

最新のブランディング戦略を取り入れた

「エコ通勤 優良事業所認証制度」プロモーションの刷新

公益財団法人交通エコロジー・モビリティ財団(エコモ財団) 交通環境対策部 ○中道 久美子
国土交通省 総合政策局 地域交通課 松平 健輔、菅原 鉄幸、松原 徳之



背景・目的

クルマ『以外』のすべての通勤である「エコ通勤」は、環境対策とともに、健康増進、駐車場経費削減、企業イメージ向上、渋滞対策、公共交通活性化等にも重要である。

しかし、エコ通勤に取り組んでいると認められる事業所を公的に認証する「エコ通勤優良事業所認証制度」の登録数は、近年頭打ちとなっていた。

そこで、2017年からエコ通勤の啓発や普及・促進方策等の検討を目的に「エコ通勤認証・普及等委員会」(委員長:京都大学藤井聡教授)を設置し、検討を続けている。

プロモーション戦略の刷新

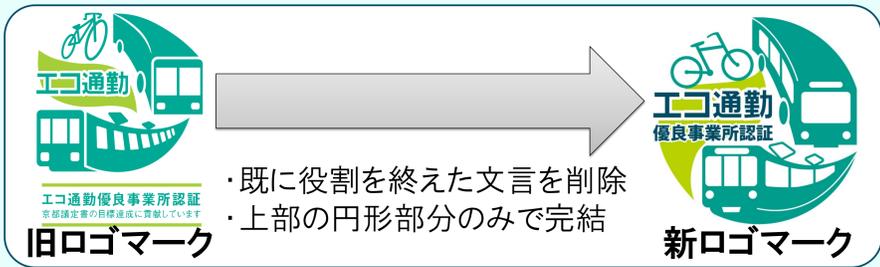
委員会で学識経験者等・業界団体・関係省庁から助言を得て、民間企業の Visual Identity(※)開発等のブランディング戦略に携わる専門家(クリエイティブ・ディレクター片桐暁氏)と筑波大学谷口綾子准教授らとWGを重ね、その観点から働きかけの戦略を洗い出した。

検討の手順:	1. 働きかけ対象	顕在化されていなかった新規層の発見
	2. インセンティブ	働きかけ対象別に実現可能性を整理
	3. コミュニケーション	働きかけ対象別に場面をリストアップ
	4. 評価データの取得	今後の施策展開の基盤づくり
	5. プロモーション	1, 2, 3, 4を踏まえた施策の初手

2018年度は、初手として(a)自治体、(b)登録継続事業所(認証済)を重点対象とし、各主体が情報に触れる場面を洗い出し、プロモーション戦略を検討した。

「エコ通勤優良事業所認証ロゴマーク」のデザイン更新

- 全てのプロモーションツールのデザインの基礎となるロゴマークについては、先行して2018年に更新することとした。
- 旧ロゴマークも、自治体や事業所の印刷物に使用されており、一定の使用実績・認知度があったため、それを基にデザイン更新した。
- 更新したロゴマークの使用を、事業所(認証済)だけでなく、制度の推進・普及又は啓発に寄与する行事等にも規程改定により新たに許可することとし、制度全体のリブランディングを行った。



これまでの取組みと成果

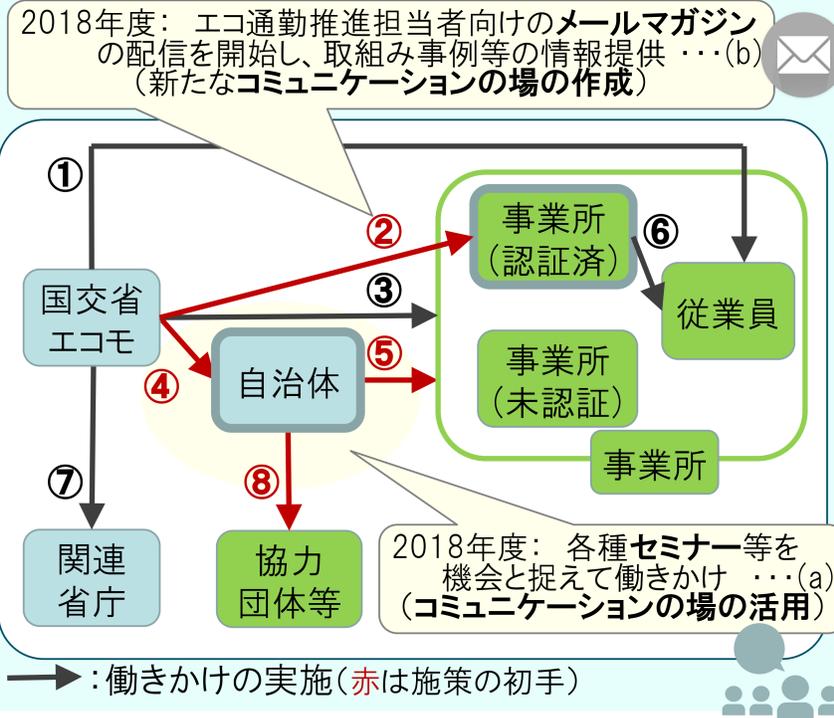
- ロゴマークは、普及啓発に寄与する複数のイベント等で使用された。
- 全国の公共交通・環境関連のセミナー等でツールを配布し、口頭説明も行った。地方運輸局等も通じて各地方でのエコ通勤への関心を高め、2017年度末からの1年間で登録事業所数は640から739へ増加した。
- メールマガジンは、各事業所でエコ通勤推進担当者から従業員へメール配信等も行われ、認証要件の一つである「エコ通勤の呼びかけ」にも活用された。
- 今後の更なるエコ通勤の取組みの広がりが期待される。

総括と今後の取組み予定

- 自治体等に働きかけて各地域でのエコ通勤への取組みを訴求することができ、認証・登録数は1年間で約100事業所も増加した。
- 今後は、VI(※)を策定し、それに基づきツールを継続して検討していく予定。

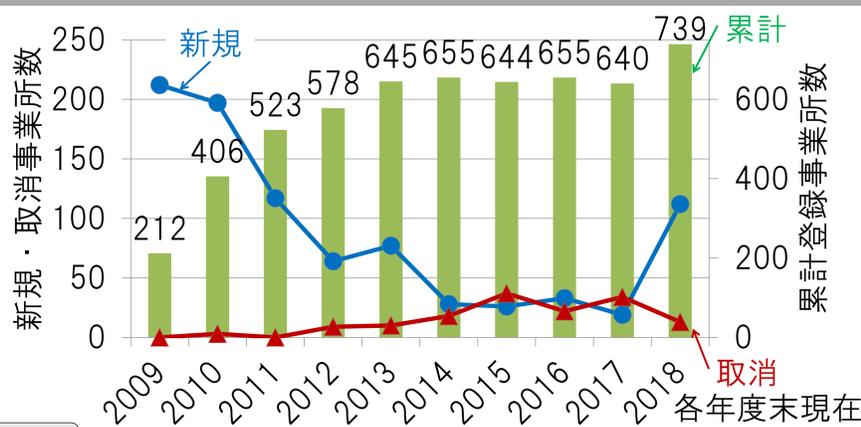
プロモーション関連図(戦略マップ)

エコ通勤のプロモーションにおいてどのような主体が存在し、どんな働きかけがありうるのか、代表的なものを整理した。



働きかけの内容

- エコ通勤の実施。
- エコ通勤の継続及び認証登録の継続。
- エコ通勤の実施及び認証の取得。
- 自治体施策としてのエコ通勤の取組(認証制度との連携を含む)及び、地域における認証制度のPR。
一事業所としてのエコ通勤の認証の取得。
- エコ通勤の実施及び認証の取得。
- エコ通勤の実施。
- 関連省庁施策との連携。
- エコ通勤への取組の協力。



New! 「長期継続認証ロゴマーク」
 • 2009年7月に制度開始
 • 2019年に登録から満10年を迎える事業所が使用可能

2019年6月公表済み

※ VI(Visual Identity)とは・・・
 ブランドの価値やコンセプトを可視化した、ブランドシンボルやロゴデザインなどを中心にブランドカラーやサブカラーシステム、サブグラフィック、指定書体など、ブランドを象徴するデザイン要素一式の総称

「エコ通勤」及び「エコ通勤優良事業所認証制度」について紹介しています。

エコ通勤ポータルサイト(国土交通省)
http://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/transport/sosei_transport_tk_000073.html



エコ通勤優良事業所認証制度(交通エコロジー・モビリティ財団)
http://www.ecomo.or.jp/environment/ecommuters/ecommuters_top.html



「エコ通勤優良事業所認証制度」とは・・・

エコ通勤に取り組んでいると認められる「事業所」を「公的」に認証します。

※ 民間の事業所だけでなく、県庁・市役所・学校なども対象となります。