使う**イメージトレーニング**

公共交通で通学する**ハードル下がる?**

### アンケート調査

高崎商科大学附属高校(高崎市)  
 ・2018年度(リーフレット未配布群)  
 対象者:1年生 **421名** 保護者 **405名**  
 調査日:2018年10月 実施済

・2019年度(リーフレット配布群)  
 対象者:1年生、保護者  
 調査日:2019年10月 実施予定

樹徳高校(桐生市)  
 ・2018年度(リーフレット未配布群)  
 対象者:1年生 **320名** 保護者 **311名**  
 調査日:2018年10月 実施済

・2019年度(リーフレット配布群)  
 対象者:1年生、保護者  
 調査日:2019年10月 実施予定

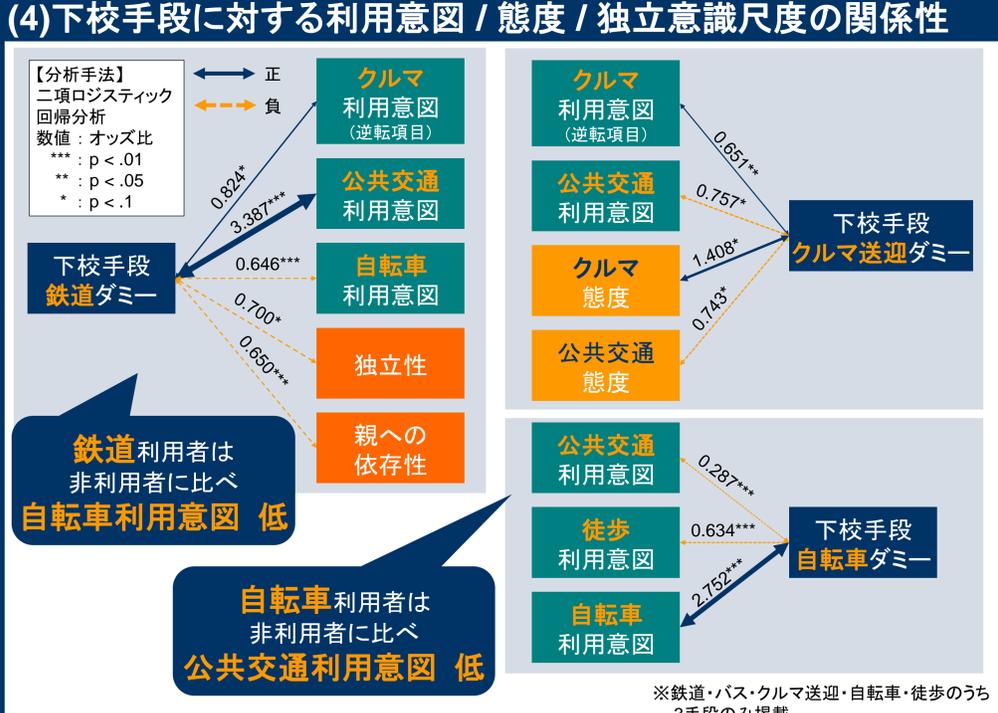
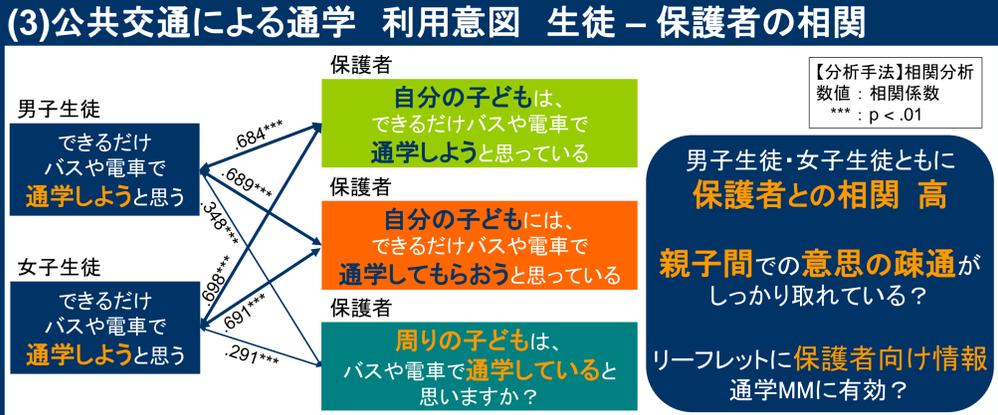
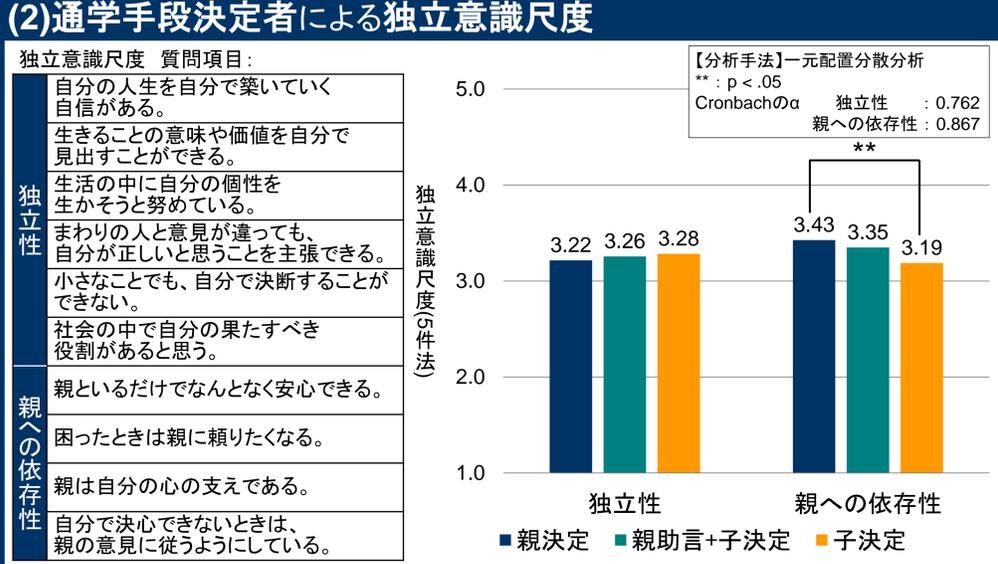
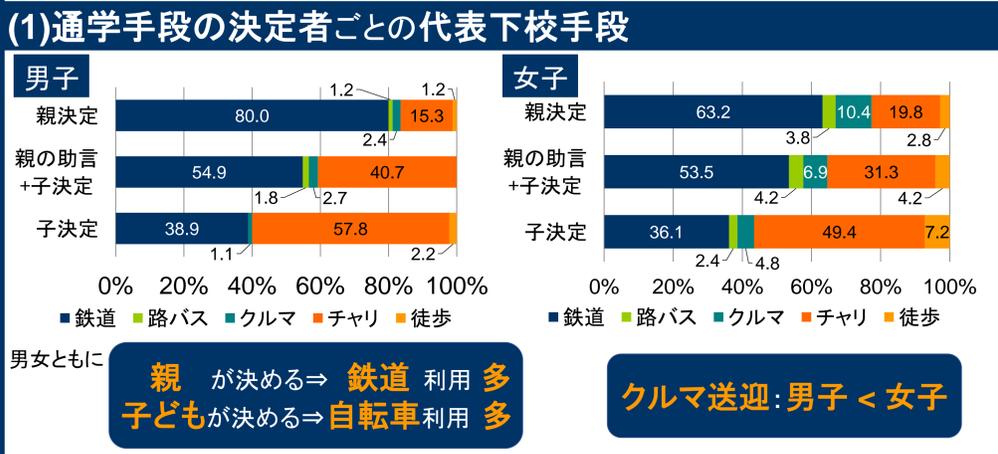
2018年度: <10月> アンケート (高校生1年生、保護者) / リーフレット未配布群 (2018年度入学)

2019年度: <10月> アンケート (高校生1年生、保護者) / リーフレット配布(中学3年生)

今回はこの分析がメイン

調査項目	高校生	保護者
個人属性	性別/組/出席番号/身長・体重	性別/続柄/年代/子どもの性別/組/出席番号
通学状況と行動	通学手段/所要時間/通学手段選択者/通学手段選択理由/歩行量(IPAQ日本語版short versionより)	通学手段/所要時間/通学手段選択者/通学手段選択理由
通学・日常への意識	公共交通利便性の主観的評価/各通学手段の利用意図/各通学手段への態度/人生満足度(各5件法)	公共交通利便性の主観的評価/子どもの通学の行動意図の認知/子どもの命令的規範に対する態度/各交通手段への態度(各5件法)
下校時アクティビティ	下校時のアクティビティの経験有無	
移動時幸福感	焦っていた・穏やかだった/退屈で良かった・ワクワクしていた/全然ダメととも良かった(各5件法)	
独立意識尺度	独立性(6問)/親への依存性(4問)(各5件法)	
リーフレット	知っているか/どこで知ったか/読んだか/通学プランの記載・実行有無/公共交通を利用しようと思ったか/印象に残っている内容	知っているか/どこで知ったか/読んだか/通学プランの記載・実行有無/公共交通を利用しようと思ったか/印象に残っている内容

### 分析結果 (2018年度アンケート調査)



### 今後の展開

- ◆2019年度リーフレットを8月配布予定 ⇒ 高校生対象の**通学MMの継続**
- ◆2019年度アンケートを10月実施予定 ⇒ **リーフレット未配布群・配布群の差の分析**  
 ⇒ **リーフレットの効果検証**